

RTU studiju kurss "Vadības teorija un uzņēmējdarbība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IUE625
Nosaukums	Vadības teorija un uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītspēks	Konstantins Didenko - Doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 15.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Vadības teorija un tās attīstība: vadības funkcijas, procesi, līderpozīcija, komunikācijas modeļi, metodes. Uzņēmējdarbības nozīme Latvijas ekonomikas attīstībā. Uzņēmējdarbības veidi un to ekonomiskais raksturojums. Uzņēmējdarbības modeļi. Uzņēmuma ražošanas un finanšu resursu novērtēšanas problēmas. Peļņas un zaudējumu aprēķināšanas modeļi uzņēmējdarbības plānošanā. Inovācijas uzņēmējdarbībā, to plānošana un ekonomiskā novērtēšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Vispārīgais mērķis: Sniegt mūsdienīgas un jaunākās zināšanas par vadības teoriju un uzņēmējdarbību. Sasniedzamie (specifiskie) mērķi: Sniegt mūsdienīgas zināšanas par vadības teoriju un uzņēmējdarbību, vadībzinātnes filozofiju, vadīšanas mērķiem, uzdevumiem, principiem, metodēm;
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra: Tēma - Patstāvīgā darbā temats - Patstāvīgā darba veids 1. Informācijas nozīme, prasības, sistēmas, kvalitāte un avoti uzņēmējdarbībā- Ekonomiski matemātiskās metodes un to izmantošana uzņēmējdarbībā - Situācijas, uzdevumi 2. Ražošanas izmaksas, to novērtēšanas metodes - Pastāvīgo un mainīgo izmaksu novērtēšanas modeļi - Situācijas, uzdevumi 3. Uzņēmumu darbības finanšu rādītāju sistēma - Uzņēmējdarbības finanšu stāvokļa rādītāju analīzes sistēma - Situācijas, uzdevumi 4. Ekonomiskās efektivitātes teorija - Ekonomiskās efektivitātes novērtēšanas modeļi un metodes - Situācijas, uzdevumi
Literatūra	1. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. – Rīga: LR EM, 2007., 2010. 2. Ukolovs V. Moss A. Bistrjakovs I. Vadības teorija.- Rīga, Jumava, 2006.- 246 lpp. 3. Ekonomika un uzņēmējdarbība // RTU Zinātniskie raksti, sējumi 1-20. 2000.-2010. 4. Diderihs H. Uzņēmuma ekonomika. Rīga, Zinātne, 2000.-515 lpp. 5. Boļšakovs S. Inovatīva darbība Latvijas.- Rīga, Jumava. 2008.- 323 lpp. 6. Praude V. Mārketings.- Rīga, Izglītības soli. 2004.-665 lpp. 7. Management. Third edition Michel H. Mescon Georgia State University Franklin Khedouri Michigan International University Harper & Row Publishers New York. 2008- 672 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz vispārējām zināšanām, kas iegūtas maģistra studijās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
LR attīstības ekonomiskā koncepcija un uzņēmējdarbības loma tās realizācijā ES apstākļos.	2	0	0	0
Ārējā ekonomiskā darbība uzņēmējdarbības struktūrās, tās efektivitāte.	2	0	0	0
Inovatīva darbība, tās nozīme Latvijas uzņēmējdarbības attīstībā. Inovāciju funkcijas klasifikācijas, infrastruktūra.	4	0	0	0
Nodokļu politika, uzdevumi. Nodokļu ietekme uz uzņēmējdarbības efektivitāti.	4	0	0	0
Līderība uzņēmējdarbībā. Vadības lēmumi, to pieņemšanas process, metodes un modelis. Komunikācijas, motivācija, kontrole	2	0	0	0
Vadības stils, situācijas, konflikti un to vadība. Sociālā atbildība un ētika uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
Produkcijas kvalitāte, kvalitātes vadības principi un sistēma, kvalitātes paaugstināšanas efektivitāte.	2	0	0	0
Uzņēmējdarbības riski un to ietekmes ievērošana, pieņemot galīgos lēmumus. Riska apdrošināšanas ceļi.	2	0	0	0
Plānošana kā vadības funkcija biznesa plānošana. Uzņēmumu stratēģiskā un operatīvā plānošana.	2	0	0	0
Tirgzinību pētījumu nozīme uzņēmējdarbībā. Preces dzīves cikls. Tirgus izpēte un cenu veidošana teorijā.	2	0	0	0
Konkurence kā efektīvas uzņēmējdarbības faktors. Produkcijas ražošanas, tirgus zinātniski tehniskie ekonomikas kritēriji	2	0	0	0
Bankas sistēma LR un tās ietekme uz uzņēmējdarbības ekonomiskajiem rezultātiem.	2	0	0	0
Vadīšanas ekonomika, tās pilnveidošanas problēmas.	4	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atrast nepieciešamo un vērtīgu informāciju par konkrētām vadības teorijas un uzņēmējdarbības pamatproblēmām, to novērtēt, izskaidrot un pielietot promocijas darbā.	Situāciju analīze, referātu izstrādāšana, uzdevumi.
Spēj analizēt uzņēmējdarbības situācijas no vadības teorijas viedokļa, sniegt mūsdienīgas zināšanas par vadības teoriju un uzņēmējdarbību, vadībinātnes filozofiju, vadīšanas mērķiem, uzdevumiem, principiem, metodēm.	Situāciju analīze, referātu izstrādāšana, uzdevumi.
Spēj novērtēt nodokļu politikas ietekmi uz uzņēmējdarbības rezultātiem.	Situāciju analīze, referātu izstrādāšana, uzdevumi.
Spēj izstrādāt uzņēmējdarbības modeļus, nozērtēt uzņēmējdarbības riskus, noteikt uzņēmumu darbības finanšu radītājus, ražošanas izmaksas un efektivitāti un izmantot promocijas darbā.	Situāciju analīze, referātu izstrādāšana, uzdevumi. Gala pārbaudījums- eksāmens.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	7.5	1.0	0.0	1.0	*		
2.	7.5	1.0	0.0	1.0		*	