

RTU studiju kurss "Elektroniskā komercija"

33000 Datorzinātnes, informācijas tehnoloģijas un enerģētikas fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	DMI307
Nosaukums	Elektroniskā komercija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Arnis Lektauers - Doktors, Asociētais profesors
Mācībspēks	Jurijs Merkurjevs - Habilitētais doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Studiju priekšmetā tiek apskatīta elektroniskā komercija un tās būtība, kas ietver komerciālās darbības organizēšanu internetā, galveno uzmanību pievēršot C2C, C2B, B2C, B2B un C2G elektroniskās komercijas modeļiem. Raksturojot elektroniskās komercijas pamatjēdzienus, tiek aplūkoti elektroniskā biznesa un preču vadības jautājumi, pasūtījumu vadība elektroniskajā vidē, kā arī preču plūsmu piegādes vadība elektroniskajā komercijā. Studiju priekšmetā īpaša uzmanība tiek pievērsta elektroniskās komercijas sistēmu izveides un realizācijas tehnoloģijām un principiem, kas ietver apskatu par interneta pakalpojumu piegādātāju darbību, elektroniskajiem maksājumiem, elektroniskās komercijas drošības jautājumiem. Tiek apskatītas arī tādas tehnoloģijas, kā servera aktīvās lappuses, tīmekļa datu bāzes, AJAX, J2EE, .NET. Praktisko nodarbību gaitā, balstoties uz interneta veikala piemēru, tiek nodrošināta iespēja gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas sistēmu izstrādē.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt pamatzināšanas e-komercijas tehnoloģiju un sistēmu jomās, kā arī gūt praktiskas pamatiemaņas e-komercijas risinājumu izstrādē. Veicināt studenta spējas un kompetences projektēt, izstrādāt un testēt e-komercijas sistēmas.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Studentu patstāvīgais darbs izpaužas šādās aktivitātēs: elektroniskā veikala prototipa izstrāde, analītiskais darbs ar zinātnisko, praktisko literatūru un citiem informācijas avotiem par e-komerciju.
Literatūra	Obligātā. / Obligatory: Lektauers A., Merkurjevs J., Romānovs A. Elektroniskā komercija Mācību līdzeklis RTU, 2008 Chaffey Dave. Digital Business and E-Commerce Management 7 th Edition Pearson, 2019 Laudon Kenneth C., Traver Carol G. E-Commerce 2020–2021: Business, Technology and Society 16th Edition Pearson Education Limited, 2020 Reynold Janice. The Complete E-Commerce Book: Design, Build, and Maintain a Successful Web-Based Business 2nd Edition Taylor & Francis Ltd, 2017 Papildu. / Additional: Turban Efraim, King David, Lee Jae et al. Electronic Commerce: A managerial perspective 8th Edition Springer, 2015
Nepieciešamās priekšzināšanas	Pamatzināšanas informācijas tehnoloģijās.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
E-komercijas sistēmu pamatjēdzieni	4	2	0	0
E-komercijas sistēmu izstrādes pamati	6	6	0	0
E-komercijas informācijas tehnoloģijas	6	6	0	0
E-komercijas maksājumu sistēmas un drošības aspekti	6	6	0	0
E-komercijas tirgzinība	8	8	0	0
Tirdzniecība internetā	4	4	0	0
E-komercijas nozares un pielietojuma jomas	6	6	0	0
Starp pārbaudījumi (tests, diskusijas, utt.)	4	4	0	0
Praktiskās nodarbības e-komercijas risinājumu izstrādes jomā	16	18	0	0
Kopā:	60	60	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj definēt, interpretēt un lietot profesionālo terminoloģiju elektroniskās komercijas jomā.	Sekmīgi izpildīts kontroldarbs.
Spēj izstrādāt e-komercijas risinājuma projektu.	Laboratorijas darbu izpildes laikā ir parādītas spējas izpildīt uzdotos darba uzdevumus, sekojot laboratorijas darbu izpildes norādēm.

Spēj izvērtēt piedāvātā e-komercijas risinājuma projektēšanas un izstrādes ceļus, kā arī izmantošanas ierobežojumus.	Laboratorijas darbu izpildes laikā students prot identificēt dotā uzdevuma iespējamās risinājumu ceļus, ierobežojumus un piedāvāt alternatīvus risinājumu variantus.
Spēj izskaidrot informācijas tehnoloģiju pielietojuma būtību, iespējas un nozīmi noteiktās e-komercijas jomās.	Noslēguma pārbaudījuma laikā ir demonstrēta spēja atpazīt formulēto tematisko jautājumu būtību, kā arī lakoniski sniegt argumentētu uzdoto tematu skaidrojumu.

Studiju rezultātu vērtēšanas kritēriji

Kritērijs	% no kopējā vērtējuma
Laboratorijas darba uzdevums	40
Kontroldarbs	30
Noslēguma pārbaudījums	30
Kopā:	100

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	2.0	0.0	1.0		*	