

## RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības analīze"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	IUE624
Nosaukums	Uzņēmējdarbības analīze
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Konstantins Didenko - Doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 22.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Analīzes loma un nozīme uzņēmējdarbībā. Uzņēmējdarbības analīzes modeļi, metodes. Analīzes ietekme uz tirgzinību plānošanu. Ekonomiskās analīzes informācijas sistēmas. Ekonomiskā analīze un lēmumu pieņemšanas process. Uzņēmuma resursu analīze. Uzņēmuma finanšu stāvokļa analīze. Uzņēmuma investīciju analīze. Risku analīze.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa īstenošanas mērķis: Sniegt mūsdienu jaunākās zināšanas par analīzes problēmām un metodēm uzņēmējdarbībā. Kursa īstenošanas uzdevumi: Apgūt uzņēmējdarbības analīzes metodes, informācijas sistēmas un mūsdienu avotus. Sniegt zināšanas par faktoru, ABC, SWID, analīzes teorētiskajiem aspektiem. Padziļināti apgūt matemātiskas metodes uzņēmējdarbības analīzē. Uzņēmuma pamatlīdzekļu, peļņas, rentabilitātes, pašizmaksas ražošanas organizatoriskā līmeņa, darba resursu analīze, uzņēmuma finanšu stāvokļa analīze. Investīciju plānošana, risku analīze uzņēmējdarbībā, S-veida attīstības analīze.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra: Tēma - Patstāvīgā darbā temats -Patstāvīgā darba veids 1. Uzņēmuma pamatlīdzekļu analīzes problēmas - Pamatlīdzekļu novērtēšana un tās analīzes modeļi. Pamatlīdzekļu izmantošanas rādītāju sistēma.- Situācijas, uzdevumi. 2. Peļņas un rentabilitātes novērtēšana un tās analīzes metodes - Peļņas rādītāju sistēma un to analīze. - Situācijas, uzdevumi. 3. Uzņēmējdarbības attīstības analīze -Uzņēmumu S-veida attīstības analīze - Situācijas, uzdevumi.
Literatūra	1.J.Caune., A.Dzedons Stratēģiskā vadīšana. Otrais izdevums J.Caunes redakcijā- Rīga: Lidojošā zivs, 2009. 2.Didenko K., Sundukova Z. Ekonomiskās analīzes teorētiskie pamati. - Rīga: RTU, 2003. - 71 lpp. Diderihs H. Uzņēmuma ekonomika / Tulk. No vācu val. - Rīga: Zinātne, 2000. - 515 lpp. 3.Vadības grāmatvedība. 2.daļa. Lēmumu pieņemšana.- Londona: Ernst & Young, 1995. - 102 lpp. 4.Hofs K.G. Biznesa ekonomika. - Rīga: SIA "Jāņa Rozes apgāds", 2010. - 560 lpp. 5.M.Rurāne. Finanšu menedžments. Rīga: Rīgas Starptautiskā ekonomiskas un biznesa administrācijas augstskola, 2006.-384 lpp. 6.V.Praude. Finanšu instrumenti, ieguldījumi, darījumi, analīze. 1.sējums Rīga, Burtene 2009. - 449. lpp. 7.Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību . Rīga EM 2008.- 2009. 8.Ekonomiskie pētījumi uzņēmējdarbībā. – Rīga: RTU, Zinātniskie raksti. 2003. - 2009.g., sējumi 1-7. 9.Ekonomika un uzņēmējdarbība. - Rīga: RTU, Zinātniskie raksti sērija 3, sējumi 1-17, 2000.- 2008.g. 10.Anthony A Atrikson. Management accounting. Third edition.. University of Waterloo, Ravij D. Bank University of Texas of Dallas, Robert S. Kaplan Harvard University, S. Mark Young University of Southern California 2007- 800 p. 11.Management. Third adition Michel H. Mescon Georgia State Universtiy Franklin Khedouri Michigan International University Harper & Row Publishers New York. 2008- 672 p. Eugene F Brigham University of Florida, Michael E. Erhardt Financial management theory and practice 10th edition. 2007- 960 p. 12.Бариленко В.И. и др. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / под редакцией В.И. Бариленко.-М.: Издательство «Омега-Л», 2009.-414с. 13.Бариленко В.И. Экономический анализ: / В.И. Бариленко, Е.И. Бородин. – М.: Эксмо, 2010. - 352 с. 14.Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие – М.:«Омега-Л», 2010.- 399.с.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz maģistrantūras un doktorantūras studijām, uz zināšanām, kas iegūtas apgūstot priekšmetus:ekonomikas teorija; vadības teorija un uzņēmējdarbība.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Priekšmeta mērķi, uzdevumi. Analīzes loma uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
Uzņēmējdarbības analīzes metodoloģija, tās īpatnības un metožu klasifikācija.	2	0	0	0
Analīzes informācijas nodrošināšana, avoti un ekonomiska informācijas sistēma.	2	0	0	0
Rādītāju sistēma uzņēmējdarbības analīzē.	2	0	0	0

Kompleksa analīze uzņēmējdarbībā, tās metodoloģiskie aspekti.	6	0	0	0
Analīze uzņēmējdarbības ekonomiskajā prognozēšanā.	2	0	0	0
Faktoranalīzes metodika uzņēmējdarbībā.	6	0	0	0
Determinēta faktoranalīze uzņēmējdarbībā, tās modeļi un faktoru ietekmes novērtēšanas metodes.	4	0	0	0
ABC analīzes izmantošana uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
Funkcionālvērtības analīze, tās principi un izmantošanas iespējas un problēmas uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
SVID analīze, tās izmantošana uzņēmējdarbībā.	2	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### **Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izmantot informācijas avotus.	Situācijas analīze.
Spēj izmantot ekonomiskās analīzes metodes.	Situācijas analīze, uzdevumi.
Spēj veidot komplekso analīzi.	Situācijas analīze, uzdevumi.
Spēj sistematizēt, apkopot analizējamo informāciju par resursu izmantošanas sēkām patstāvīgo lēmumu sagatavošanā.	Situācijas analīze, uzdevumi.
Spēj izmantot analīzi ekonomiskajā prognozēšanā.	Situācijas analīze, uzdevumi. Gala pārbaudījums - eksāmens, vērtējums 10 ballu sistēmā. Referāts ir nosacījums pielaišanai eksāmenam.

#### **Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	22.5	2.0	13.0	0.0		*	