



RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības ekonomika un tirgzinību pamati"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IUE206
Nosaukums	Uzņēmējdarbības ekonomika un tirgzinību pamati
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Rita Greitāne - Doktors, Docents
Mācībspēks	Iveta Pokromoviča - Docētājs
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Uzņēmējdarbības formu raksturojums. Uzņēmumu līdzekļu un to finansēšanas avotu vispārīgs raksturojums. Pamatlīdzekļu sastāvs un to izmantošanas raksturojums. Apgrozāmo līdzekļu raksturojums un to izmantošanas rādītāji. Darba spēka raksturojums. Darba ražīguma rādītāji. Darba algas formas un sistēmas. Izmaksu un izdevumu jēdzieni. Izmaksu klasifikācija. Pašizmaksas kalkulācija. Izmaksu posteņu aprēķini. Peļņa un rentabilitāte. Uzņēmuma iedarbināšana patēriņa preču tirgū. Tirgus konjunktūras izpēte.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	UZŅĒMĒJDARBĪBAS EKONOMIKA UN TIRGZINĪBAS ir mācību priekšmets, kas dod priekšmetu par uzņēmumu kā ekonomisku sistēmu un kura nolūks ir palīdzēt studentiem izprast ar uzņēmējdarbību saistītu lēmumu pieņemšanas procesu un iegūt prasmi patstāvīgi pieņemt ekonomiski pamatotus lēmumus. Sasniedzamie (specifiskie) mērķi Izzināt uzņēmējdarbības mērķus, apgūt metodes, lai izvērtētu tā sasniegšanai nepieciešamos resursus darbības un situācijas, kādas varētu rasties konkrētu apstākļu ietekmē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Tēma - Patstāvīgā darba temats - Patstāvīgā darba veids 1. Ievads. 2. Lēmumi un to pieņemšana - Lēmumu pieņemšanā lietojamās metodes un to izmantošana - Uzdevumi, situāciju analīze. 3. Uzņēmējdarbības izmaksas un produktu, pakalpojumu pašizmaksa - Informācijas apstrāde un analīze - Uzdevumi, situāciju analīze. 4. Informācijas par uzņēmējdarbības izmaksām, ieņēmumiem un peļņu, izmantošana lēmumu pieņemšanā - Informācijas apstrāde un analīze - Uzdevumi, situāciju analīze 5. Tirgzinību jēdzieni un process Tirgus informācijas apstrāde un analīze - Situāciju analīze 6. Produkta vadīšana 7. Cenu veidošana - Cenu veidošanas metodes - Uzdevumi.
Literatūra	1. Alsiņa, R., Gertners, G. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes. - Rīga: RTU, 2005. - 229 lpp. 2. Alsiņa R., Kravinska B., Bojarenko J. Uzņēmējdarbības ekonomika. – Rīga: Kamene, 1999. - 165 lpp. 3. Alsiņa R., Zolotuhina K., Bojarenko J. Vadības grāmatvedības pamati. – Rīga: Raka. 2000. – 180 lpp. 4. Ahenbahs H. Uzņēmējdarbība tirdzniecībā. – R. Vadelote. 1999. - 213 lpp. 5. Didenko K., Lāce N. Investīciju lēmumu pieņemšana. – Rīga: RTU, 2001. - 126 lpp. 6. Frolova L. Ekonomisko procesu matemātiskā modelēšana. – R.: Biznesa augstskola Turība, 1999. – 308 lpp. 7. Hofs Kjells Gunnars. Biznesa ekonomika/Tulkots no norvēģu valodas. – Rīga: Jāņa Rozes apgāds, 2002. – 560 lpp. 8. Petrova L., Alsiņa R. Esi uzņēmējs! – R. Kamene, 1999. - 184 lpp. 9. Praude V., Beļčikovs J. Menedžments. – R. Turības mācību centrs, 1997. – 135 lpp. 10. Rurāne M. Ražošana. – R.: Turības mācību centrs, 1998. – 184 lpp. 11. Živitere M. Komercedarbības (biznesa) plāns. – R. Biznesa kompleks, 2000. - 100 lpp. 12. Eugene F. Brigham. Fundamentals of Financial Management. – USA: the Orydem Press, 1995. 13. Grifin, Ebert. Buseness. -USA: Prentice Hall, 1996. 14. McGuigan, Moyer, Harris. Managerial Economics. -USA: West Publishing, 1993. -724 lpp. 15. Джай К. Шин. Джойл Г. Сигел. Основы коммерческого бюджетирования. Пер. с англ. - СПб. Азбука, 2001 496 стр. 16. Сироплис Н.К. Управление малым бизнесом. Пер. с англ. – М., Дело, 1997. -672 с. 17. Составление бизнес – плана Э.С.Зилель, Л.А. Шульц, Б.Р.Форд, Д.С. Карни. -2-е изд. - М.: Джон Уайли энд Санз, 1995. -223.
Nepieciešamās priekšzināšanas	ekonomikas teorija

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
1. Ievads.	1	0	0	0
2. Lēmumi un to pieņemšana.	4	0	0	0
3. Uzņēmējdarbības izmaksas un produktu, pakalpojumu pašizmaksa.	8	0	0	0

4 Informācijas par uzņēmējdarbības izmaksām, ieņēmumiem un peļņu, izmantošana lēmumu pieņemšanā.	8	0	0	0
5. Tirgzinību jēdziens un process.	4	0	0	0
6. Produkta vadīšana.	1	0	0	0
7. Cenu veidošana.	6	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Jāpārzina uzņēmējdarbības potenciālu un tā izmantošanu raksturojošo rādītāju sistēmu. Jāprot saskaņot uzņēmuma potenciālu ar ražošanas un pārdošanas apjomu.	Uzdevumi, situāciju analīze.
Prast izmantot informāciju par ieņēmumiem, izmaksām un peļņu vadības lēmumu pieņemšanā.	Uzdevumi, situāciju analīze.
Jāizprot informācijas nozīme un jāprot veikt informācijas analīzi un novērtēt to, pielietojot dažādas metodes.	Uzdevumi, situāciju analīze.
Spēj raksturot produkta dzīves cikla stadijas un to ietekmējošos faktorus.	Uzdevumi, situāciju analīze.
Jāizprot dažādu cenu pamatošanas metožu pielietošanas iespējas un spēj veikt attiecīgus aprēķinus	Uzdevumi. Gala pārbaudījums - ieskaite.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	1.0	1.0	0.0	*		