

## RTU studiju kurss "Starptautiskā uzņēmējdarbība"

22000 Inženierekonomikas un vadības fakultāte

**Vispārējā informācija**

Kods	IUV525
Nosaukums	Starptautiskā uzņēmējdarbība
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 6.0 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Starptautiskās uzņēmējdarbības formas. Starptautiskās uzņēmējdarbības organizēšanas iespējas un formas: valsts un pašvaldību institūcijās, komercsabiedrībās, starptautiskās un pārnacionālās (globālās) organizācijās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Priekšmeta mērķis ir sistematizēt un padziļināt zināšanas starptautiskās uzņēmējdarbības jautājumos, lai studējošie spētu izmantot iegūtās zināšanas, prasmes un metodoloģiskās spējas darba situācijās, un profesionālajā attīstībā. Priekšmeta uzdevumi: Attīstīt studējošo kompetences starptautiskās uzņēmējdarbības plānošanā un ar to saistīto procesu pilnveidošanā, un pielietot iegūtās prasmes praksē.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Kursa ietvaros tiek izstrādāti trīs patstāvīgie darbi par attiecīgām starptautiskās uzņēmējdarbības tēmām, kas paredz papildus ieteicamās literatūras studijas, statistiskās informācijas, masu informācijas līdzekļos publicēto materiālu apkopojumu un analīzi. Patstāvīgajos darbos studenti analizē un novērtē situācijas, pamato un pieņem lēmumus, sagatavo morālā konflikta situācijas analīzi un risinājumu un izvēlēta uzņēmuma starptautiskās darbības programmas novērtējumu un priekšlikumus tās pilnveidošanai. Patstāvīgā darba rezultāti tiek prezentēti un studenti piedalās diskusijās. Patstāvīgais darbs var tikt organizēts individuāli vai grupā pēc mācītbspēka ieskata.
Literatūra	Abizāne V., Uzņēmējdarbība - Rīga : Latvijas Uzņēmējdarbības un menedžmenta akadēmija, 2007.- 139 lpp Alsiņa R. Uzņēmējdarbības plānošanas principi un metodes :mācību līdzeklis ekonomikas profila bakalauru un profesionālo programmu studijām - R. RTU izdevniecība, 2007- 229 lpp. Hofs G. K. Biznesa ekonomika - R. : Jāņa Rozes apgāds, 2011 - 603 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Nav prasību.

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Lekcijas	32	0	0	0
Prakstiskie darbi	32	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj projektēt, plānot un izstrādāt starptautiskās uzņēmējdarbības plānus, integrējot un kombinējot teorētiskās un praktiskās zināšanas.	Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Praktiskie darbi nodarbībās, eksāmens.
Spēj noteikt patērētāju vajadzības, analizēt un diskutēt par dažādām starptautiskās uzņēmējdarbības problēmsituācijām. Atrast atbilstošākos risinājumus un pielietot tos praksē	Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Praktiskie darbi nodarbībās.
Spēj prezentēt izstrādnes, izskaidrot tās.	Individuālie vai grupas projekti. Iegūto rezultātu prezentēšana nodarbībā. Praktiskie darbi nodarbībās.

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	6.0	2.0	2.0	0.0		*	