

## RTU studiju kurss "Apģērbu veikala izveide (studiju projekts)"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

### Vispārējā informācija

Kods	MŠM165
Nosaukums	Apģērbu veikala izveide (studiju projekts)
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Uģis Briedis - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.0 kredītpunkti, 6.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Apģērbu tirdzniecības uzņēmumu raksturojums un analīze, tā struktūra un projektēšanas tehniski-ekonomiskais pamatojums. Veikala atrašanās vietas un projekta tipa izvēle. Tirdzniecības sortiments. Projektēšanas tehnoloģiskās, būvnormatīvu, elektrodrošības un darba aizsardzības pamatprasības. Darba vietu un preču noliktavas plānojums. Tirdzniecības iekārtas un tehniski- ekonomisko rādītāju aprēķini.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Apgūt apģērbu veikalu projektēšanas pamatus. Iepazīties ar apģērbu veikalu aprēķiniem un projektēšanas metodēm. Attīstīt prasmes pielietot teorētiskās zināšanas konkrētu uzdevumu nostādnes formulēšanai un risināšanai apģērbu veikalu projektēšanā.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studiju darba izstrāde: Projekta tehniski- ekonomiskais pamatojums, projekta tipa un atrašanās vietas izvēle, sortimenta izvēle. Projektēšanas pamatprasību nodrošinājums
Literatūra	1. Liorenc Bonet Delgado. Ultimate Shop Design. - TeNeues Verlag GmbH+Co. KG, Kempen, Spain, 2005. 2. Kelley Cheng, Narelle Yabruka. Hip Interiors: Shops and Showrooms. - Page one Publishing Private Ltd., Singapore, 2005. 3. M. Harms. Betriebestattenplanung in der Bekleidungsindustrie. - Berlin, Schiele&Schon GmgH, 1997. 4. Noteikumi par būvnormatīvu LBN 201-96 Ugunsdrošības normas. Ministru kabineta noteikumi Nr. 318. Rīga. 1995. 5. Noteikumi par minimālajām prasībām nodarbināto drošībai un veselības aizsardzībai darba vietās. Ministru kabineta noteikumi Nr. 6. Rīga. 2001. 6. Ugunsdrošības noteikumi. Ministru kabineta noteikumi Nr. 82. Rīga. 2004. 7. Tirdzniecības iekārtas un stendi. Elektronisks katalogs; www.vitrum.lv
Nepieciešamās priekšzināšanas	Apģērbu izgatavošanas tehnoloģija un tehnoloģiskās iekārtas

### Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Apģērbu tirdzniecības uzņēmumu raksturojums un analīze	4	0	0	0
Apģērbu tirdzniecības uzņēmumu projektēšanas tehniski- ekonomiskais pamatojums	4	0	0	0
Veikala atrašanās vietas un projekta tipa izvēle	4	0	0	0
Apģērbu veikala sortimenta izvēle	4	0	0	0
Projektēšanas tehnoloģiskās, būvnormatīvu, elektrodrošības un darba aizsardzības pamatprasības	4	0	0	0
Darba vietu un preču noliktavas plānojums	4	0	0	0
Tirdzniecības iekārtu aprēķini un plānojums	4	0	0	0
Uzņēmuma tehniski- ekonomisko rādītāju aprēķini	4	0	0	0
Praktiskie darbi	32	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Students pārzin apģērbu tirdzniecības uzņēmuma struktūru	Studiju projekta aizstāvēšana, praktiskie darbi, to aizstāvēšana
Students spēj veikt uzņēmuma projekta aprēķinus	Studiju projekta aizstāvēšana, praktiskie darbi, to aizstāvēšana
Students spēj veikt pamatotu nepieciešamo tehnoloģisko iekārtu izvēli	Studiju projekta aizstāvēšana, praktiskie darbi, to aizstāvēšana
Students prot projektēt un izvietot darbuzdevuma vietas konkrētā telpā	Studiju projekta aizstāvēšana, praktiskie darbi, to aizstāvēšana

### Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.0	0.0	4.0	0.0			*