

RTU studiju kurss "Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

Vispārējā informācija

| | |
|---|---|
| Kods | IRO317 |
| Nosaukums | Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācītspēks | Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors |
| Mācītspēks | Judīte Jakubāne - Docents (praktiskais) Vladimirs Šatrevičs - Doktors, Asociētais profesors |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 2 daļas, 6.0 kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV, EN |
| Anotācija | <p>Uzņēmējdarbības sfēras Latvijā. Uzņēmējdarbības procesu organizēšana. To organizatoriski tiesiskās formas. Uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamie resursi. Plānošanas veidi un nozīme uzņēmējdarbībā. Plānu veidi. Plānošanas būtība. Plānu rādītāju sistēma.</p> <p>Priekšmets balstās uz zināšanām, kas iegūtas vidējā mācību iestādē un pirmajā mācību semestrī, t.i. mikroekonomikā, mārketingā, uzņēmējdarbības organizēšanā un plānošanā (1.daļa) un kalpo kā bāze otrajā mācību gadā apgūstamajiem specializācijas priekšmetiem. Mācību priekšmetam ir integrējoša loma. Tas apvieno zināšanas, kas iegūtas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •ekonomikā; •likumdošanā; •datormācībā; •tirgzinībā; •matemātikā; •ekonomiskajā statistikā; •mācīšanās metodēs; •statistikā. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | <p>Vispārīgais mērķis Organizēšana un plānošana ir mācību priekšmets, kas dod priekšstatu par komercdarbības (uzņēmējdarbības) procesiem, to plānošanu un nodrošināšanu.</p> <p>Sasniedzamie (specifiskie) mērķi Izprast:</p> <ul style="list-style-type: none"> •komercdarbības pamatnostādnes •prast novērtēt komercuzņēmumu juridisko statusu, izveidot uzņēmumu •plānot uzņēmuma resursus •izstrādāt un novērtēt biznesa plānu |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Gatavošanās kontroldarbiem pa tēmām. Biznesa plāna izstrādāšana. |
| Literatūra | <p>Leibus I., Pirmie soļi komercdarbībā.- Rīga, Lietišķās informācijas dienests, 2010</p> <p>Latvijas statistikas gadagrāmata, R., 2009.</p> <p>Latvijas makroekonomiskie rādītāji, R., 2009</p> <p>Abizāre V. Ievads uzņēmējdarbībā. – Rīga RaKa, 2004. – 140 lpp.</p> <p>Kā kļūt par komersantu. – Rīga Kamene, 2002. – 185 lpp</p> <p>Baranovskis N., Zvanītājs J., Uzņēmējdarbības resursu organizēšana, RTU, 2002.</p> <p>Caune J. Dzedonis A. Stratēģiskā vadīšana. – Rīga Kamene, 2000.</p> <p>LR likums "Komerclikums"// Latvijas Vēstnesis, 04.05.2000.</p> <p>Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana. R.Kamene, 1999.g.</p> <p>Uzņēmējdarbības organizēšana un plānošana, R.: Kamene, 1999.</p> <p>PeterF. Drucker Innovation and entrepreneurship - Practice and Principles Butterworth, 1997.</p> <p>M.Rurāne, Uzņēmējdarbības pamati - Turības mācību centrs, - R.; 1997.</p> <p>Heinemann 1985. Revised reprint 1994. Reprint 1997.</p> <p>Uzņēmējdarbību regulējošie likumi un normatīvie akti.</p> <p>Speciālie periodiskie izdevumi: Kapitāls, Komersants, Latvijas ekonomists, Dienas Bizness, Bizness, u.c.</p> |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | IRO310 ,Tirgus analīze un tirgzinības stratēģija |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienēs studijas | | Nepilna laika neklātienēs studijas | |
|--|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| 1. Ievaddaļa | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Komercdarbības juridiskais statuss, SIA dibināšana | 8 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Biznesa ideja. Ideju ģenerēšanas metodes. Praktiska biznesa ideja. | 8 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Komercdarbības resursu plānošana. | 16 | 0 | 0 | 0 |
| 5. Komercdarbības iekšējā un ārējā vide, galvenie tirgus faktori, noiets, konkurence, marketing. | 16 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Komercdarbības riski, apdrošināšana, vides un darba aizsardzības pasākumi. | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 7. Biznesa plāna izstrādāšana un novērtēšana. | 10 | 0 | 0 | 0 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
|---|---|
| Izprot komercdarbības pamatnostādnes | Kontroldarbs, eksāmens. |
| Spēj izstrādāt un novērtēt biznesa plānu | Biznesa plāna izstrāde un aizstāvēšana. |
| Spēj novērtēt komercuzņēmumu juridisko statusu, izveidot uzņēmumu | Kontroldarbs, eksāmens. |
| Spēj plānot uzņēmuma resursus | Kontroldarbs, eksāmens. |

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | | * | |
| 2. | 3.0 | 1.0 | 1.0 | 0.0 | | * | |