

**RTU studiju kurss "Sociālās tīklošanas tehnoloģiju lietojumi"**

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	DOP714
Nosaukums	Sociālās tīklošanas tehnoloģiju lietojumi
Studiju kursa statuss programmā	Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Jānis Grabis - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Sociālās tīklošanas tehnoloģiju un uzņēmuma lietotņu, piemēram, klientu attiecību pārvaldības sistēmu, integrācija ļauj uzņēmumiem automatizēt sadarbību ar ļoti plašu klientu un potenciālo klientu loku un nodrošina elektroniskus informācijas iegūšanas un izplatīšanas kanālus. Svarīgākās sociālās tīklošanas tehnoloģijas un metodes, kas tie apskatītas priekšmetā, ir sociālās tīklošanas vietņu lietojumprogrammatūras saskarnes izmantošana, vienotas autorizācijas paņēmieni izmantošana, sociālās tīklošanas datu izgūšana, tīkla parametru noteikšana un tīkla dinamikas analīze. Patstāvīgajā darbā tiek izstrādāts rīks, kas nodrošina centralizētu sociālās tīklošanas aktivitāšu pārvaldību vairākiem sociālajiem tīkliem, piemēram, Twitter, Facebook un LinkedIn. Sociālās tīklošanas tehnoloģijas praktiski tiks izmantotas, modificējot klientu attiecību pārvaldības sistēmas, piemēram, Microsoft Dynamics CRM, papildinot tās standartiespējas ar sociālās tīklošanas iespējām.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Studiju priekšmeta mērķis ir apgūt sociālās tīklošanas iespēju integrāciju uzņēmuma lietotnēs un sociālās tīklošanas aktivitāšu pārraudzību un analīzi.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgajā darbā studentiem ir jāizstrādā sociālās tīklošanas aktivitāšu pārvaldības rīks, kas ir integrēts ar izvēlētu uzņēmuma lietotni, piemēram, klientu attiecību pārvaldības sistēmu. Studiju priekšmeta laikā studenti izstrādā patstāvīgo darbu un priekšmeta noslēgumā iesniedz darba pārskatu un prezentē darba rezultātus.
Literatūra	Hansen, D., Shneiderman, Smith (2010), Analyzing Social Media Networks with NodeXL, Morgan Kaufmann Mike Snyder, Jim Steger, Brad Bosak, Corey O'Brien (2008) Programming Microsoft Dynamics CRM 4.0, Microsoft Press. Joey Bernal (2009) Web 2.0 and Social Networking for the Enterprise: Guidelines and Examples for Implementation and Management Within Your Organization, IBM Press.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatināšanas tīmekļa lietotņu izstrādē

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Sociālās tīklošanas tehnoloģiju pārskats	2	0	0	0
Sociālās tīklošanas tehnoloģiju lietojumu pārskats	2	0	0	0
Sociālās tīklošanas pārvaldības programmatūras analīze	2	0	0	0
Sociālās tīklošanas un uzņēmuma lietotņu integrācija	8	0	0	0
Lietotāju identifikācija un autentifikācija	4	0	0	0
Informācijas izplatīšana un izgūšana sociālajos tīklos	6	0	0	0
Sociālās tīklošanas risinājumu integrācijas platformas izstrāde	8	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj identificēt sociālās tīklošanas tehnoloģiju izmantošanas iespējas	Ieskaite, patstāvīgais darbs
Spēj novērtēt sociālās tīklošanas pārvaldības rīkus	Ieskaite, patstāvīgais darbs
Spēj integrēt sociālās tīklošanas vietnes un uzņēmuma lietotnes	Ieskaite, patstāvīgais darbs
Spēj izmantot vienotās lietotāju autentifikācijas un autorizācijas metodes	Ieskaite, patstāvīgais darbs
Spēj analizēt sociālās tīklošanas aktivitātes	Ieskaite, patstāvīgais darbs

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	0.0	1.0	*					