

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības vadīšana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IUV323
Nosaukums	Uzņēmējdarbības vadīšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Ilona Ezera - Docētājs
Mācītbspēks	Indra Ruperte - Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Vadīšanas mērķi, to izvēle. Uzņēmuma organizatoriskās formas. Uzņēmuma ārējā un iekšējā vide. Pārmaiņu veidošana. Darbības kontrole. Risks. Konflikta vadīšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iegūt zināšanas par vadīšanas modeļiem un to izmantošanas lietderīgumu uzņēmuma darbības efektivitātes paaugstināšanai. Attīstīt prasmi izmantot sistēmpieeju un situācijas pieeju problēmu atklāšanai un risināšanai, nostiprināt prasmi identificēt un novērtēt uzņēmuma attīstību ietekmējošos faktorus, novērtēt uzņēmuma iekšējo potenciālu, argumentēti pieņemt lēmumus uzņēmuma vadīšanā
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa apgūšanas laikā studentiem ir paredzēti patstāvīgie darbi par šādām tēmām: 1) Uzņēmuma darbībā ieinteresēto grupu vadīšana 2) Uzņēmuma iekšējā un ārējā vide 3) Vadīšanas integrālā struktūra 4) Uzņēmuma organizatoriskās struktūras konversija 5) Uzņēmuma vadīšanas efektivitātes novērtēšana Patstāvīgie darbi jānodod vai jāprezentē pasniedzēja norādītajā laikā un to rezultāti tiek ņemti vērā priekšmeta zināšanu novērtējumā
Literatūra	1. Caune, J., Dzedons, A. Stratēģiskā vadīšana. Rīga: Lidojošā Zivs, 2009. 384 lpp. 2. Dāvidsone, G. Organizāciju efektivitātes modelis. Rīga, 2008. 329 lpp. 3. Forands, I. Biznesa vadības tehnoloģijas. Rīga, 2011. 304 lpp. 4. Praude, V. Menedžments. Rīga: Burtene, 2012. 498 lpp. 5. Ruperte, I. Uzņēmuma vadīšana. Rīga: Jumava, 2010. 197 lpp. 6. Boddy, D. Management: an introduction. Pearson Education Limited, 2014. 685 p. Ieteicamā literatūra 1. Egle, E., Karnīte, R. Sociālā partnerība un tirgus ekonomika Latvijā. Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2008. 295 lpp. 2. Forands, I. Menedžmenta autoritātes. Rīga, 2007. 212 lpp. 3. Kalve, I. Apsēgлот pārmaiņu vējus. Stratēģiskā un pārmaiņu vadība. Rīga: Biznesa augstskola Turība, 2005. 296 lpp. 4. Uzņēmējdarbības vide un tās attīstības aspekti. Biznesa augstskola Turība, 2013. 348 lpp. 5. Vadībzinības rokasgrāmata // Roberta Hellera redakcijā. Rīga: Zvaigzne ABC, 2005. 256 lpp. 6. Boddy, D., Paton, R. Management: an introduction. Prentice Hall Europe, 1998. 580 p. 7. Boddy, D. Management: an introduction. Harlow, 2013. 720 p. 8. Charkham J.P., Fairshares: The Future of Shareholder Power and Responsibility. - Oxford, Oxford University Press, 1999. - p.275 9. Duncan, W.J. Great ideas in management. San Francisco: Oxford, Jossey-bass publishers, 1990. 272 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Iepriekšējos studiju pusgados iegūtās zināšanas ekonomikā, finansēs, tirguzinībā, saimnieciskās un darba tiesībās. Nepieciešamas datorprasmes un māka strādāt ar globālo datortīklu jeb internetu. Jāprot prezentēt savi darbi gan rakstiski, gan mutiski, kā arī jāspēj pamatoti diskutēt un aizstāvēt savu viedokli semināros.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Uzņēmējdarbības un uzņēmējdarbības vides raksturojums	2	4	1	5
2. Uzņēmējdarbības vadīšanas aspekti	4	4	1	6
3. Vadītāju klasifikācija, vadītāju darba saturs, kompetences	2	4	1	5
4. Vadīšanas pieejas uzņēmuma vadīšanā - novērtējums un izmantošana praksē	6	8	4	10
5. Uzņēmējdarbības ētika un sociālā atbildība	2	4	1	5
6. Iekšējās un ārējās vides analīzes metodes	4	6	2	8
6. Plānošana, problēmu risināšana un lēmumu pieņemšana	4	4	2	6
7. Stratēģiskā plānošana un vadība - uzņēmuma darbības stratēģijas	4	6	2	8
8. Uzņēmuma konkurētspējīgo priekšrocību radīšana un attīstīšana	2	4	1	6
9. Uzņēmuma organizatoriskā struktūra un kultūra	4	6	2	8

10. Vara, deleģēšana, centralizētas un decentralizētas organizācijas	2	4	1	5
11. Uzņēmuma vadīšana ar grupu un komandu palīdzību	2	4	1	5
12. Darbinieku motivēšana	4	6	2	8
13. Vadības stili	2	4	1	5
14. Pārmaiņas organizācijā	4	4	2	6
Kopā:	48	72	24	96

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast tautsaimniecībā notiekošos procesus un uzņēmuma darbības kopsakarības	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: students demonstrē spēju izmantot sistēmpieeju problēmu un to cēloņu atklāšanai
Prot noteikt un formulēt uzņēmuma darbības stratēģiju, misiju un mērķus dinamiskā ekonomiskā vidē	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot mērķtiecīgi izmantot vides analīzes metodes situācijas novērtēšanai un uzņēmuma darbības virziena noteikšanai
Spēj izvēlēties un izmantot metodes uzņēmuma vadības efektivitātes novērtēšanai	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: prot izmantot vadīšanas integrālo struktūru, praktiskajos darbos demonstrē spēju izmantot situācijas pieeju
Prot novērtēt pārvaldes organizatorisko struktūru lietderīgumu	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: pārzina organizatorisko struktūru veidus un demonstrē spēju veikt nepieciešamās strukturālās izmaiņas
Spēj pieņemt pamatotus lēmumus	Patstāvīgie un praktiskie darbi, eksāmens. Kritērijs: pārzina lēmumu pieņemšanas tehnoloģiju un demonstrē spēju novērtēt lēmumus no ekonomiskā un ētiskā aspekta

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	2.0	1.0	0.0		*	