

RTU studiju kurss "Korporatīvā sociālā atbildība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IVZ762
Nosaukums	Korporatīvā sociālā atbildība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Jānis Černajis - Speciālists Toms Kreicbergs - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju kursā tiek izskatīti korporatīvās sociālās atbildības (KSA) attīstības virzieni un nozīme Latvijā un pasaulē. Studiju kurss veltīta tam, lai pētītu sabiedrības uzskatus par uzņēmumu sociālo atbildību, analizējot morālo konfliktu situācijas. Parādītu biznesa ētiku kā starpdisciplināru akadēmisku jomu, sniegtu ieskatu ar biznesu saistītās ētikas problēmās un iepazīstinātu ar mūsdienīgu pieeju biznesa attiecībām raksturīgo problēmu risināšanā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iegūt zināšanas par korporatīvo sociālo atbildību, tās lomu uzņēmējdarbībā un iegūt prasmi novērtēt un analizēt uzņēmuma KSA programmu, sniegt priekšlikumus tās pilnveidošanai, kā arī izveidot KSA ieviešanas plānu uzņēmumā, izmantot iegūtās zināšanas un prasmes ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Maģistranti patstāvīgi studē literatūru, statistisko informāciju, masu informācijas līdzekļos publicētos materiālus par attiecīgām studiju priekšmeta tēmām. Analizē un novērtē situācijas, pamato un pieņem lēmumus, piedalās diskusijās, sagatavo izvēlēta uzņēmuma KSA programmas novērtējumu un priekšlikumus tās pilnveidošanai.
Literatūra	1.Pētersons A., Pavēre L. Korporatīvā sociālā atbildība – jauns veids kā pelnīt vairāk - R.: Biznesa augstskola „Turība”, 2005. – 191 lpp. (ISBN 978-9984766675) 2.Tuominen K. Korporatīvā sociālā atbildība un priekšrocības konkurencē – R.: Latvijas Biznesa konsultantu asociācija, 2007. – 88 lpp. (ISBN 978-9984392509) 3.Anderson J.W. Corporate Social Responsibility - Guidelines for Top Management - Quorum Books, 1989. – 294 lpp. (ISBN 978-0899302720) 4.Blowfield M., Murray, A. Corporate Responsibility: A Critical Introduction – New York: Oxford University Press, 2008. – 450 lpp. (ISBN 978-0199209095) 5.Crane A., McWilliams A., Matten D., Moon J., Siegel D. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility – New York: Oxford University Press, 2008. – 656 lpp. (ISBN 978-0199211593) 6.Derickson R., Henly K. Awakening Social Responsibility - A Call to Action Guidebook for Global Citizens, Corporate and Nonprofit Organizations – Silicon Valley: Happy About, 2007. – 204 lpp. (ISBN 978-1600050657) 7.Hancoc J. Investing in Corporate Social Responsibility - A Guide to Best Practice, Business Planning & the UK's Leading Companies – UK.: Kogan Page Business Books, 2005. – 320 lpp. (ISBN 978-0749441470) 8.Hennigfeld J., Pohl M., Tolhurst N. The ICCA Handbook of Corporate Social Responsibility – London: Wiley, 2006. – 456 lpp. (ISBN 978-0470057100) 9.Hond F., Bakker F., Neergaard P. Managing Corporate Social Responsibility in Action – Hampshire: Ashgate Publishing Limited, 2007. – 256 lpp. (ISBN 978-0754647218)
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas vadībzinībās un ekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1.Ievaddaļa.	4	8	2	10
2.KSA klasifikācija un novērtēšana.	4	8	2	10
3.Ieinteresēto grupu teorijas nozīme KSA.	4	8	2	10
4.KSA elementi un iniciatīvas.	8	8	4	12
5.KSA programmas ieviešana uzņēmumā.	6	6	3	9
6.KSA prakse pasaulē.	4	8	2	10
7.KSA prakse Latvijā.	2	6	1	9
8.Semināri un praktiskās nodarbības.	16	20	8	26
Kopā:	48	72	24	96

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
--------------------------------	------------------------------

Studenti spēj raksturot biznesa ētikas teorijas un principu, spēja praktiski izmantot iegūtās zināšanas.	Vingrinājumi, situācijas, kontroldarbi. Kritēriji: spēja praktiski izmantot iegūtās zināšanas.
Studenti izprot kompromisus, ar kādiem uzņēmumam būs jāsaņem, lai kombinētu un vienlaicīgi realizētu savu „pilsonisko” (sociālo) lomu un tiešo komerciālo darbību. Studenti spēj pārveidot šos kompromisus par iespējām gan uzņēmumam, gan sabiedrībai	Grupas projekts – reālas (pēdējo trīs gadu) biznesa situācijas analīze. Rezultātu prezentācija. Eksāmena darbs.
Studenti spēj pamatot pieņemtos lēmumus un izprast KSA stratēģijas realizācijas ieguvumus. Studenti prot izmantot iegūtās zināšanas un prasmes ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā.	Situāciju analīze – KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs.
Studenti pārzina galvenos instrumentus, lai veidotu savstarpējās uzticēšanās un cieņas vidi uzņēmumā, īstenotu sociāli atbildīgu uzņēmuma darbības stratēģiju un informētu par to sabiedrību.	Situāciju analīze – KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Grupas projekts	40
Situāciju analīze un darbs auditorijā	20
Eksāmens	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	2.0	1.0	0.0		*	