

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības vērtēšana"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IBO527
Nosaukums	Uzņēmējdarbības vērtēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Ineta Geipele - Doktors, Profesors
Mācītspēks	Jānis Vanags - Doktors, Vecākais pasniedzējs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, DE
Anotācija	Uzņēmējdarbības vērtēšanas būtība. Sistēmiskas pieejas izmantošana komercdarbības vērtēšanā. Komercdarbības vērtēšanas pielietojamās metodes, to priekšrocības un trūkumi. Komercdarbības mikro un makro vides vērtējums un piemērotākās metodes izvēle. Komercdarbības vērtēšanas organizēšanas teorētiskie un praktiskie aspekti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt zināšanas par komercdarbības vērtēšanu ekonomisko saturu, izmantojamo informāciju, pielietojamajām metodēm un vērtēšanas darba organizāciju, lai iegūtu maksimāli objektīvu priekšstatu par vērtēšanas objekta konkurētspēju, finanšu stāvokli, darbības efektivitāti un potenciālajām attīstības iespējām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studenti patstāvīgi apgūst teorētisko mācību materiālu par komercdarbības vērtēšanas ekonomiskajiem aspektiem, iepazīstas ar vērtēšanas metodēm, nepieciešamo informāciju, vērtēšanas rādītāju sistēmu, kas izmantojama komercdarbības vērtēšanā atbilstoši noteiktajam mērķim. Studenti iepazīstas ar uzņēmuma darbības vidi ietekmējošajiem faktoriem un apgūst šo faktoru ietekmes novērtēšanu uz komercdarbības rezultātiem. Praktiskajās nodarbībās studenti izsaka savu viedokli, piedalās diskusijās, analizē un izvērtē praktiskās situācijas un teorētiskos pieņēmumus par komercdarbības vērtēšanas teorētiskajiem un praktiskajiem aspektiem.
Literatūra	Dubkēvičs, L. Organizācijas kultūra / Lotārs Dubkēvičs. Rīga : Jumava, 2009. 182 lpp. : shēmas, tab. ; Biroja sērija . ISBN 9789984387024. Eklund, J. E. Corporate governance, private property and investment / Johan E. Eklund. Jönköping : Jönköping International Business School, 2008. 189 lpp. : diagr. ; JIBS dissertation series no. 049 . ISBN 9189164873. Geipele, I. Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā : mācību grāmata / Ineta Geipele ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. Būvuzņēmējdarbības un nekustamā īpašuma ekonomikas un vadīšanas katedra. Rīga : RTU Izdevniecība, 2007. 318 lpp. : il. ; ISBN 9789984326372. Ilgtspējīga būvniecība : par ērtāku, videi un veselībai draudzīgāku dzīves telpu! / [biedrība "Zaļās mājas"]. [Rīga] : Zaļās mājas, 2008. 45, [1] lpp. : il. ; Ruperte, I. Uzņēmuma vadīšana : īsi par galveno teoriju un praksē / Indra Ruperte ; [Ineses Silinieces grafiskais noformējums]. Rīga : Jumava, [2010] 197, [2] lpp. : sh., tab. ; ISBN 9789984387413. Šneidere, R. Finanšu analīzes metodes uzņēmuma maksātspējas prognozēšanai / Ruta Šneidere. Rīga : Lietišķās informācijas dienests, 2009. 232 lpp. : diagr. ; ISBN 9789984826264. Vanags, J., Būvuzņēmuma saimnieciskās darbības vērtēšana : mācību grāmata / Jānis Vanags ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. Būvuzņēmējdarbības un nekustamā īpašuma ekonomikas un vadīšanas katedra. Rīga : RTU Izdevniecība, 2007. 187 lpp. : il. ; ISBN 9789984325415. Vanags, J., Latvijas tautsaimniecība un būvniecības nozares attīstības ietekme uz nekustamā īpašuma tirgu : monogrāfija / Jānis Vanags, Ineta Geipele ; Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. Būvuzņēmējdarbības un nekustamā īpašuma ekonomikas un vadīšanas katedra. Rīga : RTU Izdevniecība, 2008. 196 lpp. : diagr. ; ISBN 9789984320045. Reilly R.F. Schweih R.P. The Handbook of Business Valuation and Intellectual Property Analysis. McGraw-Hill, London - 2004., 600 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšsmets balstās uz zināšanām, kas apgūtas iepriekšējā mācību periodā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Priekšmeta uzdevumi un mērķi. Pamatjēdzieni.	2	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanas nepieciešamība komersanta konkurētspējas paaugstināšanā un investīciju piesaistīšanā	4	0	0	0
Komercdarbības veidi, to atšķirības raksturojošie ekonomiskie un juridiskie aspekti.	4	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanas mērķi un uzdevumi, to atbilstība komercdarbības veidam un darbības videi.	4	0	0	0
Sistēmiska pieejas būtība, tās saturs un svarīgākie nosacījumi komercdarbības vērtēšanā.	4	0	0	0
Pielietojamās metodes, to priekšrocības un trūkumi.	4	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanas metožu pielietošanas īpatnības konkrēta uzņēmuma vērtēšanā.	4	0	0	0

Komercdarbības vērtēšanā izmantojamās informācijas kvantitatīvie un kvalitatīvie rādītāji.	4	0	0	0
Vērtēšanā izmantojamie informācijas avoti, informācijas ticamība un pietiekamība	4	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanā nepieciešamo rādītāju sistēmas jēdziena skaidrojums	4	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanas rādītāju pielietošanas īpatnības vērtēšanā	4	0	0	0
Uzņēmuma darbības mikro, makro un globālās vides jēdziens un raksturojošie rādītāji, to ekonomiskais saturs.	4	0	0	0
Vides ietekmes novērtēšana uz uzņēmuma attīstību, konkurētspējas palielināšanos un darbības rezultātiem	8	0	0	0
Komercdarbības vērtēšanas organizēšanas teorētiskie un praktiskie aspekti.	10	0	0	0
Kopā:	64	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Zināt par komercdarbības vērtēšanas nepieciešamību komersanta konkurētspējas paaugstināšanā un investīciju piesaistīšanā, kā arī attīstības krīžu pārvarēšanā	Situāciju analīze, praktiskie uzdevumi
Zināt par komercdarbības vērtēšanā izmantoto informāciju, par tās apjomu un kvalitāti, kā arī nepieciešamās informācijas avotiem	Situāciju analīze, praktiskie uzdevumi
Zināt ar komercdarbības vērtēšanā izmantojamo uzņēmuma darbības tehnisko, finanšu, ekonomisko un pārvaldības rādītāju sistēmu, to aprēķināšanu, ekonomisko saturu un pielietošanu atsevišķu procesu un visa uzņēmuma darbības vērtēšanā	seminārs, kursa darbs
Zināt komercdarbības vērtēšanas organizēšanas metodes, izprast to priekšrocības un trūkumus, kā arī pielietošanas iespējas un efektivitāti konkrētā situācijā.	eksāmens

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	2.0	0.0		*	