

RTU studiju kurss "Zinātniskie semināri"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

| | |
|---|--|
| Kods | IVZ785 |
| Nosaukums | Zinātniskie semināri |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācītbspēks | Irina Voronova - Doktors, Docētājs |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 1 daļa, 6.0 kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV |
| Anotācija | Zinātnisko semināru mērķis ir nostiprināt un padziļināt teorētiskās zināšanas, attīstīt kritiskas analīzes spēju par vadībzinātnes jautājumiem, jaunākajām tendencēm un sasniegumiem. Zinātniskajos semināros studenti pasniedzēja vadībā apspriež aktuālas uzņēmējdarbības vadības problēmas: uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanu, uzņēmuma attīstības stratēģijas, uzņēmējdarbības novērtēšanas problēmas, mazo un vidējo uzņēmumu attīstību, uzņēmējdarbības plānošanu, vadīšanu un prognozēšanu, inovāciju ieviešanu, to attīstības modeļus, u.c. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Mācību priekšmeta galvenais mērķis ir apspriest vadībzinātnes aktualitātes, kā arī problēmas inovāciju jomā. Tā pamatzudevumi ir: apgūt zinātniskā darba iemaņas; izprast jēdzienus: pētījuma objekts, priekšmets, mērķis, uzdevumi, hipotēze, pētījuma ierobežojumi un pētījumā zinātniskā novitāte; savākt informāciju atbilstoši maģistra darba tēmai, aplūkojot gan fundamentālo literatūru, gan pētnieku zinātniskos rakstus, gan nozares statistiku; uzrakstīt referātu, kas pēc satura atbilst maģistra darba analītiskajai daļai; iegūt praktiskās iemaņas, aizstāvot savu viedokli par konkrētu ekonomisko problēmu. |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Students patstāvīgi raksta referātu, kuram jābūt sagatavotam atbilstoši studentu uzstāšanās kalendārajam grafikam, ar kuru studenti iepazīstas 1.nodarbībā. Referātā jāizklāsta problēmas stāvokļa analīze atbilstoši maģistra darba tēmai, kā arī jāformulē pētījuma objekts un priekšmets, mērķis, risināmie uzdevumi un pētīšanas metodes. Referātā jābūt arī apstrādātam statistikas materiālam, kas raksturo problēmas stāvokli izvēlētajā jomā (nozarē). Praktiski referāts ir saīsināta maģistra darba analītiskā daļa. Referāta beigās jābūt literatūras avotu sarakstam (ne mazāk kā 15 avotu). Semināru vadītājs konsultē studentus. Maģistra darba satura rādītājs jāsaprot ar darba vadītāju. |
| Literatūra | 1. Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2003. 334 lpp. 2. Leiks, N. Stratēģiskā plānošana: Praktisks mācību līdzeklis. Rīga: Multineo, 2007. 247 lpp. 3. Jansons, V., Kozlovskis, K. Ekonomiskā prognozēšana SPSS 20 vidē. Mācību grāmata. Rīga: RTU Izdevniecība, 2012. 547 lpp. 4. Jansons V., Kozlovskis, K. Mārketinga pētījumi: teorija un prakse SPSS 20 vidē. Mācību grāmata 2. daļa. Rīga: RTU Izdevniecība, 2015. 400 lpp. 5. Copeland, T., Koller, T., Murrin, J. Valuation: Measuring and managing the value of companies. 3d ed. Frameworks for Valuation. New York: John Wiley & Sons, 2000. 490 p. 6. Entrepreneurship: concepts, theory and perspective. A. Cuervo, D. Ribeiro, S. Roig (eds.). Berlin: Springer, 2007. 348 p. 7. Saaty, T.L. Theory and Applications of the Analytic Network Process. Decision making with benefits, opportunities, cost, and risks. University of Pittsburgh, 2009. 352 p. ISBN 1-888603-06 8. Management models for the future. Berlin: Springer, 2007. 225 p. 9. The Oxford handbook of entrepreneurship. Ed. by Mark Casson [et al.]. Oxford: Oxford University Press, 2006. 790 p. 10. Jackson, S. Research Methods and Statistics: A critical thinking approach. Hardcover, 2012. 400 p. ISBN 13 : 9780534556 600 |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Visas iegūtas zināšanas |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienes studijas | | Nepilna laika neklātienes studijas | |
|--|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| 1. Ievada nodarbība: referāta saturs, pētniecības darba principi un svarīgākie jēdzieni | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2. Pētījuma instrumentālais nodrošinājums. Konkrēti piemēri, izmantojot metodes: MCDM, TOPSIS, AHP, ANP, BOCR, A'WOT, SMART, ELECTRE, PROMETHEE e-vidē. Jūtīguma analīze, ieguvumu un izmaksas analīze | 10 | 14 | 4 | 20 |
| 3, Datu atlases metodes vadībzinātnes uzdevumos: reitinga izstrādes metodes, faktoru novērtējums, sociālās izvēles modeļi u.c. | 6 | 8 | 4 | 10 |
| 4. Vieslektoru lekcijas par savu zinātnisko darbu | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 5. Pasniedzēja individuālās konsultācijas, referātu rakstīšana | 14 | 20 | 4 | 30 |
| 6. Datu bāzes un bibliotēkās esošās literatūras savākšana un analīze | 16 | 32 | 12 | 38 |
| 7. Referātu izklāsts, apspriešana, diskusija, apkopojums | 12 | 12 | 4 | 20 |
| 8. Pareizi noformēto referātu nodošana un studentu piedalīšanās semināros novērtējums | 2 | 8 | 2 | 8 |
| Kopā: | 64 | 96 | 32 | 128 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
|--|--|
| Spēj formulēt maģistra darba pētījumu objektu un priekšmetu, mērķi un uzdevumus. | Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. Iespējami labojumi atbilstoši pasniedzēja aizrādījumiem. |
| Spēj uz ekonomiskās analīzes pamata, kas tiek veikta atbilstoši maģistra darba tēmai, atklāt problēmas, kuras pastāv nozarē. | Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. |
| Spēj sagatavot pareizi noformētu referātu un tā prezentāciju Power Point programmā. | Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. Iespējami labojumi atbilstoši pasniedzēja aizrādījumiem. |
| Spēj atbildēt uz jautājumiem, kurus uzdod pasniedzējs un kursa biedri. | Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. |
| Spēj piedalīties diskusijā. | Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. |

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 6.0 | 0.0 | 4.0 | 0.0 | * | | |