

## RTU studiju kurss "Pētījumu metodoloģija"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IUF731
Nosaukums	Pētījumu metodoloģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Karine Oganisjana - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Studiju kursa ietvaros tiek analizēta pētījuma būtība, pamatjēdzieni un metodoloģija sociālajās zinātnēs ar fokusu uz uzņēmējdarbību un inovāciju, atklājot izaicinājumus kvalitatīvajos un kvantitatīvajos pētījumos un parādot, kāpēc pētījuma kvalitātes nodrošināšanai pastāv nepieciešamība veikt jauktos kvalitatīvos-kvantitatīvos pētījumus. Analizējot pētniecības tradīciju formēšanas vēsturiskos aspektus, studentiem tiek izveidota izpratne par pētījuma domas attīstības gaitu, kas balstās uz indukcijas un dedukcijas principiem. Pētījuma standarta loģika un cēloniskās saiknes starp pētījuma elementiem tiek analizētas ar virkni piemēru, piedāvājot studentiem arī soli pa solim formulēt savu maģistra darba pētījumu problēmu, jautājumus, priekšmetu, objektu, mērķi un uzdevumus, kā arī pamatoti izvēlēties pētījuma metodes. Prezēntējot, analizējot un apspriežot katru no šiem elementiem ar kursa biedriem un pasniedzēju, studenti mācās ne tikai izstrādāt pētījuma metodoloģiju, lai atrisinātu ar izvēlēto uzņēmumu saistīto pētījuma jautājumu, bet arī diskutēt.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju kursa mērķis ir piedāvāt studentiem iespēju izprast zinātniskā pētījuma būtību, izstrādāt pētījuma metodoloģiju uzņēmuma situācijas analizē noteiktās pētījuma problēmas risināšanai, izvēloties optimālās metodes un pieejas. Studiju kursa uzdevumi ir veicināt studentu kompetences: 1) strādāt ar zinātnisko literatūru un dokumentiem; 2) izstrādāt pētījuma loģiku; 3) vākt un apstrādāt kvalitatīvos un kvantitatīvos datus un interpretēt rezultātus; 4) uzrakstīt atskaiti par paveikto darbu un prezentēt rezultātus; kā arī veicināt studentu analītisko, loģisko, kritisko un kreatīvo domāšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgajā darbā studenti: lasa zinātniskos rakstus, analizē oficiālos dokumentus un statistiskos datus sava maģistra darba pētījuma problēmas formulēšanai, analizējot arī situāciju izvēlētajā uzņēmumā; formulē pētījuma priekšmetu, objektu un tēmu; uzstāda pētījuma mērķi un uzdevumus; izvēlas un pamato pētījuma metodes; plāno maģistra darba pētījuma gaitu un uzraksta atskaiti par paveikto darbu. Patstāvīgā darba uzdevumi: ierosināt studentus lasīt, domāt, analizēt, izteikties un patstāvīgi rīkoties pētnieciskajos jautājumos un mācīties izstrādāt pētījuma metodoloģiju.
Literatūra	Trochim, W. M. . Research methods: the essential knowledge base (Second edition). 2016. Boston, MA : Cengage Learning. Neuman, W. L. . Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches (Seventh edition). Pearson New International Edition. Harlow: Pearson Education. Kristapsons, S.. Zinātniskā pētniecība studiju procesā. 2014. Rīga: Biznesa augstskola Turība. Sanders, M. N.K.. Research methods for business students (Sixth edition). 2012. Harlow, England; New York: Pearson.
Nepieciešamās priekšzināšanas	No special requirements

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Pētījumi sociālajās zinātnēs: izaicinājumi kvalitatīvajos un kvantitatīvajos pētījumos	2	4	1	4
Jauktais kvalitatīvais – kvantitatīvais pētījums: 21. gadsimta pētnieciskā paradigma sociālajās zinātnēs	2	4	1	4
Pētījuma problēmas formulēšana: pretrunas starp vajadzībām un reālo situāciju uzņēmumā	4	6	2	8
Pētījuma standarta loģika; saiknes starp tā elementiem: pētījuma problēma, jautājumi, priekšmets, objekts, tēma, mērķis, uzdevumi, hipotēze, metodes	4	6	2	10
Pētījuma metodoloģijas izstrāde	6	8	3	6
Pētījuma metožu izvēle atbilstīgi pētījuma mērķim un uzņēmuma darbības specifikai: aptauja, fokusgrupas diskusija, intervija	4	6	2	10
Zinātniskās literatūras analīze, situācijas analīze uzņēmumā un pieejas pētījuma problēmas risināšanai	4	6	2	12
Ieteikumi maģistra darba pētījuma metodoloģijas izstrādei	4	4	2	6
Primāro un sekundāro datu vākšana un apstrāde	2	4	1	4
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>64</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti iegūst zināšanas par sociālo zinātņu pētījumu būtību, pamatjēdzieniem un loģiku, kā arī veido prasmes formulēt pētījuma metodoloģijas elementus dažādos nodarbībās piedāvātajos kontekstos un izvēlēties tiem atbilstīgās pētījuma metodes.	Studentu piedalīšanās un aktivitātes nodarbībās gan individuālā darba līmenī gan arī kopīgās diskusijās.
Studenti pilnveido savas prasmes lasīt un analizēt pētniecisko literatūru, dokumentus un statistiskos datus.	Zinātnisko rakstu un dokumentu tekstu fragmentu kvalitatīvā un kvantitatīvā kontentanalīze.
Studenti veido prasmes izstrādāt pētījuma metodoloģiju atbilstīgi situācijas analīzei savā izvēlētajā uzņēmumā vai zinātnes jomā.	Pētnieciskā projekta pētījuma metodoloģijas izstrāde un prezentēšana rakstiskajā formātā.
Studenti pilnveido savas prasmes analizēt studijās iegūto zināšanu praktisko jēgu un pielietošanas potenciālu praksē.	Studentu refleksija par studiju kursā iegūto zināšanu pielietošanu maģistra darba izstrādē un dzīves citās situācijās.

**Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji**

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Studentu darbs (individuālais un grupā) nodarbībās	20
Zinātniskās literatūras un dokumentu analīze.	30
Pētnieciskais projekts	55
Studentu refleksija	5
Kopā:	110

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	