

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbība un plānošana nekustamo īpašumu jomā"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0027
Nosaukums	Uzņēmējdarbība un plānošana nekustamo īpašumu jomā
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ineta Geipele - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Uldis Plūmīte - Docētājs Gita Actiņa - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Vadīšanas mērķi, to izvēle. Darbības kontrole. Risks. Konflikta vadīšana. Plānošanas un prognozēšanas nozīme uzņēmējdarbībā un plānošanas metodoloģijas galvenie aspekti: principi, metodes, veidi, secība. Uzņēmējdarbības sekmīgai veikšanai nepieciešamā biznesa plāna īpatnību raksturojums, saturs, sastādīšanas un noformēšanas noteikumi nekustamo īpašumu jomā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Paplašināt zināšanas par nekustamā īpašuma jomas produktu ražošanas un realizēšanas īpatnībām, ar to saistītām problēmām un par to risināšanas iespējām; dot priekšstatu par uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu un kura nolūks ir palīdzēt studentiem izprast un apgūt uzņēmējdarbības rezultātus raksturojošo rādītāju teorētisko un pamatu un metodes, apgūt šīs analīzes praktiskās iemaņas un prasmi novērtēt iegūtos analīzes rezultātus un pieņemt vadības lēmumus uzņēmuma konkurētspējas paaugstināšanai nekustamo īpašumu apsaimniekošanas un pārvaldīšanas jomā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti papildus patstāvīgi apgūst teorētisko mācību materiālu: mācību materiālu, regulējošos likumus un normatīvos aktus un speciālo literatūru. Studenti piedalās diskusijās, patstāvīgi analizē un novērtē situācijas, pieņem un pamato lēmumus.
Literatūra	1. Alsina, R., Gertners, G. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. Mācību līdzeklis. - Rīga: RTU, 2002. - 142 lpp. 2. Geipele, I. Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 318 lpp. 3. Geipele, I. Produktu izplatības stratēģijas tirdzniecības attīstībā // RTU zinātniskie raksti. 3. sērija. Ekonomika un uzņēmējdarbība. Tautsaimniecība: Teorija un prakse. 7. sējums Proceedings. - Rīga: Izdevniecība „RTU”, 2003. - 49.-56.lpp. 4. Diderihs, H. Uzņēmuma ekonomika. - Rīga: Zinātne, 2000. - 515 lpp. 5. Ekonomikas skaidrojošā vārdnīca. - Rīga: Zinātne, 2000. - 702 lpp. 6. Kaparkalējas, D. red. Mārketinga pamati. - Rīga: Jumava, 2002. - 351 lpp. 7. Praude, V. Mārketings. - Rīga: SIA Izglītības soļi, 2004. - 665 lpp. 8. Kārklīņa, G. Uzņēmība, sadarbība un Eiropas atbalsts // Mana Māja Profesionāļiem . - Nr.5 (2007, jūnijs), 12.-15.lpp. 9. Latvijas Statistikas ikmēneša biļetens / LR Centrālā statistikas pārvalde. - Rīga: LR Centrālā statistikas pārvalde, 2007. - Maijs. - 145 lpp. 10. Rurāne, M. Finanšu menedžments. Rīga: RSEBAA, 2005. - 382 lpp. 11. Vanags J., Geipele I. Latvijas tautsaimniecība un būvniecības nozares attīstības ietekme uz nekustamā īpašuma tirgu. // Monogrāfija. - Rīga, RTU izdevniecība, 2008. – 196 lpp. ISBN 978-9984-32-004-5. 12. Vanags, J. Investīcijas nekustamajā īpašumā. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 178 lpp. 13. Vanags, J. Latvijas tautsaimniecības attīstības tendences ekonomikas globalizācijas apstākļos Baltijas valstu ekonomiskajā telpā / J.Vanags, I.Geipele // Rīgas Tehniskās universitātes zinātniskie raksti, Būvniecības fakultāte. 11. sēr., Ģeomātika. - 3.sēj. (2008), 110. - 120. lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz zināšanām, kas apgūtas iepriekšējā mācību periodā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Uzņēmējdarbības tiesiskie pamati nekustamo īpašumu nozarē	4	6	2	8
Uzņēmuma vadīšana	4	6	2	8
Uzņēmuma darbības plānošana	6	8	3	11
Uzņēmuma aktīvi un pasīvi	6	8	3	11
Uzņēmuma investīcijas	4	7	2	9
Uzņēmuma sniegto pakalpojumu realizēšana tirgū	6	8	3	11
Uzņēmuma sniegto pakalpojumu pašizmaksa, uzņēmumu peļņa un rentabilitāte	4	6	2	8
Namu pārvaldīšanā noteikto maksājumu aprēķināšana, iekasēšana, norēķināšanās ar pakalpojumu sniedzējiem	4	7	2	9
Uzņēmējdarbības rezultātu novērtēšana	6	8	3	11
Uzņēmuma darbības prognozēšana	4	8	2	10
Kopā:	48	72	24	96

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Iepazīties ar nekustamā īpašuma jomu, tās darbības raksturojumu, izprast ar nekustamā īpašuma jomu saistītās teorētiskās un praktiskās pamatnostādnes	situāciju analīze
Spēt noteikt uzņēmējdarbības mērķus, kā arī uzdevumus noteikto mērķu sasniegšanai nekustamā īpašuma apsaimniekošanas un pārvaldīšanas jomā	praktiskie uzdevumi
Pārzināt un spēt izvērtēt nekustamā īpašuma pārvaldības jomā darbojošos uzņēmuma ietekmējošās iekšējās un ārējās vides faktorus, tā darbību ietekmējošos rādītājus un to ekonomisko saturu,	situāciju analīze
Spēt izvērtēt nepieciešamās korektīvās darbības uzņēmuma attīstības stimulēšanai un prognozēt šo darbību ietekmi	situāciju analīze
Spēt uztvert uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu ar nolūku izprast un apgūt uzņēmējdarbības rezultātus raksturojošo rādītāju teorētiskos pamatus un metodes	seminārs
Organizēt budžeta plānošanas, atskaišu un finanšu pārskatu sagatavošanu, (t.sk. ieņēmumu–izdevumu tāmes sagatavošanu un saskaņošanu).	seminārs
Organizēt normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā namu pārvaldīšanā noteikto maksājumu aprēķināšanu, iekasēšanu, norēķināšanos ar pakalpojumu sniedzējiem un analizēt namu apsaimniekošanas darbības rezultātus	situāciju analīze, praktiskie uzdevumi
Apgūt uzņēmējdarbības un plānošanas praktiskās iemaņas un prasmi izvērtēt iegūtos rezultātus un pieņemt vadības lēmumus nekustamā īpašuma apsaimniekošanas un pārvaldīšanas jomā	situāciju analīze, praktiskie uzdevumi, eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Situāciju analīze	20
Praktiskie uzdevumi	30
Seminārs	20
Eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	40.0	20.0	0.0		*	