

## RTU studiju kurss "Transporta ekonomika un tirgzinības"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	ITE320
Nosaukums	Transporta ekonomika un tirgzinības
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Remigijs Počs - Habilitētais doktors, Profesors
Mācībspēks	Alla Starčenko - Lektors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 7.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Transporta biznesa dalībnieki. Produkts „transporta pakalpojums”. Visu transporta veidu raksturojums, īpatnības ekonomikā, organizācijā un plānošanā. Privatizācijas līmenis un valsts regulēšanas nozīme dažādos transporta veidos. Izmaksas un tarifi, pārvadājumu organizēšana no transporta lietotāja, starpnieka un pārvadātāju viedokļiem. Konkurences situācija transporta biznesā. Transporta pakalpojumu piedāvāšanas iespējas.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķis: dot priekšstatu par transporta nozīmi sabiedrības vispārējā progresā, par transporta problēmām un konkurenci transporta tirgū. Šī priekšmeta nolūks ir palīdzēt studentiem izprast transporta uzņēmuma ekonomiskās darbības pamatnostādnes un iegūt prasmi patstāvīgi novērtēt un pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus, piedāvāt transporta pakalpojumus. Mācību priekšmeta uzdevumi: Izprast ekonomiskus un sociālus procesus, kas notiek kopējā transporta tirgū. Sniegt informāciju par katru transporta veidu, īpašu uzmanību pievēršot izmaksām un tarifu politikai, reklāmai pārvadājumos un pakalpojumos, pie tam papildināt teorijas klāstu ar ekonomiskajiem aprēķiniem un statistiskiem datiem.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Katram studentam jāizstrādā patstāvīgais darbs, tas jāprezentē un jāpiedalās diskusijās. Patstāvīgā darba iespējamie temati: Transporta pakalpojumu CBA analīze; Transporta sociālās izmaksas; Pieprasījuma elastīgums, cenu diskriminācija; Transporta regulēšana; Uzņēmuma ekonomiskās darbības diapazons un drošības robeža; Transporta veidu salīdzinājums; Kapitālieguldījumu efektivitāte; Investīciju ieguldīšanas varianti; Reklāmas nozīme piedāvājot transporta pakalpojumus.
Literatūra	1. Birzietis G., Pārvadājumi - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 208 lpp. 2. Birzietis G., Transporta vadība un loģistika, - Mācību līdzeklis, Jelgava LLU 2008. – 180 lpp. 3. Krūmiņš N., Rokasgrāmata Loģistikas sistēmu vadīšanai jeb kas jāzina, lai loģistikas sistēmu izveidotu par 30 % peļņošanu, Rīga 2004. – 153 lpp. 4. Lāce N. Uzņēmējdarbības ekonomika. Uzņēmuma aktīvi un pasīvi. – R: Rīgas Tehniskā universitāte, 1993. – 27 lpp. 5. Nešpors V. Ievads mikroekonomikas teorijā, pārstrādāts izdevums. – R.: “Kamene”, 2007. – 150 lpp. 6. Sprancmanis N., Biznesa loģistika. – Rīga: Vaidelote, 2003. – 360 lpp. 7. Sprancmanis N un citi, - Uzņēmējdarbības loģistikas pamati, RTU mācību līdzeklis, SIA Jelgavas tipogrāfija, 2008. – 301 lpp. 8. Sprancmanis N., Transporta pakalpojumu ekonomika un organizācija. – Rīga, 2001. – 283 lpp. 9. Urbahs A., Cerkovņiks A. Intermodālie konteineru pārvadājumi. RTU izdevniecība, 2003. 10. Alan Rushton and Steve Walker. International Logistics Supply Chain Outsourcing: From Local to Global. 2007. 11. Kent Gourdin. Global Logistics Management: A Competitive Advantage for the 21st Century 2006. 12. Juan Jane Marcet and Alfonso de Ochoa Martinez. The Handbook of Logistics Contracts: A Practical Guide to a Growing Field. 2006. 13. Sebastian Engell. Logistic Optimization of Chemical Production Processes. 2008. 14. Kap Hwan Kim and Hans-Otto Günther. Container Terminals and Cargo Systems: Design, Operations Management, and Logistics Control Issues. 2007.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nepieciešamas priekšzināšanas sekojošos studiju priekšmetos: mikroekonomika; makroekonomika; uzņēmējdarbības ekonomika, uzņēmējdarbības vadīšana, uzņēmējdarbības loģistika, tirgzinības, matemātika pārvadājumu organizēšana.

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Transporta vispārējā nozīme.	4	0	0	0
Transports un sabiedrība, sociālās problēmas.	6	0	0	0
Transporta problēmas. Apkārtējā vide. Resursu patēriņš.	4	0	0	0
Transporta tirgus. Konkurence.	8	0	0	0
Valsts transporta politika. Pakalpojumu regulēšana.	4	0	0	0
Transporta uzņēmumu ekonomika. Resursi. Izmaksas.	12	0	0	0
Transporta darbības analīze.	14	0	0	0

Dažādu transporta veidu salīdzinājums un ekonomiskās īpatnības.	14	0	0	0
Transporta pakalpojumu izmantošanas veicināšanas iespējas un paņēmieni.	14	0	0	0
Kopā:	80	0	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Students spēj analizēt īpatnības dažādos transporta veidos kravu un pasažieru pārvadājumos.	Kontroldarbi nodarbībās.
Students spēj ilustrēt transporta nozīmi sociālo problēmu risināšanā un ietekmē uz apkārtējo vidi.	Patstāvīgie darbi, diskusijas nodarbībās.
Students pārzina apgūt pieprasījuma un piedāvājuma attiecības transportā, pakalpojumos.	Patstāvīgie darbi, diskusijas nodarbībās.
Students prot analizēt transporta uzņēmumu izmaksu un ienākumu sistēmu, atklāt kritisko pakalpojumu apjomu, spēj piedāvāt darbības plānošanas variantus un izvēlēties optimālo variantu.	Patstāvīgie darbi, diskusijas nodarbībās.
Students spēj izvērtēt cenu veidošanās principus un tarifu politikas principus dažādos biznesa plānu scenārijos.	Kontroldarbi nodarbībās.
Students spēj parādīt izpratni par iegūtajiem rezultātiem, praktiskajiem risinājumiem, tos izskaidrot, argumentēt un pamatot.	Eksāmens, kurā ietverti gan patstāvīgā darba rezultāti, gan teorētiskie, gan praktiskie jautājumi.

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	7.5	3.0	2.0	0.0		*	