

## RTU studiju kurss "Tūrisma un viesmīlības industrijas ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IEU532
Nosaukums	Tūrisma un viesmīlības industrijas ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Ieva Andersone - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 9.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Tūrisma un viesmīlības industrijas nozīme Latvijas tautsaimniecībā, to struktūra un tirgus faktori, tūrisma un viesmīlības industrijas uzņēmumu darbības ekonomiskā analīze, cenu veidošana, cenu politika un modeļi. Inovāciju procesi, pakalpojumu kvalitāte, mārketinga tūrisma un viesmīlības industrijā. Latvijas tūrisma un viesmīlības industrijas pakalpojumu tirgus attīstības ekonomiskie aspekti.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmetam ir liela praktiska nozīme, jo uzreiz pēc kursa apguves studenti spēs pilnvērtīgi strādāt kā tūrisma aģenti vai viesmīlības industrijas darbinieki Latvijas uzņēmumos, līdz ar to šis priekšmets palielinās kopēju mācību procesa konkurētspēju. Uzdevumi: • Izprast tūrisma un viesmīlības industrijas uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu un tirgus dalībnieku; • Prast izmantot teorētisko modeļu, metožu un sistēmu kopumu tūrisma uzņēmuma praktiskajā darbībā; • Prast sistematizēt, vākt un apkopot mārketinga informāciju tūrisma jomā, lai to izmantotu uzņēmuma darbības plānošanā un mērķu īstenošanā tirgū.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgā darba temats - Patstāvīgā darba veids 1. Noteikt svarīgākus Latvijas viesmīlības industrijas rādītājus- Diskusijveida seminārs 2. Prast klasificēt viesnīcas, noteikt rezervēšanas ceļus, iepazīties ar mārketinga lomu viesnīcas-situācijas uzdevums 3. Cenu veidošanas stratēģijas izvēle, Konkurētspējas analīze- Situācijas uzdevums, Uzdevumi 4. Kvalitātes novērtēšanas metodes, Sertifikācijas standarti- Situācijas uzdevums, Uzdevumi 5. Izejošā tūrisma definīcija - Situācijas analīze 6. Pasreizējās tūrisma tirgus situācijas analīze - Diskusijveida seminārs, Situācijas uzdevums 7. Cenu veidošanas stratēģijas tūrismā - Uzdevumi
Literatūra	1. Ziņojums par Latvijas tautsaimniecības attīstību. Rīga, LR EM, 2008. 140.lpp. 2. Holovejs K. Tūrisma bizness. Rīga, Jānis Roze, 1999. 368 lpp. 3. Gaile-Sarkane E. E-marketinga pamati. Rīga, RTU. 2005. 368 lpp. 4. Holovejs K. Tūrisma bizness. – Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 1999. – 368.lpp. 5. Kotlers F. Mārketinga pamati.- Rīga, Jumava 2006.- 647 lpp. 6. Praude V. Mārketinga. – Rīga: Izglītības soli, 2004.-665 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Uzņēmējdarbības ekonomika

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads.	1	0	0	0
2. Latvijas ienākoša un izejoša tūrisma tirgus attīstības analīze.	1	0	0	0
3. Viesnīcu tirgus attīstības analīze.	16	0	0	0
4. Viesnīcu cenu veidošanas stratēģijas un konkurētspējas palielināšanas paņēmieni.	18	0	0	0
5. Viesnīcas, kā produkta, kvalitāte un tās novērtēšanas metodes.	18	0	0	0
6. Izejošā tūrisma analīze.	12	0	0	0
7. Izejošā tūrisma tirgus.	6	0	0	0
8. Izejošā tūrisma cenu veidošanas stratēģijas un konkurētspēja.	12	0	0	0
9. Tūrisma industrijas turpmākas attīstības tendences.	12	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj sadalīt tūrisma plūsmas, novērtēt ekonomisku atdevi no abām (ienākošas un izejošas) plūsmām atsevišķi, segmentējot tos pa uzņēmējdarbības veidiem.	Diskusijveida seminārs. Situācijas uzdevums. Uzdevumi.
Spēj veikt viesnīcu un to pakalpojumu klasifikāciju. Definēt viesnīcas produktu, noteikt mārketinga lomu viesnīcās.	Situācijas uzdevums. Uzdevumi.
Spēj veikt viesnīcu konkurētspējas un cenu veidošanas analīzi. Spēj noteikt riska faktorus viesnīcu biznesā.	Diskusijveida seminārs. Situācijas uzdevums.

Spēj veikt Izejošā tūrisma analīzi.

Diskusijveida seminārs. Gala pārbaude -  
eksāmens ar atzīmi..

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	9.0	2.0	2.0	2.0		*	