

RTU studiju kurss "Nekustamā īpašuma tirgvedība"**22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte****Vispārējā informācija**

Kods	IBO482
Nosaukums	Nekustamā īpašuma tirgvedība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ineta Geipele - Doktors, Profesors
Mācībspēks	Kristīne Fedotova - Doktors, Docents Raja Kočanova - Doktors, Docents Iveta Stāmure - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Tirgvedība nekustamā īpašuma jomā. Nekustamā īpašuma tirgus izpēte, mērķtirgus noteikšana un tirgus segmentēšana. Produkta vadība nekustamā īpašuma tirgū, cenu veidošanas stratēģijas, produkta virzīšana tirgū. Nekustamā īpašuma preču un pakalpojumu pārdošanas veicināšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Parādīt prasmes saskatīt esošās un iespējamās problēmas tirgvedības jautājumos nekustamo īpašumu nozarē, prast patstāvīgi noteikt stratēģisko un taktisko aktivitāšu risinājumu iespējas nekustamo īpašumu tirgvedībā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Situācijas analīze, uzdevumu risināšana
Literatūra	Gloria Carter, Online & Social Media Marketing for Real Estate Professionals, Bull City Publishing, 2014 http://www.reportlinker.com/market-report/Real-Estate/6274/Real-Estate?utm_source=adwords&utm_medium=cpc&utm_campaign=Financial_Services&utm_adgroup=Real_Estate&gclid=C1ei4cbBxs4CFaoLcwodaZEL1Q Armstrong G., Harker M., Kotler Ph., Brennan R. Marketing: An Introduction. - Pearson Education, 2009, 648 lpp. Doole I., Lowe R. Strategic Marketing Decisions. - Butterworth-Heinemann, 2006, - 320 lpp. ISBN 075068013X Geipele I. Tirgvedības stratēģiskā vadīšana būvniecībā: Mācību grāmata. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 318 lpp. - ISBN 978-9984-32-637-2 Geipele I., Fedotova K., Stratēģiskie pārvaldības lēmumi: preces izplatīšana tirgū, mārketinga loģistika, merčendaizings: Mācību grāmata. - Rīga: RTU izdevniecība, 2007. - 180 lpp Geipele, I. Tirgzinības plānošana. - Rīga, RTU, 2000. - 68 lpp. Kotler Ph. Marketing management. - Pearson Education Italia, 2007, 976 lpp. ISBN 887192293X Kotler Ph. Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 8th edition, Prentice-Hall, Inc. Englewood Cliffs, New Jersey, 1991. Peter J. P., Marketing management. - McGraw-Hill Irwin, 2008, 800 lpp., ISBN 0073381136
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšmets balstās uz zināšanām, kas apgūtas iepriekšējā mācību periodā

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Nekustamā īpašuma tirgvedības būtība un saturs	2	0	0	0
Nekustamo īpašumu tirgus analīze, nozares un konkurentu analīze	2	0	0	0
Segmentācijas un mērķa tirgus izvēles iespējas	2	0	0	0
Tirgvedības stratēģiskā plānošana nekustamo īpašumu jomā, tās īpatnības	2	0	0	0
Produkta dzīves cikla stratēģijas	2	0	0	0
Produkta pozicionēšanas un diferencēšanas iespējas nekustamo īpašumu jomā	3	0	0	0
Cenu noteikšanas īpatnības nekustamo īpašumu jomā	3	0	0	0
Produkta izplatības jeb sadales stratēģijas	3	0	0	0
Tirgus komunikāciju īpatnības nekustamo īpašumu jomā	4	0	0	0
Tirgvedības plānošana, plāna izstrāde un tā realizācijas kontrole	9	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj saskatīt esošās un iespējamās problēmas tirgvedības jautājumos nekustamo īpašumu nozarē.	izmantojot doto informāciju, veikt aprēķinus, analīzi un situāciju novērtējumu.
Spēj analizēt esošās un iespējamās problēmas tirgvedības jautājumos nekustamo īpašumu jomā, cēloņus un sekas.	izmantojot doto informāciju, veikt aprēķinus, analīzi un situāciju novērtējumu.

Prot patstāvīgi noteikt stratēģisko un taktisko aktivitāšu risinājumu iespējas nekustamo īpašumu tirgvedībā.	izmantojot doto informāciju, veikt aprēķinus, analīzi un situāciju novērtējums. Gala pārbaudījums - eksāmens.
--	---

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0		*	