

RTU studiju kurss "Uzņēmumu un organizāciju darbība"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0015
Nosaukums	Uzņēmumu un organizāciju darbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti, 7.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Kurss sniedz plašu ievadu par galvenajām uzņēmumu nozīmēm ekonomikā. Uzņēmumu daudzpusība tiks prezentēta plašākā sociālā kontekstā, mijoties ar vēstures, ētikas un teorētiskajām perspektīvām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir izglītēt studentus ar ievadu par plašu vēsturisko attīstību rietumu pasaulē, īpašu uzmanību pievēršot pamatiem attiecīgajos uzņēmumos un tirgus ekonomiku
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Lekcijas un klases diskusijas, teksta lasīšana un uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Literatūra	Micklethwait, John & Adrian Woolbridge. 2005. The company : a short story of a revolutionary idea. New ed. London : Phoenix. Paperback edition Lum, Leslie. 2011. Business 101: Readings and workbook
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Biznesa konteksts vēsturē	11	17	0	0
Uzņēmējdarbības vēsture	12	17	0	0
Uzņēmējdarbības formas	12	17	0	0
Starptautiskie finanšu tirgi	12	17	0	0
Bizness un sabiedrība	11	18	0	0
Vadība	11	17	0	0
Informācija, komunikācija un tehnoloģijas	11	17	0	0
Kopā:	80	120	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Paskaidrot teorijas par to, kādēļ pastāv uzņēmumi	Dalība lekcijās, individuālie uzdevumi, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens
Izkaidrot uzņēmuma vēsturiskās attīstības galvenās iezīmes, uzsvāru liekot uz tradīciju izpratni, kas ir mūsdienu uzņēmumu pamatā.	Dalība lekcijās, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens
Diskutēt par īpašumtiesībām, vadību, daudznacionāliem uzņēmumiem, jauninājumiem un valsts attiecībām ar uzņēmumiem.	Dalība lekcijās, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens
Atpazīt problēmas, kas saistītas ar pašu interesēm, un iespējamiem risinājumiem un atbildēm uz to.	Dalība lekcijās, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens
Paskaidrot, ko nozīmē korporatīvā sociālā atbildība, un ar to saistītās problēmas.	Dalība lekcijās, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens
Identificēt ētikas teorijas un problēmas uzņēmējdarbībā	Dalība lekcijās, grupas gadījuma analīzes prezentācija, projekts, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās	10
Pārbaudes darbi, mājasdarbi, lekciju darbi	17
Eseja	13
Biznesa plāna projekts	20
Starpeksāmens	15
Gala eksāmens	15
Akciju tirgošanas spēle	10
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	80.0	20.0	0.0		*	