

**RTU studiju kurss "Komercedarbība un sociālais dialogs"****22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kods                                                | IVZ748                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Nosaukums                                           | Komercedarbība un sociālais dialogs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Studiju kursa statuss programmā                     | Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Atbildīgais mācītspēks                              | Jana Eriņa - Doktors, Asociētais profesors                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Mācītspēks                                          | Edmunds Jansons - Docētājs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Apjoms daļās un kredītpunktos                       | 1 daļa, 6.0 kredītpunkti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Studiju kursa īstenošanas valodas                   | LV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Anotācija                                           | Priekšmeta mērķis ir ir veicināt jauno uzņēmēju izpratni par sadarbību starp sociālajiem partneriem un panākt vienošanos, tādējādi nodrošinot sociālo stabilitāti un ekonomikas attīstību valstī. Sociālā dialoga kvalitāte ir atkarīga no kultūras tradīcijām, vēsturiskiem, ekonomiskiem un politiskiem procesiem valstī. Sociālais dialogs ir komplicēts process. No vienas puses to virza konkurence un konfrontācija, bet no otras puses – tolerance un kompromisi. Šie jautājumi tiek izskatīti studiju kursā.                                                                                                                                                                                                                                       |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Apgūt prasmes, kas nepieciešamas uzņēmējam, lai sarunu process noritētu veiksmīgi, sociālajiem partneriem ir jāprot izvēlēties vispiemērotākā sarunu taktika un jāspēj saglabāt lietišķas attiecības. Galvenais uzvars šajā sociālā dialoga veidā tiek likts uz pašu procesu, bet par tā galarezultātu tradicionāli tiek uzskatīta noslēgta vienošanās (ģenerālvienoššanās, darba koplīgumi), kas liecina, ka sociālo partneru intereses ir saskaņotas. Priekšmeta ietvarā tiek aplūkoti visi sociālā dialoga līmeņi un parādītas atšķirīgās prasmes, kas nepieciešamas šā dialoga sekmīgai norisei.                                                                                                                                                       |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi     | Priekšmeta realizācija ir balstīta uz projektu grupu izveidi (4-6 projekta grupas dalībnieki), kuri visa kursa laikā strādā pie praktiska projekta, gan nodarbībās, gan ārpus tām. Projektu veido uzdevumi, lomu spēles un prezentācija. Katrs uzdevums tiek vērtēts ar atzīmi 10 balļu sistēmā. Gala vērtējums kursā tiek noteikts šādi:<br>70% veido darba kvalitāte projekta uzdevumos;<br>30% grupas darba noslēguma prezentācija.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Literatūra                                          | Rokasgrāmatas, Latvijas brīvo arodbiedrību savienība: <a href="http://www.lbas.lv/resources/manuals">http://www.lbas.lv/resources/manuals</a><br><a href="http://visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/metmat/07_msoc_partneri.pdf">http://visc.gov.lv/profizglitiba/dokumenti/metmat/07_msoc_partneri.pdf</a><br>Bomberg E., Stubb A., The European Union: How Does It Work? The New European Union Series. Oxford University Press, 2003<br>Claudio M. Radaelli, Longman, Technocracy in the European Union. London and New York, 1999<br>Greenwood J., Representing Interests in the European Union. Macmillan Press Ltd., 1997<br>Humphreys J., Negotiating in the European Union: How to Make the Brussels Machine work for you, Century Business; 1997 |
| Nepieciešamās priekšzināšanas                       | Atbilstoši studiju plāniem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

**Studiju kursa saturs**

| Saturs                                                                                           | Pilna un nepilna laika klātienes studijas |                | Nepilna laika neklātienes studijas |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|------------------------------------|----------------|
|                                                                                                  | Kontakt stundas                           | Patstāv. darbs | Kontakt stundas                    | Patstāv. darbs |
| Ievads studiju kursā, sociālā dialoga mērķis un uzdevumi Latvijā, Eiropā                         | 4                                         | 8              | 2                                  | 10             |
| Sociālais dialogs uzņēmumos un nozarēs                                                           | 10                                        | 14             | 5                                  | 16             |
| Sociālais dialogs reģionos un Latvijā                                                            | 6                                         | 10             | 3                                  | 14             |
| Sociālais dialogs Eiropas Savienībā, dialoga partneri                                            | 8                                         | 12             | 4                                  | 12             |
| Uzņēmums un tā loma sociālā dialoga veidošanā                                                    | 4                                         | 8              | 2                                  | 10             |
| Divpusējais, trīspusējais dialogs. Daudzpusējais dialogs un tā nozīme tautsaimniecības attīstībā | 8                                         | 12             | 4                                  | 14             |
| Lobiji un to izmantošana                                                                         | 8                                         | 10             | 4                                  | 12             |
| Biznesa ētika sociālā dialoga veidošanā                                                          | 8                                         | 12             | 4                                  | 12             |
| Sociālā dialoga ekonomiskais pamatojums                                                          | 8                                         | 10             | 4                                  | 12             |
| Kopā:                                                                                            | 64                                        | 96             | 32                                 | 112            |

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

| Sasniedzamie studiju rezultāti                                                                                                  | Rezultātu vērtēšanas metodes                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Spēj projektēt, plānot un veikt sociālo sialogu, integrējot un kombinējot teorētiskās un praktiskās zināšanas.                  | Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. |
| Spēj atrast nepieciešamo informāciju par konkrētu jautājumu, to izvērtēt. Spēj izskaidrot šo informāciju un pasniegt to citiem. | Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. |

|                                                                                                                                    |                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Izprastne par sociālā dialoga kvalitāti, kultūras tradīcijām, vēsturiskiem, ekonomiskiem un politiskiem procesiem valstī           | Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Pārbaudes darbi. |
| Prasme vest dažāda veida sarunas, konsultācijas un informācijas apmaiņu par kopējiem ekonomiskās un sociālās politikas jautājumiem | Lomu spēles                                                                                 |

***Studiju kursa plānojums***

| Daļa | KP  | Stundas  |          |         | Pārbaudījumi |        |       | Brīvās izvēles pārbaudījumi |        |       |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|-----------------------------|--------|-------|
|      |     | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite     | Eksām. | Darbs | Ieskaite                    | Eksām. | Darbs |
| 1.   | 6.0 | 2.0      | 2.0      | 0.0     |              | *      |       |                             | *      |       |