

## RTU studiju kurss "Kultūras, mākslas un radošuma socioloģija"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	LKA112
Nosaukums	Kultūras, mākslas un radošuma socioloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācītbspēks: lekt. Līga Vinogradova Kursā studenti tiks iepazīstināti ar socioloģijas jomām – mākslu, kultūru un radošumu. Kursā tiks apskatītas dažādas teorētiskās pieejas un attīstības virzieni mākslas, kultūras un radošuma socioloģijā, īpašu uzmanību pievēršot mūsdienās izmantotajām pētniecības pieejām un aktuālajiem pētījumiem, tāpat apskatīti tādi mākslas un kultūras socioloģijā nozīmīgi jautājumi kā mākslas, mākslas procesu, mākslinieku un mākslas institūciju loma sabiedrībā, kā arī radošuma loma mūsdienu sabiedrībā. Kurša ietvaros studentiem ir iespēja patstāvīgi analizēt dažādus tematiskos virzienus mākslas socioloģijā, kā mūzika, vizuālā māksla, mode, literatūra, kino, fotogrāfija un citi.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iepazīstināt studējošos ar kultūras, mākslas un radošuma socioloģiju, īpaši pievēršot uzmanību tās teorētiskajām pieejām gan vēsturiski, gan mūsdienās, attīstīt izpratni par tādiem kultūras un mākslas socioloģijas problēmjautājumiem kā mākslas, mākslas procesu, mākslinieka un mākslas institūciju lomu sabiedrībā, radošums un tā loma mūsdienu sabiedrībā, kā arī dažādiem tematiskajiem virzieniem mākslas un kultūras socioloģijā, kā filmu, teātra, mūzikas socioloģija un citi. Uzdevumi: iegūtas prasmes pielietot dažādus kultūras, mākslas un radošuma socioloģijas jēdzienus un teorētiskos konceptus; patstāvīgi analizēt informāciju par dažādiem ar mākslas socioloģiju saistītiem jautājumiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kurša ietvaros paredzēts: Viens patstāvīgā darba uzdevums grupā (3-5 cilvēki) armērķi parādīt spējas analītiski izvērtēt mākslas socioloģijā nozīmīgus problēmjautājumus; Lekciju laikā paredzēti semināri un praktiskie uzdevumi, kam nepieciešams sagatavoties patstāvīgi.
Literatūra	Obligātā literatūra 1. Becker, S.Howard. Art Worlds. Berkley; Los Angeles; London: University of California Press, 1982. 2. Deinhard, Hanna. Reflections on Art History and Sociology of Art. In: Art Journal, vol.35, no.1, 1975. Pp.29-32. 3. John, Paul. Art as Weltanschauung: An Overview of Theory in the Sociology of Art. In: Electronic Journal of Sociology, no.2, 2005. Pp.1-18. 4. Rothenberg, Julia. Sociology looks at the arts. London; New York: Routledge, 2014. 5. Silbermann, Alphons. Introduction A definition of the sociology of art. In: Journal of Chemical Information and Modeling, vol.53, 1968. Pp. 567-588. 6. Tanner, Jeremy. The Sociology of Art: A Reader. London; New York: Routledge, 2004. 7. Alexander, V.D. Sociology of the Arts: Exploring Fine and Popular Forms. Malden; Oxford, etc.: Blackwell Publishing, 2003. 8. Glăveanu, Vlad Petre. The Palgrave Handbook of Creativity and Culture Research. Palgrave Handbooks, 2016. 9. Jacobs, Marc D. The Blackwell Companion to the Sociology of Culture. John Wiley & Son, 2005. 10. Reuter, Monica. Creativity - A Sociological Approach. Palgrave Macmillan, 2015. Papildliteratūra 11. Alexander, Victoria D. and Anne E. Bowler. Art at the Crossroads: The Arts in Society and the Sociology of Art. In: Poetics, vol.43, no.1, 2014. Pp. 1-19. 12. Becker, Howard. Photography and sociology. In: Studies in the Anthropology of Visual Communication. Vol 1, 1974. Pp.3-26. 13. Blumer, Herbert. Fashion: From Class Differentiation to Collective Selection. The Sociological Quarterly. Vol. 10, no.3, 1969. Pp. 275-291. 14. Bourdieu, Pierre. Outline of a sociological theory of art perception. In: Journal of Chemical Information and Modeling, vol.53, 1968. Pp. 589.-612. 15. Crane, Diana. Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender, and Identity in Clothing. Chicago: University of Chicago Press, 2000. 16. DiMaggio, Paul. Classification in Art Paul. In: American Sociological Review, Vol. 52, No. 4, 1987. Pp. 440-455.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs

Sociālo un humanitāro zinātņu sadursme: māksla un sabiedrība. Kas ir māksla un mākslas socioloģija? Mākslas socioloģijas un mākslas vēstures attiecības.	2	2	2	2
Kultūras un mākslas socioloģijas vēsture un attīstības virzieni. Mākslas un kultūras nozīme sabiedrībā. Kultūras un mākslas socioloģijas attīstība no klasiskajām teorijām līdz mūsdienu skatījumam.	4	4	4	4
Kultūras un mākslas pētniecība sabiedrības kontekstā mūsdienās. Kultūras dimanta modelis un Mākslas pasaules koncepts.	2	2	2	2
H. Bekera Mākslas pasaules koncepts. Mākslas kā kolektīva darbība. Mākslinieka lomas izmaiņas. Kodola personāls un atbalsta personāls. Reputācija un talants. Estētika.	2	4	2	4
Radošuma un inovāciju socioloģija. Radošums kā sociāla aktivitāte. Radošuma skaidrojumi un nozīme sabiedrības vēsturē. Radošums kultūrā un mākslā. Radošuma socioloģijas teorētiskās pieejas. Inovāci	4	4	4	4
Mākslinieka loma. Izpratnes par mākslinieku vēsturiskā attīstība. Mākslinieka lomu izmaiņas. Mākslinieks kā ģēnijs. Mākslinieks kā radoša persona. Mākslinieka vieta mūsdienu pasaulē.	2	4	2	4
Radoša persona. Radošas personas statuss. Radošie profesionāļi.	2	4	2	4
Mākslas darbs. Mākslas dalījums augstajā mākslā, popkultūrā un tautas mākslā. Mākslas darba radīšanas process. Māksla kā business un industrija.	2	4	2	4
Kultūras un mākslas auditorija un tās izpēte. Mākslas un kultūras patērniecība. Auditorijas loma mākslas darba uztveršanā un radīšanā. Auditorijas izpēte.	2	2	2	2
Mākslas darbu izplatīšanas iespējas un principi. Mākslas darbu izplatītāji un caurlaidēji. Vēsturiskās izmaiņas mākslas darbu izplatīšanā.	2	2	2	2
Mūzikas socioloģijas attīstība. Mūzikas nozīme sabiedrībā. Mūzikas socioloģijas attīstība pasaulē un Latvijā. Pētījumu apskats.	2	4	2	4
Modes kā inovāciju ieviešanas piemērs. Cilvēka ķermeņa un modes nozīme sabiedrībā. Modes socioloģijas vēsturiskā attīstība un aktuālās pieejas.	2	4	2	4
Teātra un skatuves mākslu socioloģija. Teātris un sabiedrība. Duālais skatījums uz cilvēka ķermeni sabiedrībā.	2	4	2	4
Filmu, kino un TV socioloģija. Filmu, kino un TV attīstība sabiedrības kontekstā. Socioloģiskās pieejas filmu, kino un TV pētniecībā.	2	4	2	4
Kopā:	32	48	32	48

#### Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Iegūtas prasmes pielietot dažādus kultūras, mākslas un radošuma socioloģijas jēdzienus un teorētiskos konceptus.	Sekmīgi nokārtots tests semestra beigās.
Spēj patstāvīgi analizēt informāciju par dažādiem ar mākslas socioloģiju saistītiem problēmjasautājumiem, kā mākslas un mākslinieka loma un nozīme sabiedrībā, mākslas procesu un ar to saistīto institūciju loma sabiedrībā, radošuma lomu un radošu personu izpratnes veidošanu.	Līdzdalība 4 semināros, pirms tam patstāvīgi apgūstot zinātnisko literatūru.
Iegūta izpratne par aktuāliem kultūras, mākslas un radošuma socioloģijas problēmjasautājumiem un pētniecības praksēm, un kā tos interpretēt mūsdienu sabiedrības kontekstā.	Patstāvīgā grupas uzdevuma (prezentācijas) izpilde semestra laikā.

#### Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Semināra apmeklējums	20
prezentācija grupās par doto tēmu	70
Kursa apmeklējums	10
Kopā:	100

#### Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.5	0.5	0.0		*	