

RTU studiju kurss "Telekomunikāciju un e-vides ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IEU541
Nosaukums	Telekomunikāciju un e-vides ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Ludmila Vasiļjeva - Doktors, Asociētais profesors p.i.
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Telekomunikāciju un e-vides loma uzņēmējdarbības un Latvijas ekonomikas attīstībā. Telekomunikāciju un e-vides attīstības mērķi un to uzdevumi. Tehnoloģiskie procesi telekomunikāciju uzņēmumos, uzņēmumu resursu un produkcijas veidi, to ekonomisko rādītāju novērtēšana. Tarifu sistēma un tās pilnveidošana. Tirgziņības un vadība telekomunikāciju un e-vides uzņēmumos, to darbības ekonomiskā efektivitāte.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Kursa īstenošanas mērķis: Dot zināšanas un izpratni telekomunikāciju un e-vides ekonomikas jomā. Kursa īstenošanas uzdevumi: telekomunikāciju un e-vides ekonomikā: pamatjēdzieni; produkcija; cenu veidošana; darbības kvalitāte; tirgziņības; procesi; investīcijas; menedžments u.c.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju organizācija un struktūra -Lekcijas, kontroldarbi, vingrinājumi, situācijas u.tml. Patstāvīgo studiju organizācija un struktūra: Patstāvīgā darbā tēma - Patstāvīgā darba veids tēmu nosaukumi no tematu izklāsta - Situācijas, uzdevumi, referāts.
Literatūra	1.Praude V. Mārketings- Rīga Izglītības soļi. 2004.- 674. lpp. 2.Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Rīga, LR EM, 2008.- 140.lpp. 3.Gaile-Sarkane E. E-mārketinga pamati. Rīga, RTU. 2005. 368 lpp. 4. Hofš K.G. Biznesa ekonomika. – Rīga: SIA "Jāna Rozes apgāds", 2002. – 559 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	tirgziņības teorija un prakse; vides ekonomika pamati.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Priekšmeta mērķi un uzdevumi. Telekomunikāciju un e-vides pamatjēdzieni, ekonomikas īpatnības.	2	0	0	0
Telekomunikāciju un e-vides uzņēmumu pamatlīdzekļi un to izmantošana.	12	0	0	0
Telekomunikāciju un e-vides produkcija, tās ekonomiska būtība pašizmaksa, cenu veidošana.	12	0	0	0
Telekomunikāciju un e-vides uzņēmumu darbības kvalitāte, tās ekonomiska nozīme.	10	0	0	0
Tirgziņības telekomunikāciju un e-vides nozarē.	12	0	0	0
Plānošanas telekomunikāciju un e-vides uzņēmumos.	12	0	0	0
Ekonomiskā analīze telekomunikāciju un e-vides uzņēmumos.	12	0	0	0
Ražošanas procesi telekomunikāciju un e-vides nozarē, to organizēšana.	8	0	0	0
Investīcijas telekomunikāciju un e-vides nozarē, to ekonomiskas efektivitātes novērtēšana.	10	0	0	0
Menedžments telekomunikācijas un e-vides uzņēmumos, tā ekonomiskas efektivitāte.	6	0	0	0
Kopā:	96	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj atrast nepieciešamo informāciju par konkrētu telekomunikāciju e-vidēs ekonomikas jautājumu, to izvērtēt, izskaidrot un pasniegt citiem.	Darba rezultātu prezentācija.
Spēj integrēt, kombinēt, apvienot dažādus risinājumus telekomunikāciju un e-vides ekonomikas jomā.	Darba rezultātu prezentācija.
Spēj noteikt, analizēt un diskutēt par dažādām priekšmeta problēmām.	Darba rezultātu prezentācija.
spēj atrisināt problēmas telekomunikāciju un e-vides uzņēmumu darbības kvalitātes mārketinga, investīciju menedžmenta, ekonomiskas efektivitātes novērtēšanas jomā.	Darba rezultātu prezentācija. darba pārbaudījums - eksāmens ar novērtējumu 10 ballu sistēmā.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	2.0	1.0	3.0		*	