

**RTU studiju kurss "Jaunievdumu stratēģijas vadīšana"**

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	DE0108
Nosaukums	Jaunievdumu stratēģijas vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Leonīds Ribickis - Habilitētais doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa apguve dod priekšstatu par inovāciju procesu vadību uzņēmumos ar augstu pievienoto vērtību. Dod zināšanas par inovāciju atbalsta struktūrām, ieskaitot tehnoloģiskos, zinātnes un industrijas parkus, centrus un dažāda veida biznesa inkubatorus. Studiju kurss dod izpratni par biznesa stratēģijas izstrādi, jaunu produktu attīstību, tehnoloģiju izstrādes darba grupu vadību un tās efektivitātes paaugstināšanu, kā arī risku analīzi un jaunu tirgu izpēti. Pētniecības un attīstības sadarbības vadību un intelektuālā īpašuma veidošanu, izmantošanu un aizsardzību. Tiek dotas zināšanas par Eiropas Savienības direktīvām un iniciatīvām tehnoloģiju pārnesei un valorizācijas procesa efektivitātes paaugstināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar inovāciju, tehnoloģiju pārneses un intelektuālā īpašuma komercializācijas organizatoriskās un vadības tehnoloģijas metodēm, kā arī attīstīt iegūtās prasmes analizēt biznesa iespējas zinātnes produktu komercializācijā. Studiju kursa uzdevumi ir iepazīstināt ar pieteikumu rakstīšanu inovāciju finansiāla atbalsta iegūšanai, kā arī attīstīt prasmi izveidot uzņēmuma biznesa stratēģiju jaunu tehnoloģiju ieviešanas jomā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Mājasdarbā ir jā sagatavo pieteikums finanšu atbalsta iegūšanai noteiktas komercsabiedrības vajadzībām jauno tehnoloģiju ieviešanai.
Literatūra	Obligātā/Obligatory: 1) P.Trott. Inovāciju menedžments un jauno produktu attīstība (angļu val.).- London:Financial Times, Pitman Publishing, 1998., 303 lpp. Papildu/Additional: 2) Niedrītis J. Ē., Meklējiet un Jūs atradīsiet. Latvijas Izglītības fonds, 2020., 236 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Zināšanas inženierstudiju pirmo divu studiju gadu studijuursos.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads inovāciju vadīšanā.	3	2	0	0
Jaunievdumu vadīšana uzņēmumā. I	2	2	0	0
Jaunievdumu vadīšana uzņēmumā. II	2	2	0	0
Inovāciju atbalsta struktūras.	2	2	0	0
Biznesa stratēģija un uzņēmuma zināšanas. I	2	2	0	0
Biznesa stratēģija un uzņēmuma zināšanas. II	2	2	0	0
Produkcijas stratēģija. I	3	2	0	0
Produkcijas stratēģija. II	2	2	0	0
Jaunu produktu attīstība.	2	2	0	0
Jaunu produktu attīstības darba grupu vadīšana. I	2	2	0	0
Jaunu produktu attīstības darba grupu vadīšana. II	2	2	0	0
Pētniecības un attīstības menedžments.	2	2	0	0
Efektīvs pētniecības un attīstības menedžments	2	2	0	0
Tehnoloģiju pārnese un inovācijas. I	2	2	0	0
Tehnoloģiju pārnese un inovācijas. II	2	2	0	0
Komercsabiedrību stratēģiskās alianses.	2	2	0	0
Intelektuālais īpašums. I	4	3	0	0
Intelektuālais īpašums. II	4	3	0	0
ES inovāciju Zaļā grāmata. I	4	3	0	0
ES inovāciju Zaļā grāmata. II	2	3	0	0
Eiropas inovāciju darbības plāns.	4	3	0	0
Inovāciju sistēmas ES valstīs.	2	3	0	0
Inovāciju sistēmas Amerikā un Āzijā.	2	3	0	0
Inovāciju sistēmas Baltijā.	2	3	0	0

Eksāmens.	2	4	0	0
Kopā:	60	60	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj saprast tehnoloģiju pārneses un inovāciju procesus komercsabiedrībās.	Mājasdarbi.
Spēj analizēt komercsabiedrību darbības rezultātus jaunu tehnoloģiju, produktu un pakalpojumu ieviešanas un realizācijas procesos.	Mājasdarbi.
Spēj izstrādāt piedāvājumu uzņēmējam tehnoloģiskas universitātes izveidotu jaunievedumu realizācijā.	Mājasdarbi.
Spēj dot padomus pašvaldībām jaunu biznesu uzsākšanai reģionos.	Mājasdarbi.
Spēj apgūt intelektuālā īpašuma veidus un to aizsardzības metodes, kā arī komercializāciju.	Mājasdarbi.
Spēj veiksmīgi nokārtot eksāmenu.	Eksāmens.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Nokārtoti mājasdarbi	60
Nokārtots eksāmens	40
Kopā:	100

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	32.0	16.0	0.0		*	