

RTU studiju kurss "Pētījumu metodes"

01B00 Rīgas Biznesa skola

Vispārējā informācija

Kods	BS0004
Nosaukums	Pētījumu metodes
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Jānis Grēviņš - Doktors, Docents (praktiskais)
Mācībspēks	Andrejs Koliškis - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 5.0 kredītpunkti, 7.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	EN
Anotācija	Studiju kurss sniedz pamata ieskatu pētniecības metodēs, kas saistītas ar stratēģiskajām izvēlēm un lēmumiem uzņēmumos. Studiju kurss balstās uz statistikas, uzņēmējdarbības vadības, stratēģijas un mārketinga teorijām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir veidot studentu izpratni par pētniecības metodēm, dizaina stratēģijām un datu izpēti IT un biznesa attīstības kontekstā. Studiju kursa uzdevumi: - attīstīt biznesa pētniecības prasmes; - iepazīstināt ar pētniecības pamatprincipiem biznesa lietojumos; - radīt izpratni par dažādiem informācijas avotiem datu vākšanai un interpretācijai; - iemācīt izmantot dažādas izlases tehnikas un statistikas metodes datu analīzei.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras lasīšana, uzdevumi, projekti, mājasdarbi, kursa darbs.
Literatūra	Obligātā / Obligatory: 1. Jackson, S. L. (2015). Research methods and statistics: A critical thinking approach. Cengage learning. 2. Kanika, A. (2015). Research methods: The essential knowledge base. Cengage learning. Papildu / Additional: 1. Donald D. Cooper, Pamela S. Schindler. (2013). Business Research Methods. McGraw-Hill.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Statistika un mikroekonomika.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Izpēte biznesā. Zinātniskās domāšanas piemērošana pārvaldības problēmām.	4	4	0	0
Pētījumu process.	4	4	0	0
Izpētes process. Pētniecības priekšlikums.	4	4	0	0
Pētījuma priekšlikums.	4	4	0	0
Ētika biznesa pētījumos.	4	4	0	0
Dizaina stratēģijas.	4	4	0	0
Paraugu dizaina sadaļa.	4	4	0	0
Sekundāro datu apkopošana.	4	4	0	0
Izlases dizains. Mērījumi.	4	4	0	0
Mērīšana. Mērījumu skalas.	4	4	0	0
Mērīšana. Mērīšanas skalas posteņu formulējums.	4	4	0	0
Sekundāro datu apkopošana.	4	4	0	0
Aptauju metodes.	4	4	0	0
Instrumenti dalībnieku saziņai.	4	4	0	0
Novērojuma pētījumi.	4	4	0	0
Eksperimentācijas nodaļa.	4	4	0	0
Datu sagatavošana un apraksts.	4	4	0	0
Datu izpēte, parādīšana un pārbaude.	8	8	0	0
Hipotēžu testēšana.	8	8	0	0
Asociāciju mērījumi.	8	8	0	0
Daudzvariantu analīzes.	8	8	0	0
Kopā:	100	100	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj piemērot zinātnisko domāšanu pārvaldības problēmām.	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekts, mājasdarbi, kursa darbs, starpposma eksāmens, gala eksāmens
Spēj izskaidrot biznesa pētījumu ētiskos aspektus.	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekts, mājasdarbi, kursa darbs, starpposma eksāmens, gala eksāmens
Prot izmantot dažādas datu vākšanas metodes.	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekts, mājasdarbi, kursa darbs, starpposma eksāmens, gala eksāmens
Spēj analizēt un rādīt datus.	Diskusijas klasē, uzdevumi, projekts, mājasdarbi, kursa darbs, starpposma eksāmens, gala eksāmens

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Mājasdarbi	20
Uzdevumi klasē	15
Starpposma eksāmens	15
Izpētes projekts	20
Gala eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	5.0	80.0	20.0	0.0		*	