

RTU studiju kurss "Elektroniskās komercijas pamati"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

| | |
|---|---|
| Kods | DMI702 |
| Nosaukums | Elektroniskās komercijas pamati |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācībspēks | Arnis Lektauers - Doktors, Asociētais profesors |
| Mācībspēks | Jurijs Merkurjevs - Habilitētais doktors, Profesors Kaspars Čabs - Asistents p.i., laboratorijas darbi |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 1 daļa, 3.0 kredītpunkti, 4.5 EKPS kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV |
| Anotācija | Studiju priekšmetā tiek apskatīta elektroniskā komercija un tās būtība, kas ietver komerciālās darbības organizēšanu internetā, galveno uzmanību pievēršot C2C, C2B, B2C, B2B un C2G elektroniskās komercijas modeļiem. Raksturojot elektroniskās komercijas pamatjēdzienus, tiek aplūkoti elektroniskā biznesa un preču vadības jautājumi, pasūtījumu vadība elektroniskajā vidē, kā arī preču plūsmu piegādes vadība elektroniskajā komercijā. Studiju priekšmetā īpaša uzmanība tiek pievērsta elektroniskās komercijas sistēmu izveides un realizācijas tehnoloģijām un principiem, kas ietver apskatu par interneta pakalpojumu piegādātāju darbību, elektroniskajiem maksājumiem, elektroniskās komercijas drošības jautājumiem. Tiek apskatītas arī tādas tehnoloģijas, kā servera aktīvās lappuses, tīmekļa datu bāzes, AJAX, J2EE, .NET. Praktisko nodarbību gaitā, balstoties uz interneta veikala piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas sistēmu izstrādē. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Sniegt pamatzināšanas e-komercijas tehnoloģiju un sistēmu jomās, kā arī gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas risinājumu izstrādē. Veicināt studenta spējas un kompetences projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas. |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: elektroniskā veikala prototipa izstrāde, analītiskais darbs ar zinātnisko, praktisko literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju. |
| Literatūra | 1. Lektauers A., Merkurjevs J., Romānovs A. Elektroniskā komercija: Māc. grām. – Rīga: Latgales druka, 2008. – 124 lpp. 2. Laudon K. C., Traver C. G. E-Commerce 2010: Business, Technology, Society. - Prentice Hall, 2009. – 876 p. 3. Turban, E., Lee, J. K., King D., Liang, T. P., Turban, D. Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective. - Prentice Hall, 2009. – 968 p. |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās. |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienes studijas | | Nepilna laika neklātienes studijas | |
|--|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| E-komercijas sistēmu pamatjēdzieni | 4 | 0 | 0 | 0 |
| E-komercijas sistēmu izstrādes pamati | 4 | 0 | 0 | 0 |
| E-komercijas informācijas tehnoloģijas | 6 | 0 | 0 | 0 |
| E-komercijas maksājumu sistēmas un drošības aspekti | 4 | 0 | 0 | 0 |
| E-komercijas tirgzinība | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Tirdzniecība internetā | 4 | 0 | 0 | 0 |
| E-komercijas nozares un pielietojuma jomas | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Starppārbaudījumi (tests, diskusijas, utt.) | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Praktiskās nodarbības e-komercijas risinājumu izstrādes jomā | 16 | 0 | 0 | 0 |
| Kopā: | 48 | 0 | 0 | 0 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
|--|--|
| Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālo terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā. | Sekmīgi izpildīts kontroldarbs. |
| Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu. | Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm. |
| Spēj izvērtēt piedāvātā e-komercijas risinājuma projektēšanas un izstrādes ceļus, kā arī izmantošanas ierobežojumus. | Laboratorijas darbu izpildes laikā students prot identificēt dotā uzdevuma iespējamus risinājumu ceļus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvus risinājumu variantus. |

Spēj izskaidrot informācijas tehnoloģiju pielietojuma būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.

Eksāmenā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī lakoniski sniegt argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 3.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | | * | |