

RTU studiju kurss "Tirgzinības"
22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

Kods	IRO483
Nosaukums	Tirgzinības
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Ieva Andersone - Doktors, Docents
Mācībspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Tirgzinības elementu un procesu organizēšana un vadīšana. Uzņēmuma produkcijas realizācijas stratēģijas noteikšana. Produkcijas tirgus nišas atrašana un definēšana: cena, kvalitāte, servisa līmenis, noieta tirgus sadales kanāli, komunikācija tirgū. Preču virzīšana. Uzņēmuma dzīves cikls un tā loma tirgū.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iegūt zināšanas un veidot izpratni par tirgzinības pamatjēdzieniem un procesiem tirgū. Veidot priekšstatu par tirgzinības nozīmi uzņēmējdarbībā. Sniegt zināšanas tirgzinības elementu un procesu organizēšanā un vadīšanā, kā arī to pielietojumu praktiskā situāciju analizē, kas vērsta uz patērētāju vajadzību apmierināšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs paredz attiecīgā temata literatūras studēšanu, lekciju materiāla atkārtošānu, kas veicinās patstāvīgo darbu un kontroldarbu un ieskaites sekmīgu kārtošānu.
Literatūra	1. Beļčikovs J., Praude V. Mārketings. – Rīga: Vaidelote, 2003. 2. Patens Deivs. Kā veidot mārketingu.-Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2009.- 264 lpp. 3. Kotlers Filips. Kotlers par mārketingu.- Rīga: Lietišķās informācijas dienests, 2007.- 272 lpp. 4. Autoru kolektīvs. Tirgzinību pamati. – Rīga: Jumava, 2007.-312 lpp. 5. Kaparkalēja D. Tirgzinības. – Rīga: Jumava, 2002 6. Hamblina K. Īsi par mārketingu. – Rīga: Jumava, 1995.
Nepieciešamās priekšzināšanas	nozaru ekonomika

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Tirgzinības un tirgvedības jēdzieni un to analīze. Tirgzinības būtība un elementi	2	0	0	0
Tirgzinības mērķi. Tirgzinības darījumi un maiņa	2	0	0	0
Tirgzinības veidi pieprasījuma gadījumos. Tirgzinības koncepcijas.	2	0	0	0
Tirgvedības pētījumu process. Patērētāja rīcība tirgū.	2	0	0	0
Tirgzinības vides analīze.Tirgzinības iekšējā vide	4	0	0	0
Tirgzinības ārējā vide un tās ietekmējošie faktori.	4	0	0	0
Tirgzinības pasākuma komplekss (mix) organizēšana un vadīšana uzņēmumā.	10	0	0	0
Tirgus segmentēšana.	2	0	0	0
Produkta pozīciju nostiprināšana tirgū	2	0	0	0
Preces dzīves cikls un tā pielietojums produkta analizē.	2	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Pārzinās tirgzinības pamatelementu organizēšanu un darbības mērķus. Spēs analizēt tirgzinības ietekmējošos iekšējos un ārējos faktorus. Pārzinās tirgus vadīšanas pamatprincipus.	Patstāvīgais darbs - vides faktoru analīze konkrētā uzņēmumā
Spēs vadīt tirgus pētījumu procesu. Spēs veikt informācijas vākšanu tirgū un dotu rezultātu analīzi.	Patstāvīgais darbs - informācijas vākšana, to apstrāde un analīze
Pārzinās tirgzinības pasākuma kompleksa elementu organizēšanu - produktu, tā jēdzienu, klasifikāciju, raksturlielumus un sortimentu. Pārzinās cenu veidošanas metodes un galvenos ietekmējošos faktorus.	Patstāvīgais darbs - sortimenta un cenu veidošana.
Pārzinās sadales kanālu sastāvdaļas un sadales kanālu funkcijas. Izprātīs komunikāciju sistēmu tirgū.	Kontroldarbs par produkta, cenas, sadales kanālu un komunikācijas izpratni un pielietojumu konkrētā uzņēmumā
Pārzinās pircēju rīcības modeli patērētāju tirgū un pircēju rīcības psiholoģiju. Pārzinās pircēju lēmumu pieņemšanas posmus un varēt tos analizēt.	Kontroldarbs par pircēju rīcību tirgū un to ietekmējošo faktoru analīze

Pārzinās tirgus segmentēšanas būtību un to mērķus. Spēs noteikt preces dzīves ciklu un raksturot preces dzīves stadijas .

Patstāvīgais darbs - noteikt konkrēta uzņēmuma segmentu un tā raksturojumu
Spēs teoriju saistīt ar praktisko darbību. - Ieskaite

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	0.0	0.0	*		