

RTU studiju kurss "Eksporta politikas pamatnostādnes"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IĀS217
Nosaukums	Eksporta politikas pamatnostādnes
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Astra Auziņa-Emsiņa - Doktors, Docents
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Valsts eksporta politika ietver dažādus pasākumus un instrumentus, kurus būtiski ir zināt gan eksportējošiem uzņēmumiem, gan valsts institūcijās nodarbinājiem. Priekšmeta ietvaros tiek apskatīti normatīvie akti, to jaunākie un plānotie grozījumi, statistika metodoloģija un dati, kas saistīti ar tematiku, teorētiskie aspekti, uzņēmumu situācijas analīzes.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir izprast eksporta un eksporta politikas nozīmi ekonomikā, zināt Latvijas eksportu raksturojošos rādītājus un to tendences, prast atrast informāciju par un analizēt Latvijas eksporta politikas dokumentus un izteikt viedokli un pieņemt lēmumus, pamatojoties uz dažādiem avotiem, individuālo pieredzi, zināšanām.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros ir praktiskie darbi, situācijas analīze, mājas darbs, grupu projekti. Pastāvīgo darbu ietvaros ir jāveic avotu apzināšana, informācijas atlase un analīze, novērtējums, rezultātu prezentācija un diskusija. Grupu projekti tiek organizēti 3-4 studentu komandās.
Literatūra	1. Eksporta politiku regulējošie normatīvie akti un valsts plānošanas dokumenti (www.likumi.lv un politikas plānošanas dokumentu datu bāze (http://polsis.mk.gov.lv/)). 2. Centrālās statistikas pārvaldes datu bāze (www.csb.gov.lv/). 3. Eurostat datu bāzes (https://ec.europa.eu/eurostat/). 4. Westwood, J. (2012). How to get started export. London: Kogan Page. 147 p. 5. Albaum, G. (2016). International marketing and export management. Harlow: Pearson. 715 p. 6. Eksporta rokasgrāmata. (2009). Rīga: LIAA. 54 lpp. Ieteicamā papildu literatūra/additional reading: 1. Seyoum, B. (2014). Export-import theory, practices, and procedures. New York, Routledge. 644 p. 2. Bade, D. (2015). Export/import procedures and documentations. New York: American Management Association. 606 p. 3. Mintzer, R. (2017). Start your own import/export business: your step-by-step guide to success. Irvine. 265 p. 4. Ekonomikas ministrijas, LIAA, Latvijas Bankas u.c. publikācijas un pētījumi. 5. Materiāli periodikā, internetā.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Priekšzināšanas makroekonomikā, statistikā, starptautisko ekonomisko sakaru organizēšanā un vadīšanā.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Eksporta jēdziens.	2	0	1	2
Eksporta nozīme ekonomikā.	6	4	2	6
Eksporta politika Latvijā.	10	10	3	12
Eksporta vadīšana.	6	14	4	20
Valsts atbalsts eksporta veicināšanā. Pieejamie eksporta atbalsta instrumenti.	10	8	6	14
Latvijas ārējā tirdzniecības politikas novērtējums.	6	4	4	6
Kopā:	40	40	20	60

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot eksporta nozīmi ekonomikā un valsts ekonomiskajā politikā.	Situācijas analīze – eksportējošo uzņēmumu pieredzes analīze, salīdzināšana, novērtējums. Rezultātu prezentācija. Praktiskais darbs – valsts plānošanas dokumenti eksporta politikas jomā.
Pārzina normatīvos aktus un politikas plānošanas dokumentus valsts eksporta politikas jomā, jaunākās izmaiņas, spēj patstāvīgi atrast un analizēt šo informāciju.	Praktiskais darbs –konkrēta valsts plānošanas dokumenta eksporta politikas jomā padziļināta analīze un novērtējums. Mājas darbs - Latvijas eksporta veicināšanas politikas novērtējums. Diskusija.

Pārzina normatīvos aktus un procesu eksporta atbalsta instrumentu izmantošanai Latvijā.	Praktiskais darbs – pieejamie eksporta atbalsta instrumenti Latvijā. Grupu projekts –valsts eksporta atbalsta instrumentu vispārēja analīze, to lietderīgums un pielietojamība eksporta vadīšanā. Rezultātu prezentācija.
Spēj formulēt galvenos eksporta vadīšanas posmu un novērtēt valsts eksporta politikas piedāvātos pasākumus un to piemērotību kritiski izvērtēt.	Grupu projekts – eksporta stratēģija un plāna izstrāde konkrētam produktam konkrētiem tirgiem. Rezultātu prezentācija. Eksāmena darbs.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Praktiskais darbs – valsts plānošanas dokumenti eksporta politikas jomā.	5
Praktiskais darbs –konkrēta valsts plānošanas dokumenta eksporta politikas jomā padziļināta analīze un novērtējums.	10
Praktiskais darbs – pieejamie eksporta atbalsta instrumenti Latvijā.	10
Grupu projekts –valsts eksporta atbalsta instrumentu vispārēja analīze, to lietderīgums un pielietojamība eksporta vadīšanā. Rezultātu prezentācija.	10
Grupu projekts – eksporta stratēģija un plāna izstrāde konkrētam produktam konkrētiem tirgiem. Rezultātu prezentācija.	10
Situācijas analīze – eksportējošo uzņēmumu pieredzes analīze, salīdzināšana, novērtējums. Rezultātu prezentācija.	5
Mājas darbs - Latvijas eksporta veicināšanas politikas novērtējums. Diskusija.	10
Eksāmena darbs.	40
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	0.0	0.0		*	