

**RTU studiju kurss "Industriāla dizaina konceptuāli modeļi"**

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

**Vispārējā informācija**

Kods	MŠM653
Nosaukums	Industriāla dizaina konceptuāli modeļi
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 7.5 kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Vēsturisks dizaina ideju un izglītības apskats Latvijā un ES. Industriālā dizainā aktīvi iesaistītu dažādu grupu - studentu, lektoru, dizaineru, ražotāju konceptuālo modeļu atšķirību izpēte vēsturiskā, teorētiskā, psiholoģiskā un statistiskā aspektā. Dizaineru aktivitāšu iedalīšana kategorijās, konceptualizēšana un izprašana no praktiķu viedokļa. Izglītības un komerciālo grupu konceptuālo modeļu atšķirības.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Apgūt, izpētīt un prast izstrādāt produkta/kolekcijas/pakalpojuma/procesa konceptuālos modeļus no dažādiem skata punktiem. Veidot komunikācijas starp procesā iesaistītām grupām ar dažādām interesēm.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgi tiek plānoti, organizēti un realizēti pētījumi, nodrošinot nepieciešamo ticamību; izstrādātas jaunu piedāvājumu idejas, tās vizualizētas; izveidoti situāciju modeļi, tie testēti, un rezultāti prezentēti semināros, veidotas diskusijās, kā arī gala rezultāti demonstrēti eksāmenā.
Literatūra	Jill Butler, Will Lidwell, Kritina Holden. Universal Principles of Design: 100 Ways to Enhance Usability, Influence Perception, Increase Appeal, Make Better Design Decisions and Teach Through Design. Rockport Publishers Inc., 2003.; Alina R. Wheeler. The Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building and Maintaining Strong Brands. John Wiley & Sons Inc., 2003.; John Pawson. Minimum. Praidon Press - 1998.; Marilyn Kenny, John Bairstow. Design Modelling: Visualising Ideas in 2-D and 3-D. Hodder Arnold, 1996.; Andrew Davey. Detail: Exceptional Japanese Product Design. Laurence King Publishing, 2003.; John Eggleston. Teaching Design & Technology. Open University Press, 2001.; I.Arhipova, S.Bāliņa Statistika. Datorzinību centrs. 2003.;
Nepieciešamās priekšzināšanas	Dizaina teorija, dizaina analīze un kritika, dizaina vēsture, materiālu pētījumu metodoloģija

**Studiju kursa saturs**

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Vēsturisks dizaina ideju un izglītības apskats Latvijā un ES.	8	0	0	0
Industriālā dizainā aktīvi iesaistītu dažādu grupu konceptuālo modeļu atšķirību izpēte vēsturiskā, teorētiskā psiholoģi	12	0	0	0
Dizaineru aktivitāšu iedalīšana kategorijās, konceptualizēšana un izprašana no praktiķu viedokļa	8	0	0	0
Izglītības un komerciālo grupu konceptuālo modeļu atšķirības	8	0	0	0
Eksperimentu un aptauju plānošana iesaistīto grupu viedokļu izpētei	14	0	0	0
Informācijas un uzskates materiālu sagatavošanas principi un metodes dažādu jomu speciālistu iesaistei	10	0	0	0
Informācijas nesēju izvēle, projektēšana	8	0	0	0
Produkta/pakalpojuma veidošana/pilnveidošana ņemot vērā konceptuālo modeļu kopumu	12	0	0	0
<b>Kopā:</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana**

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Students pietiekoši kompetenti orientējas vēsturiskā dizaina un stilu attīstības analīzē Eiropas valstīs. Izplatība. Iesaistītās puses. Problēmas	Prezentācijas un tekstuālā formā veidots apskats par valdošajiem stiliem un problēmām, stilu transformāciju jaunā skatījumā
Prasme analizēt principiāli jaunu materiālu/produktu/pakalpojumu veidošanas aspektus un vēsturiskas pieredzes, apzināt un analizēt veiksmes un neveiksmes, cēloņus	Prezentācijas un tekstuālā formā veidots uz piemēriem balstīts apskats
Prot konceptuālos modeļus izveidot, salīdzināt, optimizēt, risināt kompromisa uzdevumus	Izstrādātas principiāli jauna piedāvājuma idejas, konceptuālie modeļi, komunikācijas formas un saturs adresēts dažādām grupām, pamatota komunikāciju kanālu izveide/lietojums. Nobeigumā eksāmens.

**Studiju kursa plānojums**

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	7.5	2.0	3.0	0.0		*	