

RTU studiju kurss "Elektroniskā komercija un e-uzņēmējdarbība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IEU540
Nosaukums	Elektroniskā komercija un e-uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	E-komercija ir mācību priekšmets, kas dod priekšstatu par modernās tehnikas un tehnoloģiju (e-vides) izmantošanu uzņēmējdarbībā ar mērķi uzlabot uzņēmējdarbības procesus un paaugstināt uzņēmējdarbības efektivitāti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt iepriekš iegūtās zināšanas, kā arī sniegt jaunus zināšanas par aplūkojamo priekšmetu un e-vides izmantošanas ekonomiskajām prioritātēm. Attīstīt studentu prasmi analizēt e-komercijas modeļus un noteikt to praktisko izmantošanu; Attīstīt studentu prasmi ģenerēt, grupēt, atlasīt, izvērtēt un izmantot dažādas idejas e-komercijas jomā; Sniegt priekšstatu e-komercijas plānošanas, vadīšanas un kontroles metodēm un to izmantošanas iespējām; Attīstīt teorētisko zināšanu e-komercijas jomā izmantošanas un praktiskās pielietošanas iemaņas; Veicināt vispārējo prasmju attīstību un prasmi prezentēt individuālās idejas grupā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgie darbi ietver individuālu pētījumu un situācijas uzdevumu risināšanu praktiskajās nodarbībās.
Literatūra	1. Gaile-Sarkane E. E-komercija, lekciju konspekts. – R.: RTU, 2003. – 60 lpp. 2. Gaile-Sarkane E. E-mārketinga pamati. – R.: RTU izdevniecība, 2005. – 232 lpp. 3. Lekturers A., Merkurjevs J., Romānovs A. Elektroniskā komercija. Mācību līdzeklis – R.: RTU - 2008, 124 lpp. 4. Batels Dž. Meklēšana –R.- Atēna, 2007. – 383 lpp. 5. Informācijas un komunikāciju tiesības, U. Ķīņa redakcijā – R.: "Turība", 2002 – 1.sējums (321.lpp.) 6. Rifkins Dž. Jaunās ekonomikas laikmets. – R.: Jumava, 2004. – 279 lpp. 7. Bards A., Sēderkvists J. Netokrātija. – R.: Jumava, 2005. – 162 lpp. 8. Rosena A. E-komercija, jautājumi un atbildes – R.: Puse plus, 2003. – 223.lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav prasību

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercijas nozīme organizācijas darbībā. E-komercijas mērķi, uzdevumi, funkcijas	4	0	0	0
E-komercijas attīstība, e-komercijas modeļi, e-izglītība	10	0	0	0
E-komercijas tehniskā un tehnoloģiskā bāze	6	0	0	0
Tirdzniecība e-vidē	12	0	0	0
E-komercijas efektivitāte uzņēmējdarbībā	12	0	0	0
E-komercijas drošība	8	0	0	0
E-biznesa modeļi un to izmantošana	12	0	0	0
Kopā:	64	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj noteikt un analizēt dažādas e-komercijas problēmsituācijas.	Testi ar teorētiskajiem un praktiskajiem uzdevumiem. Lai veiksmīgi nokārtotu testu, ir jāatbild pareizi uz vismaz 70% jautājumu
Spēj analizēt konkrētu situāciju un izdarīt patstāvīgus secinājumus par e-komercijas modeļu izmantošanu organizācijas darbībā.	Praktiskie darbi nodarbībās
Spēj noteikt rādītājus e-komercijas efektivitātes, vai tirgus rādītājus, aprēķināt uzņēmuma darbību raksturojošos rādītājus. Spēj analizēt iegūtos rezultātus un veikt secinājumus.	Praktiskais darbs nodarbībās. Tests ar teorētiskajiem un praktiskajiem uzdevumiem. Lai veiksmīgi nokārtotu testu, ir jāatbild pareizi uz vismaz 70% jautājumu.
Spēj patstāvīgi atrast nepieciešamo informāciju par konkrētu jautājumu. Spēj analizēt šo informāciju un pasniegt to citiem.	Prezentācijas sagatavošana PowerPoint programmā. Patstāvīga darba rezultātu prezentēšana nodarbībās.

Spēj risināt izvirzīto problēmu un sniegt priekšlikumus problēmas atrisināšanai.	Individuālie vai grupas uzdevumi. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā.
Spēj veikt situācijas analīzi un pielietot teorētiskās zināšanas, risinot praktiskus uzdevumus.	Noslēguma pārbaudes darbs, kas ietver sevī trīs daļas: - Teorētiskie jautājumi (30% no vērtējuma); - Tests (30% no vērtējuma); - Praktiskie uzdevumi (40% no vērtējuma). Novērtējums: 10 baļļu sistēma.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Uzdevumi	30
Studiju darbs	30
Seminārs/apalā galda diskusija	20
Noslēguma pārbaudes tests	20
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	2.0	0.0		*	