

RTU studiju kurss "Tirdzniecības uzņēmumu vadīšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IUE705
Nosaukums	Tirdzniecības uzņēmumu vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles; Brīvās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Konstantins Didenko - Doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Tirdzniecības nozīme Latvijas tautsaimniecībā. Latvijas tautsaimniecības sakari ar ES valstīm. Tirdzniecības uzņēmumu veidi, īpatnības, funkcijas, plānošana un prognozēšana, organizatoriskā struktūra, menedžments. Tirdzniecības uzņēmumu darbības rezultātu rādītāji, novērtēšanas metodes, uzskaitē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta „Tirdzniecības uzņēmumu vadīšana” vispārīgais mērķis ir veidot studentiem priekšstatu par ekonomiskajiem procesiem, kas notiek tirdzniecības uzņēmumā un šo procesu novērtēšanu. Jāizprot arī tirdzniecības jēdziens, tā struktūra, jāaplūko efektīvās saimniekošanas sistēmas veidošanas pamatprincipi, jāiepazīstas ar uzņēmuma funkcionēšanas organizatoriski tiesiskajiem aspektiem, jāprot novērtēt uzņēmuma kārtējā, komerciālā un finanšu darbība, jāprot motivēt uzņēmuma attīstību.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti apgūst teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas risinot uzdevumus un situāciju analīzes, kuras parādītas lekciju materiālos un ieteiktajā mācību literatūrā. Studenti izstrādā pastāvīgo darbu. Patstāvīgā darba tēma - Izvēlēta tirdzniecības uzņēmuma komercdarbības novērtējums. Darba saturs 15-20 lpp. Darba prezentācija auditorijā.
Literatūra	1. Alsina, R. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes.-Rīga: RTU, 2007.- 229 lpp. 2. Ahenbahs J., Beļčikovs J. Uzņēmējdarbība tirdzniecībā. – Rīga: Vaidelote, 1999.-212 lpp. 3. Caune, J. Stratēģiskā vadīšana. /Jānis Caune, Andrejs Dzedons / - Rīga: Lidojošā zivs, 2009.- 384 lpp. 4. Hofš K.G. Biznesa ekonomika. - Rīga: SIA "Jāņa Rozes apgāds", 2002. - 559 lpp. 5. Kotlers F. Mārketings no A līdz Z /Tulk. no angļu val./ - Rīga : Jumava, 2007.- 204 lpp. 6. Ruperte, I. Uzņēmuma vadīšana :īsi par galveno teoriju un praksi. Rīga: Jumava, 2010.-197 lpp. 7. Rurāne M. Finanšu menedžments.-Rīga: RSEBAA, 2006.-383 lpp. 8. Rurāne M.. Uzņēmuma finanses.- Rīga: Jumava, 2007.- 266 lpp. 9. Saksonova S. Uzņēmuma finanšu vadības praktiskās metodes.-Rīga: Merkūrijs lat,2006.-225 lpp. 10. Sprancmanis N. Biznesa loģistika.- Rīga : Vaidelote, 2003.- 359 lpp. 11. Sundukova Z., Jevinga I. Uzņēmuma ekonomika: komersantu darbības pamati. - Rīga: RTU, 2002. - 33 lpp. 12. Vasiljeva L. Mazā uzņēmuma biznesa ekonomika un plānošana.- Rīga: RTU, 2005.-75 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Uzņēmējdarbības ekonomika, grāmatvedība, tirgzinības.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Tirdzniecības nozīme Latvijas tautsaimniecībā. Latvijas tautsaimniecības sakari ar ES valstīm.	4	0	0	0
2. Tirdzniecības uzņēmumu veidi un to funkcijas.	4	0	0	0
3. Tirdzniecības uzņēmuma darbības tiesiskie aspekti un organizatoriskā struktūra.	6	0	0	0
4. Preču realizācijas plānošana un organizēšana.	6	0	0	0
5. Cenu politikas veidošana.	4	0	0	0
6. Tirdzniecības uzņēmuma darbības rezultātu uzskaitē.	4	0	0	0
7. Tirdzniecības uzņēmuma darbības rezultātu novērtēšana.	16	0	0	0
8. Investīciju izvēle tirdzniecības uzņēmuma darbības attīstībai.	4	0	0	0
9. Tirdzniecības telpu izvēle un iekārtojums.	4	0	0	0
10. Preču aprites un sagādes plānošana, organizēšana un kontrole.	8	0	0	0
11. Tirdzniecības uzņēmumu apvienošanās veikalu tīklos.	4	0	0	0
Kopā:	64	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzina tirdzniecības uzņēmuma funkcionēšanas organizatoriski tiesiskos aspektus.	Situāciju analīze. Patstāvīgā darba nodaļa.
Prot noteikt tirdzniecības uzņēmumu veidus un to funkcijas.	Situāciju analīze.
Pārzina preču realizācijas plānošanu un organizēšanu.	Situāciju analīze. Patstāvīgā darba nodaļa.

Pārzina preču aprites un sagādes plānošanu, organizēšanu un kontroli.	Situāciju analīze.
Prot pamatot tirdzniecības telpu izvēli un iekārtojumu.	Situāciju analīze.
Spēj noteikt ekonomiski efektīvas cenu politikas veidošanu.	Uzdevumi. Patstāvīgā darba nodaļa.
Pārzina tirdzniecības uzņēmuma darbības rezultātu uzskaiti.	Uzdevumi.
Spēj novērtēt un salīdzināt dažādu tirdzniecības uzņēmuma kārtējās, komerciālākās un finanšu darbības rezultātus.	Uzdevumi. Patstāvīgā darba nodaļa.
Spēj motivēt tirdzniecības uzņēmuma attīstību un apvienošanas veikalu tīklos.	Uzdevumu, situāciju analīžu un patstāvīgā darba vērtējums – ieskaitīts (jā vai nē), pielaišanai eksāmenam. Gala pārbaude – eksāmens ar atzīmi.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi			Brīvās izvēles pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	1.0	1.0		*		*		