

RTU studiju kurss "Mikroekonomika"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0007
Nosaukums	Mikroekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Andrejs Jakobsons - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 7.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Mikroekonomika saskaras ar tādām individuālās uzvedības vienībām, kā piemērām, patērētāji, investori, zemes un uzņēmumu īpašnieki. Mikroekonomika priekšmets skaidro, kā šīs vienības veido lēmumus ekonomikā. Vēl viena svarīga mikroekonomikas iezīme ir ekonomikas vienību mijiedarbība tirgū un nozarēs.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa mērķis ir iepazīstināt studentus ar patērētāju un uzņēmumu uzvedības sistemātisko analīzi dažādās tirgus situācijās. Kurss analizē resursu izmantošanas efektivitāti, kas piemīt dažādiem tirgus veidiem (konkurence, monopols, oligopols).
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Diskusijas klasē, lasīšana un uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Literatūra	Microeconomics, International Edition, R.S.Pindyck, D.L.Rubinfeld, 8th ed.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Matemātika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads par tirgiem un cenām	4	7	0	0
Apgādāt un pieprasīt	5	7	0	0
Patērētāja rīcība	5	7	0	0
Tirgus pieprasījums. Pieprasījuma novērtējums	5	7	0	0
Risks un nedrošība	5	7	0	0
Ražošanas funkcijas	5	7	0	0
Ražošanas izmaksas	5	7	0	0
Peļņas maksimizēšana	5	7	0	0
Konkurences tirgus analīze	5	7	0	0
Monopols un Monopsonija	4	7	0	0
Cenu noteikšana ar tirgus varu	4	7	0	0
Monopolistiskā konkurence un Oligopols	4	6	0	0
Spēles teorija. Izsoles	4	6	0	0
Faktoru tirgus	4	7	0	0
Kapitāla tirgu principi	4	6	0	0
Ekonomiskās efektivitātes koncepcija	4	6	0	0
Asimetriska informācija	4	6	0	0
Ārējā ietekme. Publiskās preces	4	6	0	0
Kopā:	80	120	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Prot aprakstīt mikroekonomikas pamatprincipus	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs
Spēj izmantot mikroekonomikas principus, lai atrisinātu problēmas un atbildētu uz jautājumiem	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekti, mājas darbi, kursa darbs

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Dalība lekcijās	10
Grupu darbs	15
Pārbaudījumi kursa ietvaros	10
Mājasdarbi	15

Starpeksāmens	25
Gala eksāmens	25
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	7.0	80.0	20.0	0.0		*	