

**RTU studiju kurss "Stratēģiskā vadīšana"**

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IVZ779
Nosaukums	Stratēģiskā vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kurss ir veidots, lai pilnveidotu studējošo zināšanas un pieredzi uzņēmuma stratēģiskās vadīšanas jomā, balstoties praktisku situāciju risināšanu. Kurša ietvaros tiek izskatīti jautājumi, kuri ir jārisina ikdienā uzņēmuma vadītājam, tostarp tiek analizēta vidējā un zemākā līmeņa vadītāju loma stratēģiskajā vadīšanā, atsaucoties uz dažādām vadības metodēm un teorijām. Priekšmeta ietvarā tiek aplūkoti galvenie vadīšanas lēmumu veidi, organizatoriskās struktūras un pārmaiņu vadīšana vadības kontroles metodes un kontroles vadīšana, lielu uzsvāru liekot uz vadīšanas integrālo struktūru uzņēmumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt zināšanas uzņēmuma stratēģiskajā vadīšanā un sekmēt iegūtās zināšanu, prasmju un metožu izmantošanu darba situācijās un savā profesionālajā attīstībā, uzsākot komercdarbību un veidojot savus uzņēmumus, kā arī vadot komandas darbu organizācijās. Pēc kursa apguves studējošie būs attīstīta kompetence un prasme saprast stratēģiskās vadīšanas procesu, tā uzbūvi un elementus, spēt novērtēt misijas, vīzijas definējumu, viņi varēs kritiski izvērtēt esošos uzņēmuma mērķus, izprast biznesa modeļa funkcionēšanu, spēt analizēt uzņēmuma stratēģijas dažādos līmeņos un ieteikt nepieciešamās izmaiņas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kurša ietvaros tiek izmantoti grupu darbi nodarbību laikā, prezentācijas, kā arī grupu darbi ārpus nodarbību laika.
Literatūra	Hitt M.A., Ireland R.D., Hoskisson R.E. Strategic Management: Competitiveness and Globalization- Concepts and Cases, 11th Edition – Cengage Learning, 2015. Rothaermel F.T. Strategic Management: Concepts 2nd Edition – Mc Graw Hill, 2011. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers – Willey, 2010. Charles W. L. Hill and Gareth R. Jones, Strategic Management Theory, Boston/New York: Houghton Mifflin Company, 2007. J. Caune, A. Dzedons – Stratēģiskā vadīšana, 2. izdevums, Lidojošā Zivs, 2009. Forands I. Menedžmenta autoritātes. - Rīga, 2007. - 212 lpp. Ivans U., Ruskule S. Vadīšanas pamati. - Malnava: LLU, 2006. - 502 lpp. Dāvidsone G. Organizāciju efektivitātes modelis. - Rīga, 2008. - 329 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz iepriekšējā izglītībā (profesionālās bakalaura studijas vai tam pielīdzināma izglītība) iegūtajām zināšanām.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads Priekšmeta mērķis un uzdevumi. Informācija par sagaidāmajiem rezultātiem, patstāvīgo darbu. Ievadtests par priekšzināšanām stratēģiskajā vadīšanā	4	0	0	0
Stratēģiskā vadīšanas jēdziens. Uzņēmuma misija, vīzija, mērķi – to formulēšana	4	0	0	0
Uzņēmuma vides analīze, vides analīzes metodes, to praktiskā izmantošana	8	0	0	0
Uzņēmuma stratēģisko lēmumu līmeņi. Lēmumu pieņemšanas veidi atkarībā no lēmuma līmeņa	10	0	0	0
Uzņēmuma biznesa modelis, uzņēmuma darbības portfelis, to plānošana un vadīšana	6	0	0	0
Vadības procesi, to plānošana un ieviešana	6	0	0	0
Pārmaiņu vadīšana vadības kontroles metodes un kontroles vadīšana	10	0	0	0
Uzņēmuma vadīšana, uzņēmuma integrālā struktūra.	8	0	0	0
Diskusijas, individuālo pētījumu prezentācijas, semināri	8	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studenti saprot stratēģiskās vadīšanas procesu, tā uzbūvi un elementus. Spēj novērtēt misijas, vīzijas definējumu, spēj kritiski izvērtēt esošos uzņēmuma mērķus un nepieciešamības gadījumā definēt jaunus mērķus	Tests, grupu darbs.
Studenti spēj identificēt, grupēt un analizēt ārējās vides faktorus, spēj izanalizēt to ietekmi uz uzņēmuma darbību	Tests, grupu darbs.
Studenti izprot biznesa modeļa funkcionēšanu un prot identificēt atšķirīgās prasmes uzņēmumā.	Pastāvīgais darbs.

Studenti spēj izveidot stratēģiskās kontroles sistēmu, atbilstoši stratēģijai, kādai seko uzņēmums.	Tests, grupu darbs.
Studenti prot noteikt, kādā dzīves ciklā ir nozare, kurā darbojas uzņēmums.	Tests, grupu darbs.
Spēj izvērtēt uzņēmuma vadības sistēmu (struktūru) un pilnveidot to atbilstoši dotajai situācija nozarē.	Eksāmens

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	2.0	0.0		*	