

RTU studiju kurss "Laikmetīgā māksla un mākslas tirgus"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	LKA105
Nosaukums	Laikmetīgā māksla un mākslas tirgus
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Kursu docē LKA mācībspēks: doc. Astrīda Rogule Studiju kurss veidots, lai sniegtu izpratni par laikmetīgās mākslas procesiem, spilgtākajiem virzieniem un izcilākajām personībām. Vizuālās mākslas daudzveidīgās norises Latvijā un pasaulē tiks analizētas to mijiedarbē ar mākslas tirgu. Studenti iepazīs mākslas tirgus galvenās komponentes, raksturojošos lielumus, galvenos spēlētājus un kultūras, ekonomisko, politisko, sociālo, tehnoloģisko un citu apstākļu ietekmi uz laikmetīgo kultūru un mākslas tirgu.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmes	Veicināt studentu interesi un zināšanas par laikmetīgo mākslu, tās procesiem, mākslas tirgu un laikmetīgās mākslas sakari ar citām radošām sabiedrības un kultūras formām. Kursa uzdevums ir attīstīt studentu prasmes laikmetīgās mākslas procesu un tirgus analizē, veicinot veidot un aizstāvēt patstāvīgu teorijā un empīriskos novērojumus balstītus pieņēmumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Literatūras patstāvīga apguve un viena rakstisko darba – esejas vai pētnieciska raksta izstrāde, kas veido 50% no gala vērtējuma.
Literatūra	1. 2007-2012. Latvijas laikmetīgā māksla : Purvīša balva / [konceptijas Daiga Rudzāte, Una Meistere ; tekstu autore: Elita Ansonē ... [u.c.]]. Rīga : Arterritory.com., 2013. 335 lpp. 2. Argan, Giulio Carlo. Современное искусство, 1770-1970 / Джулио Карло Арган ; [пер. с итал. Г.П. Смирнова]. Москва : Искусство, 1999. 754 lpp. 3. Bez sienām : ABLV Bank kolekcija Laikmetīgās mākslas muzejam = Without walls : ABLV Bank collection for the Contemporary Art Museum = Без стен : коллекция ABLV Bank для Музея современного искусства : 2005-2013. sastādītāja Laima Slava. [Rīga] : Neputns, c2013 431 lpp. 4. Buck, Louisa, Commissioning contemporary art: a handbook for curators and artists. London: Thames & Hudson, 2012. 320 lpp. 5. Buskirk, Martha. Creative Enterprise: Contemporary Art between Museum and Marketplace. New York: Continuum, 2012. 6. Buskirk, Martha. The contingent object of contemporary art . Cambridge, Massachusetts ; London, England : MIT Press, 2003. 307 lpp 7. Contemporary art : 1989 to the present / edited by Alexander Dumbadze and Suzanne Hudson. Chichester, West Sussex : Wiley-Blackwell, 2013.493 lpp. 8. Contemporary art in Eastern Europe / [edited by Phoebe Adler and Duncan McCorquodale]. Malden, MA [etc.] : Blackwell Publ., 2005. 444 lpp. 9. Demakova, Helēna, Nepamanīs. Latvijas laikmetīgā māksla un starptautiskais konteksts : rakstu izlase, 2002-2010. Rīga : 1/4 Satori, 2010. 366 lpp. 10. Globalization and Contemporary Art / edited by Jonathan Harris. Malden, MA : Wiley-Blackwell, 2011. 534 lpp. 11. Griffin, Jonathan. The twenty first century art book . 304 lpp. 12. Horowitz, Noah Art of the Deal: Contemporary Art in a Global Financial Market. Princeton University Press, 2014 400 p. 13. Lielāks miers, mazāks miers: [Latvijas Laikmetīgās mākslas izstāde] = A bigger peace, a smaller peace : [an exhibition of Latvian contemporary art. [Latvija] : Biedrība Rīgas laikmetīgās mākslas muzeja satura veidošanai, 2015. 77 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav nepieciešamas

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kursa ievads. Laikmetīgās mākslas definīcija problemātika un skaidrojuma orientieri Laikmetīgās mākslas terminoloģija.	2	6	2	6
20. gs. pirmās puses pēckara kultūras konteksts, mākslas stili un virzieni (dadaisms, ekspresionisms, abstrakcionisms, kubisms, fovisms, sirreālisms).	4	8	2	10
Māksla 20.gs. 2.pus – 21.gs. pirmās desmitgades (minimālisms, konceptuāla māksla, pop art, land art, performance, Arte povera, hepeningi, neoekspresionisms, neoabstrakcionisms, graffitti, video un f	4	8	2	10
Latvijas mākslas attīstība 20. gadsimta otrajā pusē Eiropas mākslas vēstures kontekstā (nozīmīgas personības, virzieni, ietekmes)	4	10	2	10

Laikmetīgās mākslas aina Latvijā 21.gadsimta sāk. Procesus ietekmējošie faktori. Institucionālā problemātika. (Laikmetīgās mākslas centrs, Laikmetīgās mākslas muzeja veidošanas process, Purvīša ba	4	8	2	10
Kas ir mākslas tirgus un kāda ir tā izcelsme. Kolekcionēšanas pamati.	4	4	2	10
Mākslas tirgus 4 formas. Mākslas darba cena – tās veidošanās un ietekmes faktori.	2	4	2	4
Laikmetīgās mākslas tirgus pasaulē un Latvijā. Spilgtākie fakti un nozīmīgākās tendences pēdējās desmitgadēs: tirgus ģeogrāfija un struktūra.	6	8	2	10
Laikmetīgā māksla kā investīcija. Tirgus prognozes.	2	4	2	4
Kopā:	32	60	18	74

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti spēj analizēt lekcijās un semināros iegūto informāciju	Individuālās un grupu darba prezentācijas
Studenti orientējas laikmetīgās mākslas procesu vispārīgos jautājumos	Iegūto zināšanu prezentēšana patstāvīgajā darbā un eksāmenā
Studenti pārzina galvenos mākslas tirgus veidošanās faktoros un darbības specifiku	Iegūto zināšanu prezentēšana patstāvīgajā darbā un eksāmenā
Studentiem ir patstāvīgs spriedums par laikmetīgās mākslas pamatjautājumiem, aktuālākajiem virzieniem un nozīmīgākajām personībām. Studenti spēj analizēt mākslas vēsturē un teorijā sastopamās problēmas un diskutēt par tām.	Iegūto zināšanu prezentēšana nodarbību laikā, semināros, patstāvīgajā darbā un eksāmenā
Praktiskajā darbā studenti spēj mērķtiecīgi iedziļināties kādā no saistošām tēmām, lietot avotus un meklēt sakarības, formulēt jautājumus, sistematizēt, izdarīt secinājumus, izvirzīt problēmjautājumus un prezentēt savas idejas.	Iegūto zināšanu prezentēšana praktiskajā darbā.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
20.gs. mākslas tēmas prezentācija	10
21.gs. mākslas tēmas prezentācija	10
Grupu darba prezentācija	20
Dalība tirgus pētījumā	30
Noslēguma pārbaudes tests	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	