

## RTU studiju kurss "Inovācijas tekstilnozarē"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

**Vispārējā informācija**

Kods	MŠM174
Nosaukums	Inovācijas tekstilnozarē
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Inese Ziemele - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Guntis Strazds - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks Iveta Ābele - Studentu servisa centra vadītājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Inovācijas, to veidi un loma uzņēmējdarbībā. Valsts politika inovāciju jomā. Inovatīvo vajadzību identificēšana un precizēšana, risinājumu instrumenti, to pielietošana un risinājumu novērtēšana. Inovatīvas ražošanas stratēģija tekstila nozarē. Inovāciju aizsardzība, mārketing, ieviešana un finansēšana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Apgūt inovatīvas ražošanas stratēģiju. Uzdevumi: - apgūt tehnoloģiskā audita veikšanas iemaņas; - apgūt melnās kastes metodi un ideju ģenerēšanas pamatus; - apgūt produkta un tehnoloģijas testēšanas metodes; - nostiprināt inovatīvo produktu un pakalpojumu biznesa plāna izstrādes iemaņas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Rekomendētās literatūras apguve, laboratorijas darbu atskaišu noformēšana un analizējamo jautājumu prezentācijas gatavošana.
Literatūra	1. Dimza Vilnis. Inovācijas pasaulē, Eiropā, Latvijā. Rīga: LZA EI, 2003. 206 lpp 2. Weber, M. Innovationsnetzwerke – Typologie und Management. Köln: Josef Eul Verlag, 2004. 3. Scheff, J. Lernende Regionen - Regionale Netzwerke als Antwort auf globale Herausforderungen. Wien: Linde Verlag, 1999. 4. Inovatīvas darbības pamatelementi. Rokašgrāmata maziem un vidējiem uzņēmumiem. 2. papildinātais izd. RĪGA: LIAA, 2007. 276 lpp. 5. Interneta saites - <a href="http://www.innovation.lv/irc/">http://www.innovation.lv/irc/</a> - <a href="http://www.innovation.lv/ris/Latv">http://www.innovation.lv/ris/Latv</a>
Nepieciešamās priekšzināšanas	Tekstilnozaru attīstības stratēģija

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Inovācija uzņēmējdarbībā. Inovācija un konkurētspējas palielināšana. Inovāciju veidi	2	0	0	0
Inovāciju vajadzību identificēšana uzņēmumā. Tehnoloģiskais audits un SWID analīze	2	0	0	0
Inovāciju vajadzību precizēšana uzņēmumā.	2	0	0	0
Instrumenti inovatīvo risinājumu attīstībai.	8	0	0	0
Inovatīvo risinājumu novērtējums	4	0	0	0
Inovatīvās ražošanas stratēģijas	4	0	0	0
Inovāciju un nemateriālo vērtību aizsargāšana	2	0	0	0
Inovācijas mārketing un inovācijas finansēšana	4	0	0	0
Inovatīvā uzņēmuma raksturojums	4	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Studējošais prot raksturot inovācijas būtību un atšķirīgās īpatnības apģērbu un tekstila nozarē	Kontroldarba izpildes kvalitāte un zināšanu vērtējums ieskaitē
Prot raksturot inovatīva uzņēmuma būtību	Analizējamā uzņēmuma novērtējuma kvalitāte laboratorijas darba atskaitē un zināšanu vērtējums ieskaitē
Izprot tehnoloģiskā audita uzdevumus un nepieciešamību	Analizējamā uzņēmuma novērtējuma kvalitāte laboratorijas darba atskaitē un zināšanu vērtējums ieskaitē
Prot pielietot "melnās kastes" metodi inovatīva apģērbu vai tekstila produkta tehnoloģijas izstrādē	Metodes pielietojuma novērtējums atskaitē un zināšanu vērtējums ieskaitē
Izprot ideju ģenerēšanas nosacījumus un jaunradi veicinošos un bremzējošos faktoros	Zināšanu vērtējums ieskaitē

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	1.0	0.0	1.0	*		