

RTU studiju kurss "Produktu dizains un attīstība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IVZ736
Nosaukums	Produktu dizains un attīstība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Galvenā vērtība kursā tiks pievērsta mārketinga, projektēšanas un ražošanas funkciju saistībai radot jaunu produktu/pakalpojumu. Kursā studenti apgūs metodes un instrumentus, kas tiek pielietoti jaunu produktu radīšanas procesā. Kurša laikā studentiem jāizstrādā reāls jauna produkta vai pakalpojuma prototips.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt zināšanas jaunu produktu un to dizaina izstrādāšanas jautājumos, lai studējošie spētu izmantot iegūtās zināšanas, prasmes un metodoloģiskās spējas darba situācijās, un profesionālajā attīstībā. Priekšmeta uzdevumi: Attīstīt studējošo kompetences jaunu produktu plānošanā un izstrādāšanā, un pielietot tās praksē. Veicināt vispārējo jaunrades un plānošanas prasmju attīstību, veicināt prasmi prezentēt individuālās idejas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Priekšmeta realizācija ir balstīta uz projektu grupu izveidi (4-6 projekta grupas dalībnieki), kuri visa kursa laikā strādā pie praktiska projekta, gan nodarbībās, gan ārpus tām. Projektu veido 5 uzdevumi, prototipa izveide un prezentācija. Katrs uzdevums tiek vērtēts ar atzīmi 10 ballu sistēmā. Gala vērtējums kursā tiek noteikts šādi: 70% veido darba kvalitāte projekta uzdevumos; 30% prototips un noslēguma prezentācija.
Literatūra	Pamatliteratūra: Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger. Product Design and Development. 5-th ed., Mc Graw Hill, 2008. Papildus literatūra: Inovācijas (tulkojums no angļu valodas). Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009. 112. lpp. Ābeltiņa A. Inovācija - XXI gadsimta fenomens R.: Izdevniecība "Turība", 2008. 151 lpp. Dimza V. Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā. R.: Latvijas Zinātņu akadēmijas Ekonomikas institūts, 2003. 205 lpp. Faruk A. Khan. New product technology, accumulation, and growth. Washington, D.C. : World Bank, 2006. 42 p. Bröckel U., Meier W., Wagner G. Product design and engineering: best practices. Weinheim : Wiley-VCH, 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Mācību priekšmetam ir integrējoša loma, jo tas apvieno zināšanas, kas iegūtas ekonomikā, uzņēmējdarbības vadīšanā un uzņēmējdarbības plānošanā, u.c.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Kopā:	0	0	0	0

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	2.0	2.0	2.0		*	