

## RTU studiju kurss "Zinātniskie semināri"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

## Vispārējā informācija

Kods	IUE570
Nosaukums	Zinātniskie semināri
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Irina Voronova - Doktors, Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 4.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Zinātniskajos semināros studenti pasniedzēja vadībā apspriež aktualās problēmas uzņēmējdarbības ekonomikā: uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanas problēmas, uzņēmuma attīstības stratēģijas, uzņēmējdarbības novērtēšanas problēmas, mazo un vidējo uzņēmumu attīstības problēmas, uzņēmējdarbības plānošanas, vadīšanas un prognozēšanas problēmas, inovāciju ieviešanas problēmas, to attīstības modeļi, dažādu projektu vērtības (termiņu, kvalitātes) vadīšanas problēmas u.c.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mācību priekšmeta galvenais mērķis ir apspriest aktuālās problēmas uzņēmējdarbības ekonomikā, kā arī inovāciju un projektu vadīšanas jomā. Tā pamata uzdevumi ir: apgūt zinātniskā darba iemaņas; izprast jēdzienus: „pētījuma objekts”, „pētījuma priekšmets”, „pētījuma mērķis”, „pētījuma uzdevumi”, „pētījuma hipotēze”, „pētījuma ierobežojumi”; savākt informāciju atbilstoši maģistra darba tēmai, aplūkojot gan fundamentālo literatūru, gan pētnieku zinātniskos rakstus, gan nozares statistiku; uzrakstīt referātu, kas pēc satura atbilst maģistra darba analītiskajai daļai; iegūt praktiskās iemaņas, aizstāvot savu viedokli par doto ekonomisko problēmu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Students patstāvīgi raksta referātu, kuram jābūt sagatavotam atbilstoši studentu uzstāšanās kalendārajam grafīkam, ar kuru studenti iepazīstas 1. nodarbībā. Referātā jāizklāsta problēmas stāvokļa analīze atbilstoši maģistra darba tēmai, kā arī jānoformulē pētījuma objekts un priekšmets, mērķis un risināmie uzdevumi. Referātā jābūt arī apstrādātam statistikas materiālam, kas raksturo problēmas stāvokli izvēlētajā jomā (nozarē). Praktiski referāts ir saīsināta maģistra darba analītiskā daļa. Referāta beigās jābūt literatūras avotu sarakstam ( ne mazāk kā 10 avotu). Semināru vadītājs konsultē studentus, kā arī studentiem jāsapņo maģistra darba satura rādītājs ar maģistra darba vadītāju.
Literatūra	1. Alsīņa R., Gertners G. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2005.- 229 lpp. 2. Caune J., Dzedons A. Stratēģiskā vadīšana.-Rīga: Balta-eko, 2004. -120 lpp. 3. Didenko K., Sundukova Z. Ekonomiskās analīzes teorētiskie pamati.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2003.- 71 lpp. 4.Diderihs H. Uzņēmuma ekonomika / Tulk. no vācu val.- Rīga: Zinātne, 2000.- 515 lpp. 5. Forands I. Biznesa vadības tehnoloģijas.- Rīga: Latvijas izglītības fonds, 2003.- 334 lpp. 6.Hofs K.G. Biznesa ekonomika.- Rīga: SIA Jāņa Rozes apgāds, 2002. – 560 lpp. 7. Leiks N. Stratēģiskā plānošana: Praktisks mācību līdzeklis.-Rīga: Multineo, 2007. -247 lpp. 8. Počs R. Kvantitatīvās metodes ekonomikā un vadīšanā.- Rīga: RTU Izdevniecība, 2003.- 148 lpp. 9. Uzulāns J. Projektu vadīšana mūsdienu apstākļos.-Rīga: SIA "Drukātava", 2007.- 102 lpp. 10. Copeland, T., Koller, T., & Murrin, J. Valuation: Measuring and managing the value of companies. 3d Ed. Frameworks for Valuation. -New York: John Wiley & Sons, 2000.- 490 p. 11. Entrepreneurship: concepts, theory and perspective/Alvaro Cuervo, Domingo Ribeiro, Salvador Roig (eds.). – Berlin: Springer, 2007. – 348 p. 12. Management models for the future. – Berlin: Springer, 2007. – 225 p. 13. The Oxford handbook of entrepreneurship/edited by Mark Casson [et al.]- Oxford: Oxford University Press, 2006.- 790 p.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Visas iegūtas zināšanas

## Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievada nodarbība: referāta saturs, pētniecības darba principi un svarīgākie jēdzieni	2	0	0	0
2. Pasniedzēja individuālās konsultācijas, referātu rakstīšana	10	0	0	0
3. Referātu izklāstīšana, apspriešana, diskusija, apkopojums	32	0	0	0
4. Pareizi noformēto referātu nodošana un studentu piedalīšanās semināros novērtējums	4	0	0	0
Kopā:	48	0	0	0

## Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj formulēt maģistra darba pētījumu objektu un priekšmetu, mērķi un uzdevumus.	Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. Iespējami labojumi atbilstoši pasniedzēja aizrādījumiem.

Spēj uz ekonomiskās analīzes pamata, kas tiek veikta atbilstoši maģistra darba tēmai, atklāt problēmas, kuras pastāv nozarē.	Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē.
Spēj sagatavot pareizi noformētu referātu un tā prezentāciju Power Point programmā.	Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē. Iespējami labojumi atbilstoši pasniedzēja aizrādījumiem.
Spēj atbildēt uz jautājumiem, kurus uzdod pasniedzējs un kursa biedri.	Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē.
Spēj piedalīties diskusijā.	Vērtē pasniedzējs: ieskaitīts vai nē.

***Studiju kursa plānojums***

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	4.5	0.0	3.0	0.0	*		