

RTU studiju kurss "Inovāciju ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IV0006
Nosaukums	Inovāciju ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Inovāciju būtība, jēdzieni, mērķi. Inovāciju klasifikācijas. Inovācijas darbība. Produkcijas zinātnietilpības rādītāji. Inovācijas uzņēmumi, to veidi, organizēšanas struktūras. Tirgzinības inovācijas sfēra: stratēģiska un taktiskā tirgzinības inovācijas uzņēmumos. Inovāciju infrastruktūras, tās pamatelementi. Inovācijas procesa plānošana. Inovāciju ekonomiskais pamatojums.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: Inovāciju ekonomika ir mācību priekšmets, kas papildina iepriekš iegūtas zināšanas un iemaņas inovāciju jomā. Uzdevumi: Izprast inovācijas uzņēmumu veidus, klasifikāciju un infrastruktūru. Izprast inovāciju nozīmi ekonomikas attīstībā un tirgzinībā. Izprast inovāciju procesa plānošanas metodes un tehnoloģiju. Izprast inovāciju darbības finansēšanas sistēmu, tās mērķus, principus un inovāciju darbības finansēšanas formas. Izprast inovāciju projektu ekonomiskas efektivitātes novērtēšanas metodes. Prast pielietot iegūtas zināšanas inovāciju projektu ekonomiskas efektivitātes novērtēšanai un atlasei.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra: - Situācijas analīze; - uzdevumu risināšana; -inovātīvo risinājumu (projektu) veidošana, vertēšana un izvēle; - inovātīvo risinājumu (projektu) koriģēšana un optimizācija; -optimizācijas uzdevumu risināšana.
Literatūra	Pamatliteratūra: 1. Boļšakovs, S. Inovatīvā darbība Latvijā.- Rīga:SIA"J.V.L", 2008.- 323 lpp. 2. Bouchard, M. J. (Ed.). (2013). Innovation and the social economy: The Quebec experience. University of Toronto Press. http://web.a.ebscohost.com/resursi.rtu.lv/ehost/ebookviewer/ebook/ZTAwMHh3d19fNjgyODE0X19BTg2?sid=4883ef34-f2fa-4e34-b075-ed77bf2a24b3@sdv-sessmgr03&vid=5&format=EB&rid=1 Papildliteratūra: 3. Dimza, V. Inovācija pasaulē, Eiropā, Latvijā. – Rīga : LZA, 2003. – 205 lpp. 4. Ekonomiskie pētījumi uzņēmējdarbībā. – Rīga: RTU Zin. rakstu krājumi, 2004. – 2007Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. – Rīga: LR EM, 2005. 5. Inovatīvās darbības pamatelementi. Rokašgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem. Otrais papildinātais izdevums. Rīga, 2007. g. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. – 276 lpp. 6. Komercedarbības konkurētspējas un inovāciju veicināšanas programma 2007.-2013. gadam. - http://www.em.gov.lv/em/2nd/?cat=17802 7. Kozlovs, V. Investīciju projektu ekonomiskais novērtējums.- Rīga: Latvijas Hipoteku un zemes banka, 2005.-139 lpp. 8. Nacionālā inovāciju koncepcija. – Rīga: 2002. – 32 lpp. 9.Nacionālā inovāciju programma 2007. – 2006. gadam. – Rīga: 2003. – 38lpp. 10.RIS Latvia.The Latvian innovation system. Strategy and Action Plan 2005 – 2010. – Rīga: november 2004. – 35 p. - http://ww.innovation.lv/ris . 11. Svarīgākā kontaktinformācija komercdarbības uzsākšanai. http://www.em.gov.lv/em/images/modules/items/item_file_3763_1.pdf 12. Vatkins, A., Agapitova, N. 21.gadsimta Nacionālā inovāciju sistēma Latvijas 21.gadsimta ekonomikā.- 66 lpp. http://www.innovation.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	IUE215 „Uzņēmējdarbības ekonomika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads. Kurša uzdevumi un saturs.	2	4	1	6
2. Inovāciju pamatjēdzieni, mērķi, veidi, klasifikācijas.	4	6	2	8
3. Inovācijas uzņēmumu veidi, klasifikācija un infrastruktūra.	4	6	2	8
4. Tirgzinības inovāciju sfēra.	6	8	3	10
5. Inovāciju procesa plānošana.	8	13	4	16
6. Inovāciju izdevumu analīze un inovāciju cenu veidošana.	6	8	3	12

7. Inovāciju darbības finansēšana.	4	6	2	8
8. Inovāciju kvalitātes ekonomika.	6	8	3	12
9. Inovāciju projektu ekonomiskā efektivitāte.	8	13	4	16
Kopā:	48	72	24	96

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprast kursa uzdevumus un saturu, inovāciju pamatjēdzienus, veidus un klasifikāciju	Situācijas analīze.
Izprast inovācijas uzņēmumu veidus, klasifikāciju un infrastruktūru, inovāciju nozīmi ekonomikas attīstībā un tirguzinībā	Situācijas analīze.
Izprast inovāciju procesa plānošanas metodes un tehnoloģiju, inovāciju izdevumu analīze un cenu veidošanas metodiku	Uzdevumi. Situācijas analīze. Kontroldarbs.
Izprast inovāciju darbības finansēšanas sistēmu, tās mērķus, principus un inovāciju darbības finansēšanas formas: budžeta un ārpusbudžeta finansēšana finansu līzings, uzņēmuma finansu avoti.	Uzdevumi. Situācijas analīze. Kontroldarbs.
Izprast inovāciju kvalitātes būtību un inovāciju kvalitātes vērtēšanas metodes.	Uzdevumi. Situācijas analīze. Kontroldarbs.
Izprast inovāciju projektu ekonomiskās efektivitātes novērtēšanas metodes. Prast pielietot iegūtas zināšanas inovāciju projektu ekonomiskās efektivitātes novērtēšanai un atļasei.	Situācijas analīze. Optimizācijas uzdevumu risināšana. Kontroldarbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Situācijas analīze un daļība diskusijās	30
Uzdevumi	30
Kontroldarbs	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	40.0	0.0	20.0	*					