

RTU studiju kurss "Korporatīvā sociālā atbildība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

| | |
|---|---|
| Kods | IV0055 |
| Nosaukums | Korporatīvā sociālā atbildība |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācībspēks | Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors |
| Mācībspēks | Jānis Černajis - Speciālists Toms Kreicbergs - Doktors, Lektors |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 1 daļa, 4.0 kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV |
| Anotācija | Studiju kursā tiek izskatīti korporatīvās sociālās atbildības (KSA) attīstības virzieni un nozīme Latvijā un pasaulē. Studiju kurss veltīta tam, lai pētītu sabiedrības uzskatus par uzņēmumu sociālo atbildību, analizējot morālo konfliktu situācijas. Parādītu biznesa ētiku kā starpdisciplināru akadēmisku jomu, sniegtu ieskatu ar biznesu saistītās ētikas problēmās un iepazīstinātu ar mūsdienīgu pieeju biznesa attiecībām raksturīgo problēmu risināšanā. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Iegūt zināšanas par korporatīvo sociālo atbildību, tās lomu uzņēmējdarbībā un iegūt prasmi novērtēt un analizēt uzņēmuma KSA programmu, sniegt priekšlikumus tās pilnveidošanai, kā arī izveidot KSA ieviešanas plānu uzņēmumā, izmantot iegūtās zināšanas un prasmes ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā. |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Maģistranti patstāvīgi studē literatūru, statistisko informāciju, masu informācijas līdzekļos publicētos materiālus par attiecīgām studiju priekšmeta tēmām. Analizē un novērtē situācijas, pamato un pieņem lēmumus, piedalās diskusijās, sagatavo izvēlētā uzņēmuma KSA programmas novērtējumu un priekšlikumus tās pilnveidošanai. |
| Literatūra | 1.Pētersons A., Pavēre L. Korporatīvā sociālā atbildība – jauns veids kā pelnīt vairāk - R.: Biznesa augstskola „Turība”, 2005. – 191 lpp.(ISBN 978-9984766675) 2.Tuominen K. Korporatīvā sociālā atbildība un priekšrocības konkurencē – R.: Latvijas Biznesa konsultantu asociācija, 2007. – 88 lpp. (ISBN 978-9984392509) 3.Anderson J.W. Corporate Social Responsibility - Guidelines for Top Management - Quorum Books, 1989. – 294 lpp. (ISBN 978-0899302720) 4.Blowfield M., Murray, A. Corporate Responsibility: A Critical Introduction – New York: Oxford University Press, 2008. – 450 lpp. (ISBN 978-0199209095) 5.Crane A., McWilliams A., Matten D., Moon J., Siegel D. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility – New York: Oxford University Press, 2008. – 656 lpp. (ISBN 978-0199211593) 6.Derickson R., Henly K. Awakening Social Responsibility - A Call to Action Guidebook for Global Citizens, Corporate and Nonprofit Organizations – Silicon Valley: Happy About, 2007. – 204 lpp. (ISBN 978-1600050657) 7.Hancoc J. Investing in Corporate Social Responsibility - A Guide to Best Practice, Business Planning & the UK's Leading Companies – UK.: Kogan Page Business Books, 2005. – 320 lpp. (ISBN 978-0749441470) 8.Hennigfeld J., Pohl M., Tolhurst N. The ICCA Handbook of Corporate Social Responsibility – London: Wiley, 2006. – 456 lpp. (ISBN 978-0470057100) 9.Hond F., Bakker F., Neergaard P. Managing Corporate Social Responsibility in Action – Hampshire: Ashgate Publishing Limited, 2007. – 256 lpp. (ISBN 978-0754647218) |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Priekšzināšanas vadībzinībās un ekonomikā. |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienes studijas | | Nepilna laika neklātienes studijas | |
|---|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| 1.Ievaddaļa. | 4 | 8 | 2 | 10 |
| 2.KSA klasifikācija un novērtēšana. | 4 | 8 | 2 | 10 |
| 3.Ieinteresēto grupu teorijas nozīme KSA. | 4 | 8 | 2 | 10 |
| 4.KSA elementi un iniciatīvas. | 8 | 8 | 4 | 12 |
| 5.KSA programmas ieviešana uzņēmumā. | 6 | 6 | 3 | 9 |
| 6.KSA prakse pasaulē. | 4 | 8 | 2 | 10 |
| 7.KSA prakse Latvijā. | 2 | 6 | 1 | 9 |
| 8.Semināri un praktiskās nodarbības. | 16 | 20 | 8 | 26 |
| Kopā: | 48 | 72 | 24 | 96 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| | |
|--------------------------------|------------------------------|
| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
|--------------------------------|------------------------------|

| | |
|--|--|
| Studenti spēj raksturot biznesa ētikas teorijas un principu, spēja praktiski izmantot iegūtās zināšanas. | Vingrinājumi, situācijas, kontroldarbi. Kritēriji: spēja praktiski izmantot iegūtās zināšanas. |
| Studenti izprot kompromisus, ar kādiem uzņēmumam būs jāstāpjas, lai kombinētu un vienlaicīgi realizētu savu „pilsonisko” (sociālo) lomu un tiešo komerciālo darbību. Studenti spēj pārveidot šos kompromisus par iespējām gan uzņēmumam, gan sabiedrībai | Grupās projekts – reālas (pēdējo trīs gadu) biznesa situācijas analīze. Rezultātu prezentācija. Eksāmena darbs. |
| Studenti spēj pamatot pieņemtos lēmumus un izprast KSA stratēģijas realizācijas ieguvumus. Studenti prot izmantot iegūtās zināšanas un prasmes ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā. | Situāciju analīze – KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs. |
| Studenti pārzina galvenos instrumentus, lai veidotu savstarpējās uzticēšanās un cieņas vidi uzņēmumā, īstenotu sociāli atbildīgu uzņēmuma darbības stratēģiju un informētu par to sabiedrību. | Situāciju analīze – KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs. |

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

| Kritērijs | % no kopējā vērtējuma |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Grupās projekts | 40 |
| Situāciju analīze un darbs auditorijā | 20 |
| Eksāmens | 40 |
| Kopā: | 100 |

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|-----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt. d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 4.0 | 40.0 | 20.0 | 0.0 | | * | |