

**RTU studiju kurss "Mazumtirdzniecības vadīšana"****22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kods                                                | IVZ790                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Nosaukums                                           | Mazumtirdzniecības vadīšana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Atbildīgais mācītspēks                              | Rita Greitāne - Doktors, Docents                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 4.5 kredītpunkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Anotācija                                           | Studiju priekšmetā tiek apskatīti ar mazumtirdzniecības vadīšanu saistītie jautājumi mainīgā tirgus un globalizācijas apstākļos. Studiju priekšmetā iekļautas tēmas, kas apskata mazumtirdzniecības vietu Latvijas tautsaimniecībā; mazumtirdzniecību kā vienu no sadales kanālu posmiem; mazumtirdzniecības veidus un to attīstību; veikalu veidus un mazumtirdzniecību ārpus veikaliem. Priekšmeta ietvaros tiek apskatīti jautājumi, kas saistīti ar mazumtirdzniecības stratēģisko, taktisko un operatīvo lēmumu pieņemšanu, kā arī mazumtirdzniecību reglamentējošā likumdošana un normatīvi. Pēc studiju priekšmeta apgūšanas studentiem ir jāprot analizēt un identificēt problēmsituācijas tirgū, kā arī piedāvāt ekonomiski pamatotus stratēģiskos, taktiskos un operatīvos risinājumus.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Mācību priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas tirgzinībās. Pēc mācību priekšmeta apgūšanas studentam ir jāprot identificēt problēmsituācijas, kas saistītas ar mazumtirdzniecības jautājumiem, tās analizēt un atrast iespējami vislabāko risinājumu. Uzdevumi: izprast uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu un tirgus dalībnieku; izprast atšķirības starp dažādiem sadales kanālu veidiem un prast izvēlēties visefektīvāko sadales veidu pārdošanas operāciju optimizēšanas nolūkiem; prast analizēt un novērtēt mazumtirdzniecības organizācijas veidus; prast analizēt situāciju nozarē un pieņemt atbilstošus lēmumus mazumtirdzniecības vadīšanā.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Patstāvīgie darbi ietver gan individuālus pētījumus, gan grupu darbus. Patstāvīgā darba temati tiek saistīti ar studiju priekšmetā iekļautajiem teorētiskajiem jautājumiem, tādiem kā mazumtirdzniecības teorētiskās pamatnostādnes, kā arī situāciju analīze un reāli funkcionējošu mazumtirdzniecības uzņēmumu darbības analīze un izvērtēšana. Patstāvīgā darba rezultāts tiek parādīts prezentāciju veidā, kas var būt gan individuālas, gan grupu prezentācijas, iekļaujot katra grupas dalībnieka darba izvērtējumu prezentāciju tapšanā. Patstāvīgā darba galvenais uzdevums ir paplašināt studenta teorētiskās un praktiskās zināšanas, prasmes un kompetences studiju priekšmeta tematos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Literatūra                                          | 1. Blaits Dž. Mārketinga. Rokasgrāmata. - R.: Zvaigzne ABC, 2004. - 284 lpp.<br>2. Gaile-Sarkane E., Andersone I. Situācijas un uzdevumi tirgzinībās. - R. RTU izdevniecība, 2004. - 78 lpp.<br>3. Geipele, I., Fedotova, K. Stratēģiskie pārvaldības lēmumi: Preces izplatīšana tirgū, mārketinga loģistika, merčendaizings.- Rīga: RTU, 2007.- 180 lpp.<br>4. Mārketinga Pamati. Biroja sērija. - R.: Jumava, 2002. - 352. lpp.<br>5. Praude V. Ko ražot, kā pārdot un kā iekarot tirgu. - R.: 1994. - 95.lpp.<br>6. Praude V., Belčikovs J. Mārketinga. - R.: Vaidelote, 1999. - 559. lpp.<br>7. Kotler Ph. Marketing Management, The Millenium Edition. - USA, Prentice Hall International, Inc., 2000. - 718 p.<br>8. Tellis Gerard J. Advertising and Sales Promotion Strategy. - USA, Addison-Wesley, 1998. - 483 p.<br>Interneta resursi.<br>Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti. Statistiskie izdevumi, Ziņojumi par tautsaimniecības attīstību.<br>Periodiskie izdevumi: laikraksti; žurnāli latviešu un svešvalodās, piem., Latvijas Tirgotājs, Journal of Retailing, Journal of Marketing. |
| Nepieciešamās priekšzināšanas                       | Uzņēmuma ekonomikā un vadīšanā, cilvēkresursu vadīšanā, komercietībās un tirgzinībās.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Studiju kursa saturs**

| Saturs                                           | Pilna un nepilna laika klātienēs studijas |                | Nepilna laika neklātienēs studijas |                |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
|                                                  | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs | Kontakt stundas                    | Patstāv. darbs |
| Ievaddaļa.                                       | 2                                         | 4              | 1                                  | 4              |
| Sadales tīkli un to veidi.                       | 2                                         | 4              | 1                                  | 8              |
| Mazumtirdzniecības stratēģiskā plānošana.        | 20                                        | 24             | 8                                  | 30             |
| Mazumtirdzniecības darbības organizēšanas posmi. | 12                                        | 18             | 6                                  | 30             |
| Merčendaizings, tā principi un metodes.          | 4                                         | 12             | 4                                  | 20             |
| Komunikācijas nozīme pārdošanas procesā.         | 8                                         | 10             | 2                                  | 6              |
| Kopā:                                            | 48                                        | 72             | 22                                 | 98             |

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

| Sasniedzamie studiju rezultāti                                                                                                                                                                                                                                                                 | Rezultātu vērtēšanas metodes                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Spēj analizēt un novērtēt dažādas mazumtirdzniecības vadīšanas problēmsituācijas un diskutēt par tām. Spēj pielietot un izskaidrot atbilstošus rādītājus un indikatorus, izvēlēties no tiem problēmsituācijas risināšanai piemērotākos un pielietot tos praktiski.                             | Kontroldarbi ar teorētiskajiem un praktiskajiem uzdevumiem. Situācijas uzdevumi.                        |
| Spēj integrēt, apvienot dažādus risinājumus mazumtirdzniecības vadības jomā. Izmantojot pieejamo informāciju un diskusiju rezultātus, spēj sintezēt un izdarīt patstāvīgus secinājumus.                                                                                                        | Praktiskie darbi nodarbībās. Patstāvīgais darbs.                                                        |
| Spēj salīdzināt, izvērtēt un kritizēt dažādus rādītājus mazumtirdzniecības vadības efektivitātes noteikšanā, aprēķināt mazumtirdzniecības uzņēmuma darbību raksturojošos rādītājus. Izmantojot iegūtos rezultātus, spēj analizēt mazumtirdzniecības uzņēmuma darbību un izstrādāt secinājumus. | Praktiskais darbs nodarbībā. Situāciju analīze. Kontroldarbi ar teorētiskiem un praktiskiem uzdevumiem. |
| Spēj atrast un izvērtēt nepieciešamo informāciju par konkrētu, ar mazumtirdzniecības vadīšanu saistītu jautājumu. Spēj izskaidrot, diskutēt un prezentēt informāciju citiem. Spēj argumentēt savu viedokli.                                                                                    | Individuālais un grupu darbs, tā rezultātu prezentēšana nodarbībā. Patstāvīgais darbs.                  |
| Spēj pielietot teorētiskās zināšanas praktiski, atbilstošu, ekonomiski pamatotu risinājumu izstrāde.                                                                                                                                                                                           | Individuālais un grupu darbs. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Patstāvīgais darbs.              |

#### ***Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji***

| Kritērijs                                                                          | % no kopējā vērtējuma |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Praktiskie un patstāvīgie darbi, prezentācijas, situāciju analīze, pārbaudes darbi | 60                    |
| Eksāmena darbs                                                                     | 40                    |
| Kopā:                                                                              | 100                   |

#### ***Studiju kursa plānojums***

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 4.5 | 1.0      | 2.0      | 0.0     |              | *      |       |