

## RTU studiju kurss "Apģērbu ražošanas un tirdzniecības ekonomika"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IRO447
Nosaukums	Apģērbu ražošanas un tirdzniecības ekonomika
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV, EN
Anotācija	Apģērbu ražošanas organizācijas īpatnības. Apģērbu ražošanas un tirdzniecības ekonomikas būtība, nozīme, saturs un uzdevumi. Apģērbu ražošanas un tirdzniecības uzņēmumu izmantošanas līdzekļu raksturojums, pamatlīdzekļi, apgrozāmā kapitāla plānošana, darba un finansu resursu izmantošanas rādītāji. Tirdzniecības organizēšana ražošanas uzņēmumā. Darbības rentabilitātes noteikšanas komerciālais un ražošanas modelis.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Sniegt pamazināšanu līmenī galveno ekonomisko rādītāju būtību, lai veiksmīgi varētu turpināt studijas un spētu veikt rādītāju aprēķināšanu un ar to pamatot tehniski tehnoloģiskos risinājumus un pieņemamos lēmumus.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgais darbs paredz attiecīgā temata literatūras studēšanu, lekciju materiāla atkārtotā, praktiskajās nodarbībās iegūtās informācijas apgušanu, kas veicinās kontroldarbu sekmīgu kārtotāšanu. Literatūras un citu izziņas materiālu studēšanu eksāmena kārtotāšanai.
Literatūra	Finanšu vadības rokasgrāmata. Rīga:Dienas Bizness, 2005. H.Diderihs. Uzņēmumu ekonomika. Rīga:Zinātne, 2000.,515 lpp. A.Zvirbule-Bērziņa, L.Mihejeva, A.Auziņa. Plānošanas un ražošanas procesa organēšanas pamatprincipi.- Rīga:Biznesa augstskola Turība, 2004.,144 lpp. J. Ahenbahs,J.Beļčikovs, Uzņēmējdarbība tirdzniecībā. Vaidelote, Rīga, 1999. V.Praude, J.Beļčikovs, Mārketingis, Vaidelote, Rīga, 1999. A.Pelšs. Izmaksu analīze lēmumu pieņemšanai. Rīga, 1999.,126 lpp. K.Hofs. Biznesa ekonomika.- Rīga,Jāņa Rozes apgāds, 2002.-559 lpp. K.Krūzs. Materiālu ekonomika.-Rīga, RTU, 2003,-162 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Aģērbu tehnoloģiskie pamatprocesi un ražošanas un mārketinga organizācijas pamati

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Ievads. Uzņēmējdarbības būtība, mērķi un klasifikācija.	2	0	0	0
Uzņēmums, uzņēmuma struktūra.	2	0	0	0
Ražošanas uzņēmuma līdzekļu raksturojums.	2	0	0	0
Pamatlīdzekļi, to novērtēšana un izmantošanas rādītāji. Pamatlīdzekļu nolietojumu aprēķināšanas metodes.	4	0	0	0
Apgrozāmie līdzekļi, to struktūra un izmantošanas rādītāji.	4	0	0	0
Darba resursi, to plānošana un normēšana. Darba organizācijas pamati. Darba apmaksas organizācija uzņēmumā.	6	0	0	0
Izmaksas, to klasifikācija. Pašizmaksa, tās plānošana.	4	0	0	0
Rādītāji, kas raksturo uzņēmuma saimnieciskās darbības efektivitāti. Peļņa un rentabilitāte.	6	0	0	0
LR nodokļu sistēma.	2	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izprast uzņēmējdarbības resursu ekonomisko būtību un mijiedarbību	Uzstāšanās seminārā
Spēj aprēķināt pamatlīdzekļu nolietojumu	Aprēķinu kvalitāte praktiskajās nodarbībās
Spēj aprēķināt uzņēmumam nepieciešamo apgrozāmo līdzekļu apjomu	Aprēķinu kvalitāte praktiskajās nodarbībās
Spēj veikt darba algas fonda aprēķināšanu	Aprēķinu kvalitāte praktiskajās nodarbībās
Spēj klasificēt izmaksas un veikt produkcijas pašizmaksas un rentabilitātes aprēķināšanu	Aprēķinu kvalitāte praktiskajās nodarbībās
Spēj izprast uzņēmuma ekonomisko rādītāju būtību un risināt praktiskus uzdevumus	Eksāmens

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	0.0	0.0		*	