

RTU studiju kurss "Korporatīvā sociālā atbildība un biznesa ētika"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IVZ718
Nosaukums	Korporatīvā sociālā atbildība un biznesa ētika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Mācītbspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors Angelina Roša - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Kurss veidots tā, lai parādītu Korporatīvās sociālās atbildības (KSA) attīstību un nozīmi Latvijā un pasaulē un pētītu sabiedrības uzskatus par uzņēmumu sociālo atbildību, analizējot morālo konfliktu situācijas. Parādītu biznesa ētiku kā starpdisciplināru akadēmisku jomu, sniegtu ieskatu ar biznesu saistītās ētikas problēmās un iepazīstinātu ar mūsdienīgu pieeju biznesa attiecībām raksturīgo problēmu risināšanā. Kurss ietver teorētiskās zināšanas biznesa ētikā, vērtību orientācijā, KSA klasifikācijā un novērtēšanā, ieinteresēto grupu teorijā un attīsta atbilstošās praktiskās iemaņas ētisko problēmu risināšanā un KSA stratēģijas ieviešanā uzņēmumā.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kurss mērķi un uzdevumi: - veidot izpratni par ētikas jēdzienu, teorijām, ētiskajiem principiem un to nozīmi biznesa vidē; - attīstīt ētiskas profesionālās komunikācijas un sociālās prasmes; - veidot praktiskās iemaņas morāles problēmu risināšanai biznesā, izprotot šo problēmu sociālo un vispārējo izcelsmes vidi; - attīstīt spēju izzināt specifiskus biznesa vides morāles jautājumus un izmantot dažādus risinājumus tipiskās biznesa sfēras problēmsituācijās; - iegūt zināšanas par korporatīvo sociālo atbildību, tās lomu uzņēmējdarbībā un sabiedrībā; - iegūt prasmi novērtēt un analizēt uzņēmuma KSA programmu, sniegt priekšlikumus tās pilnveidošanai.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros tiek izstrādāti grupu projekti (3-4 studentu grupā) par attiecīgām biznesa ētikas un SA tēmām, kas paredz papildus ieteicamās literatūras studijas, statistiskās informācijas, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu, analīzi un novērtējumu. Projekta darbā studenti analizē un novērtē situācijas, pamato un pieņem lēmumus, sagatavo morālā konflikta situācijas analīzi un risinājumu un izvēlētais organizācijas SA stratēģijas novērtējumu un priekšlikumus tās pilnveidošanai. Kursa noslēgumā projektu rezultāti tiek prezentēti un studenti piedalās diskusijās.
Literatūra	Crane, A. and Matten D. (2010). Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford University Press, 3rd edition. Lapiņa, I., Liepiņa, R., SROI Network. (2014). Sociālo investīciju atdeve: rokasgrāmata. Rīga: RTU Izdevniecība. Ieteicamā papildu literatūra/ Optional readings: 1. Lapiņa, I., Borkus, I., Stariņeca, O. (2012). Corporate Social Responsibility and Creating Shared Value: Case of Latvia. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering; Proceedings of World Academy of Science, Engineering and Technology, 2012, Issue 68, pp.1886-1892. . 2. Tominens K. (2007). Korporatīvā sociālā atbildība un priekšrocības konkurencē : kā korporatīvā sociālā atbildība var paaugstināt profesionāla pakalpojumu sniedzēja konkurētspēju : organizācijas novērtēšanas rokasgrāmata : 21 pārbaudes jautājums un salīdzinoši piemēri / Kari Tominens ; no angļu val. tulk. Gunda Skolniece, Līga Švāgere. Rīga : Latvijas Biznesa konsultantu asociācija. 3. Turker, D. et al. (2013). Contemporary Issues in Corporate Social Responsibility. USA: Lexington Books. (available on eBook Central database in ORTUS) 4. Crane A. (2019). Business ethics : managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization, 5th edition. Oxford : Oxford University Press. 5. Sims Ronald R. Ethics and Corporate Social Responsibility: why giants fall / Ronald R.Sims. - Westport; London: Praeger Publishers, 2003. - 318 pages (ISBN 0-275-98039-1)
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas uzņēmējdarbībā, uzņēmuma darbības stratēģijās un ekonomikā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads: biznesa ētika kā starpdisciplināra akadēmiska joma	2	0	1	2
Ētikas jēdziens, teorijas, ētiskie principi un ētisku lēmumu pieņemšanas modeļi	6	8	2	10
Organizāciju sociālā atbildība vietējā un globālā vidē. Iesaistītās puses (Stakeholders)	4	2	2	6
Sociālās atbildības vērtēšana, elementi un iniciatīvas	4	2	2	8
Ilgspēja, aprites ekonomika un vides aizsardzība	8	8	3	12
Biznesa ētika un sociālās atbildības stratēģija organizācijā. Reputācijas un zīmola vadība	8	4	4	6

Grupas projektu rezultātu prezentācija	8	16	6	16
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj kritiski novērtēt biznesa ētikas teorijas un principus, prot izmantot iegūtās zināšanas morālu lēmumu pieņemšanā un dažādu risinājumu izstrādē tipiskās biznesa vides problēmsituācijās	Situācijas analīze: ētiska vai neētiska rīcība un morāles konflikti biznesa vidē. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs. Grupu projekts.
Spēj izprast kompromisus, ar kādiem uzņēmumam būs jāsaņem, lai kombinētu un vienlaicīgi īstenotu savu „pilsonisko” (sociālo) lomu un tiešo komerciālo darbību un pārveidot šos kompromisus par iespējām gan uzņēmumā, gan sabiedrībai	Grupas projekts: reālas (pēdējo trīs gadu) biznesa situācijas analīze. Rezultātu prezentācija. Eksāmena darbs
Spēj pamatot pieņemtos lēmumus un izprast KSA stratēģijas īstenošanas ieguvumus un prot izmantot iegūtās zināšanas un prasmes ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanā	Situācijas analīze: KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība diskusijās. Eksāmena darbs. Grupu projekts.
Prot lietot galvenās pieejas un instrumentus, lai veidotu savstarpējās uzticēšanās un cieņas vidi uzņēmumā, īstenotu sociāli atbildīgu uzņēmuma darbības stratēģiju un informētu par to sabiedrību	Grupas projekts: Latvijā strādājoša uzņēmuma iekšējās vides un KSA stratēģijas analīze un novērtējums. Rezultātu prezentācija. Eksāmena darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Situācijas analīze: Neētiska rīcība un morāles konflikti biznesa vidē. Rezultātu prezentācija un dalība grupas diskusijās	15
Situācijas analīze: KSA uzņēmuma darbībā. Rezultātu prezentācija un dalība grupas diskusijās	15
Grupas projekts: Reālas (pēdējo trīs gadu) biznesa situācijas analīze un Latvijā strādājoša uzņēmuma SA stratēģijas analīze un novērtējums. Rezultātu prezentācija	40
Eksāmena darbs: esejā un klases eksāmens	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	