

RTU studiju kurss "Ādas apģērbu un priekšmetu projektēšana"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

| | |
|---|---|
| Kods | MŠM534 |
| Nosaukums | Ādas apģērbu un priekšmetu projektēšana |
| Studiju kursa statuss programmā | Obligātais/Ierobežotās izvēles |
| Atbildīgais mācītbspēks | Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks |
| Mācītbspēks | Inga Beikule - Vieslektors |
| Apjoms daļās un kredītpunktos | 2 daļas, 5.0 kredītpunkti, 7.5 EKPS kredītpunkti |
| Studiju kursa īstenošanas valodas | LV |
| Anotācija | Ādas apģērbu un priekšmetu kolekcijas dizaina koncepciju veidošana atbilstoši pieprasījumam un tās transformēšana konstrukcijās un produktu specifikācijās pēc shēmas: izejmateriāli - izgatavošanas metodes - izgatavošanas tehnoloģija - apdares tehnoloģija - gatavs pārdošanai. Tehnoloģisko sistēmu izvērtēšana, izvēle un izvietošana ražošanas plūsmā. |
| Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs | Mērķi: attīstīt izpratni, zināšanas un kompetenci dizaina produktu plānošanā un izgatavošanā, kolekciju veidošanā un realizēšanā paredzamajai mērķa auditorijai tirgū. Uzdevumi: apgūt prasmes atbilstoši dizaina koncepcijai plānot un projektēt dizaina objekta izgatavošanas etapus. Plānot tehnoloģiskos procesus, materiālus, izgatavošanas tehnoloģijas atbilstoši pieprasījumam un jaunākajām tehnoloģijām. Pētīt un analizēt dizaina tendences un sasniegumus, veikt eksperimentus, izgatavot paraugus un gatavo dizaina objektu paraugus. |
| Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi | Informācijas apkopošana un analīze. Analogu produktu analīze un pētījumi. Idejas virzīšana un gatava produkta parauga plānošana un izgatavošana atbilstoši formālam plānam: pieprasījuma pētīšana, ideja, procesu plānošana, skices, tehniskie zīmējumi, konstrukcijas, tehnoloģisko mezglu izstrāde (paraugu izgatavošana), kvalitātes vērtēšana. Gatavā darba prezentēšana un noformēšana. |
| Literatūra | Lekciju konspekti, tēmām atbilstošas prezentācijas 1. Sturme B. Ādas mākslinieciskā apdare. – Rīga: Zvaigzne, 1976., 95 lpp. 2. Bruce G. Leather braiding. – Cornell Maritime Press, Inc., 1983., 165 p. 3. Robert Fr. Übers. aus d. Franc. von Claudia Kolling: Leder: Gestalten und Verarbeiten – München: Callwey, 1988 ISBN 3-7667-0904-6 4. Луковски И. Изделия из кожи (in Russian), Москва, Легпромбытиздат (СССР), 1991 ISBN 5-7088-0389-4 5. Николаева Ж.Б., Темкин С. М., Шапова Н. Н. /Моделирование кожгалантерейных изделий/ Издательство „Легкая индустрия” Москва, 1975 |
| Nepieciešamās priekšzināšanas | Specializācijā atbilstošā konstruēšanā, tehnoloģijās, produktu projektēšanā, dizaina stratēģijas pamatos. Prasmes darbam ar Adobe Photoshop CS3, CorelDraw X3 un Microsoft Office programmatūru |

Studiju kursa saturs

| Saturs | Pilna un nepilna laika klātienēs studijas | | Nepilna laika neklātienēs studijas | |
|--|---|----------------|------------------------------------|----------------|
| | Kontakt stundas | Patstāv. darbs | Kontakt stundas | Patstāv. darbs |
| Savienojumi to klasifikācija un pielietojums šūtajos ādas apģērbos | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Savienojumi to klasifikācija un pielietojums galantērijas un interjera priekšmetos | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Savienojumu analīze un to izvēles pamatojums (konstrukcijas, materiāli, estētiskie kritēriji) | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Gatavo izstrādājumu (kolekciju, analogu produktu) analīze | 14 | 0 | 0 | 0 |
| Kolekciju projektēšanas pamatprincipi un materiālu analīze | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Jaunu produktu projektēšanas specifika | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Estētisko un funkcionālo īpašību nodrošinājuma iespējas dizaina produktos | 4 | 0 | 0 | 0 |
| Idejas koncepcijas veidošana, tehniskais nodrošinājums un vizualizēšanas iespējas | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Materiālu izvēles pamatojums un iespējas projekta realizēšanai | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Tehnoloģisko procesu plānošana | 10 | 0 | 0 | 0 |
| Konstruēšanas metodes izvēle un pamatojums | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Mezglu tehnoloģiskais risinājums un pamatotība. Tehniskie zīmējumi | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Maketu, paraugu izgatavošanas metodes un paņēmieni | 8 | 0 | 0 | 0 |
| Eksperimentu organizēšana un veikšana, to kritiska analīze un novērtējums | 14 | 0 | 0 | 0 |
| Kopā: | 128 | 0 | 0 | 0 |

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

| | |
|---|----------------------------------|
| Sasniedzamie studiju rezultāti | Rezultātu vērtēšanas metodes |
| Prot pētīt un analizēt esošās modes un dizaina tendences ādas apģērbu un priekšmetu projektēšanā, apkopot un šķirot informāciju | Laboratorijas, patstāvīgie darbi |
| Demonstrēt spējas orientēties mūsdienu dizaina tendencēs atbilstoši specializācijai | Laboratorijas, patstāvīgie darbi |

| | |
|--|--|
| Spēj izveidot oriģinālu dizaina koncepciju. | Laboratorijas, patstāvīgie darbi, eksāmens |
| Spēj izvērtēt un saprast dizaina kolekciju kā estētisko un funkcionālo kvalitāšu kopumu. | Laboratorijas, patstāvīgie darbi |
| Spēj patstāvīgi projektēt tehnoloģiskos procesus kolekcijas izgatavošanai. | Laboratorijas, patstāvīgie darbi |
| Spēj izvēlēties produkta konstruēšanas, izgatavošanas metodes, atbilstoši idejai. | Laboratorijas, patstāvīgie darbi |
| Spēj veikt materiālu pētījumus un noteikt to atbilstību izgatavošanas metodēm, cenu kalkulācija. | Eksāmens |

Studiju kursa plānojums

| Daļa | KP | Stundas | | | Pārbaudījumi | | |
|------|-----|----------|----------|---------|--------------|--------|-------|
| | | Lekcijas | Prakt d. | Laborat | Ieskaite | Eksām. | Darbs |
| 1. | 2.0 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | | * | |
| 2. | 3.0 | 1.0 | 0.0 | 2.0 | | * | |