

## RTU studiju kurss "Zinātniskie semināri"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	IEU531
Nosaukums	Zinātniskie semināri
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Irina Voronova - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Zinātniskajos semināros studenti pasniedzēja vadībā apspriež aktualas uzņēmējdarbības ekonomikas problēmas: uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanu, uzņēmuma attīstības stratēģijas, uzņēmējdarbības novērtēšanas problēmas, mazo un vidējo uzņēmumu attīstību, uzņēmējdarbības plānošanu, vadīšanu un prognozēšanu, inovāciju ieviešanu, to attīstības modeļus, mārketinga stratēģijas, cenu veidošanas politiku, pakalpojumu un produktu noieta veicināšanu, reklāmas politiku, zīmola attīstību u.c.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta galvenais mērķis ir apspriest uzņēmējdarbības ekonomikas aktuālītātes, kā arī problēmas inovāciju un mārketinga jomā. Tā pamatuzdevumi ir: apgūt zinātniskā darba iemaņas; izprast jēdzienus: „pētījuma objekts”, „pētījuma priekšmets”, „pētījuma mērķis”, „pētījuma uzdevumi”, „pētījuma hipotēze”, „pētījuma ierobežojumi”; savākt informāciju atbilstoši maģistra darba tēmai, aplūkojot gan fundamentālo literatūru, gan pētnieku zinātniskos rakstus, gan nozares statistiku; uzrakstīt referātu, kas pēc satura atbilst maģistra darba analītiskajai daļai; iegūt praktiskās iemaņas, aizstāvojot savu viedokli par konkrētu ekonomisko problēmu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Students patstāvīgi raksta referātu, kuram jābūt sagatavotam atbilstoši studentu uzstāšanās kalendārajam grafīkam, ar kuru studenti iepazīstas 1. nodarbībā. Referātā jāizklāsta problēmas stāvokļa analīze atbilstoši maģistra darba tēmai, kā arī jāformulē pētījuma objekts un priekšmets, mērķis un risināmie uzdevumi. Referātā jābūt arī apstrādātam statistikas materiālam, kas raksturo problēmas stāvokli izvēlētajā jomā (nozarē). Praktiski referāts ir saīsināta maģistra darba analītiskā daļa. Referāta beigās jābūt literatūras avotu sarakstam ( ne mazāk kā 10 avotu). Semināru vadītājs konsultē studentus. Maģistra darba satura rādītājs jāskatā ar darba vadītāju.
Literatūra	1. Alsīņa R., Gertners G. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2005.- 229 lpp. 2. Caune J., Dziedons A. Stratēģiskā vadīšana.-Rīga: Balta-eko, 2004.-120 lpp. 3. Didenko K., Sundukova Z. Ekonomiskās analīzes teorētiskie pamati.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2003.- 71 lpp. 4.Diderihs H. Uzņēmuma ekonomika / Tulk. no vācu val.- Rīga: Zinātne, 2000.- 515 lpp. 5. Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas.- Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2003.- 334 lpp. 6. Gaile-Sarkane E. E-Mārketinga pamati: Mācību līdzeklis. – Rīga: RTU izdevniecība, 2005. – 232 lpp. 7.Hofs K.G. Biznesa ekonomika.- Rīga: SIA Jāņa Rozes apgāds, 2002. – 560 lpp. 8. Kotlers F. Mārketinga pamati.- Rīga: Jumava, 2005.-647 lpp. 9. Leiks N. Stratēģiskā plānošana: Praktisks mācību līdzeklis.-Rīga: Multineo, 2007.-247 lpp. 10. Počs R. Kvantitatīvās metodes ekonomikā un vadīšanā.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2003.- 148 lpp. 11. Copeland, T., Koller, T., & Murrin, J. Valuation: Measuring and managing the value of companies. 3d Ed. Frameworks for Valuation. -New York: John Wiley & Sons, 2000.- 490 p. 12. Entrepreneurship: concepts, theory and perspective/Alvaro Cuervo, Domingo Ribeiro, Salvador Roig (eds.). – Berlin: Springer, 2007. – 348 p. 13. Management models for the future. – Berlin: Springer, 2007. – 225 p. 14 The Oxford handbook of entrepreneurship/edited by Mark Casson [et al.]- Oxford: Oxford University Press, 2006.- 790 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Visas iegūtas zināšanas

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievada nodarbība: referāta saturs, pētniecības darba principi un svarīgākie jēdzieni	2	0	0	0
2. Pasniedzēja individuālās konsultācijas, referātu rakstīšana	8	0	0	0
3. Referātu izklāsts, apspriešana, diskusija, apkopojums	20	0	0	0
4. Pareizi noformēto referātu nodošana un studentu piedalīšanās semināros novērtējums	2	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt maģistra darba pētījumu objektu un priekšmetu, mērķi un uzdevumus.	Vērtē pasniedzējs ar atzīmi pēc 10 baļļu sistēmas un koeficientu 0,2.

Spēj uz ekonomiskās analīzes pamata, kas veikta atbilstoši maģistra darba tēmai, atklāt problēmas, kuras pastāv nozarē.	Vērtē pasniedzējs ar atzīmi pēc 10 baļļu sistēmas un koeficientu 0,2.
Spēj sagatavot pareizi noformētu referātu un tā prezentāciju Power Point programmā.	Vērtē pasniedzējs ar atzīmi pēc 10 baļļu sistēmas un koeficientu 0,2.
Spēj atbildēt uz jautājumiem, kurus uzdod pasniedzējs un kursa biedri.	Vērtē pasniedzējs ar atzīmi pēc 10 baļļu sistēmas un koeficientu 0,2.
Spēj piedalīties diskusijā.	Vērtē pasniedzējs ar atzīmi pēc 10 baļļu sistēmas un koeficientu 0,2.

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	0.0	2.0	0.0		*	