

**RTU studiju kurss "Kultūras menedžments un kultūrpolitika"**

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	LKA113
Nosaukums	Kultūras menedžments un kultūrpolitika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 1.6 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācībspēks: doc. Ieva Zemīte. Studiju kurss sniedz studentiem pamatzināšanas par kultūras menedžmentu un kultūrpolitiku. Tiek aplūkota kultūras menedžmenta specifika, kultūras organizāciju darbības pamatprincipi, kultūras menedžera darbības jomas. Lekciju kursa ietvaros tiek skaidrots kultūrpolitikas jēdziens un instrumenti, analizēta aktuālā kultūrpolitiskā situācija Latvijā dažādās kultūras nozarēs.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir sniegt studentiem zināšanas par kultūras menedžmenta specifiku un uzdevumiem, sekmēt izpratni par kultūras organizāciju darbību un nodrošināt pamatzināšanas kultūrpolitikas procesu izpratnei.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kultūras organizācijas darbības novērojums, analīze un salīdzinājums. Valsts kultūrpolitikas plānošanas dokumentu, pētījumu, normatīvo aktu iepazīšana, nozares mājas lapu apguve. Lekciju kursa kopsavilkuma izstrāde.
Literatūra	Bathurst J., Stein S.T. Performing Arts Management. Allworth Press, 2013. Bendiksens P. Ievads kultūras un mākslas menedžmentā. Jāņa Rozes apgāds, 2008. Byrnes W. Management and the Arts. Focal Press, 2014. Brindle M., Devereaux C. The Arts Management Handbook: New Directions for Students and Practitioners. Routledge, 2011. Chong D. Arts Management. Routledge, 2010. Cilvēku, zīmolu, mediju un kultūras menedžments. Sast. I. Bērziņš, P. Nēbels. Jāņa Rozes apgāds, 2006. Hoks. Dž. Kultūras nozīme valsts attīstības plānošanā. Ilgtspējīgas attīstības 4. pīlārs. Culturelab. 2007. Kleins A. Kultūrpolitika. J. Rozes apgāds, Rīga 2008. Lendrijs Č., Pahters M. Kultūra krustcelēs: Kultūras un kultūras institūcijas 21. gadsimta sākumā, Culturelab, 2010. Rosewall E. Arts Management: Uniting Arts and Audiences in the 21st Century. Oxford University Press. 2013. Stein T. Leadership in the Performing Arts. Allworth Press, 2016. Varbanova L. Strategic Management in the Arts, Routledge, 2013. Walter C. Arts Management: An entrepreneurial approach. Routledge 2015.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kultūra Latvijā, aktuālās situācijas vērtējums, pozitīvās un negatīvās attīstības tendences, aktuālie notikumi un informācijas avoti.	2	4	2	6
Kultūras menedžments, tā galvenie uzdevumi, vēsturiskā attīstība. Pelnošās un bezpeļņas kultūras nozares. Kultūras produkta jēdziens un īpašības	4	8	4	12
Kultūras menedžera nodarbošanās iespējas un veidi, darba vide un specifika	4	8	4	12
Kultūrpolitikas jēdziens un galvenie kultūrpolitikas instrumenti - kultūras nozares pārvaldība, institūcijas, finansējums, likumdošana. Kultūras nozaru raksturojums.	16	16	8	16
Kultūras organizācijas, to veidi darbības un vadības specifika.	6	12	4	12
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	<b>58</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēs izskaidrot kultūras menedžmenta specifiku un orientēties kultūras menedžera darbības un pienākumu daudzveidībā;	Lekciju kursa kopsavilkuma izstrāde, kas ietver īsu pārskatu par pārrunātajām tēmām, atziņas par sev būtisko informāciju, tās pielietojamību, lekciju kursa kritisku vērtējumu savas karjeras kontekstā;
Spēs novērtēt kultūras nozares nozīmi un izpratīs kultūras nozares funkcionēšanas pamatprincipus un kultūrpolitiskos priekšnosacījumus Latvijā;	Prezentācija, kas raksturo vienas kultūras nozares Latvijā kultūrpolitisko situāciju (grupu darbs);

Orientēties Latvijas kultūrpolitikas kontekstā dažādās kultūras nozarēs un pārzinās kultūrpolitikas informatīvos resursus;	Prezentācija, kas raksturo vienas kultūras nozares Latvijā kultūrpolitisko situāciju (grupu darbs);
Izpratīs kultūras organizāciju darbības pamatprincipus un kultūras organizāciju vadības specifiku;	Kultūras organizāciju darbības analīze un salīdzinājums;
Spēs izskaidrot kultūras menedžmenta specifiku; orientēties kultūras menedžera darbības daudzveidībā;	Lekciju kursa kopsavilkuma izstrāde, kas ietver īsu pārskatu par pārrunātajām tēmām, atziņas par sev būtisko informāciju, tās pielietojamību, lekciju kursa kritisku vērtējumu savas karjeras kontekstā;
Spēs novērtēt un analizēt kultūras organizāciju darbu; orientēties informācijas resursos par kultūras menedžmentu un kultūrpolitiku;	Kultūras organizāciju darbības analīze un salīdzinājums;
Orientēties informācijas resursos par kultūras menedžmentu un kultūrpolitiku.	Prezentācija, kas raksturo vienas kultūras nozares Latvijā kultūrpolitisko situāciju (grupu darbs).

#### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzdevumi	20
Patstāvīgie darbi	30
Prezentācijas	30
Eksāmens	20
Kopā:	100

#### ***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	1.6	0.4	0.0	0.0		*	