

RTU studiju kurss "Kultūras un masu komunikācijas"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	MŠM373
Nosaukums	Kultūras un masu komunikācijas
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks
Mācībspēks	Pēteris Kāpostiņš - Docents (praktiskais)
Apjoms daļās un kredītpunktos	2 daļas, 5.0 kredītpunkti, 7.5 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Komunikāciju līdzekļi - laikraksti, žurnāli, radio, televīzija, internets, reklāmas materiāli, stendi un citi publicētie darbi. Izstādes, šovi, meses. Gleznošana/ilustrācijas, 2D skices, 2D un 3D rasējumi. Projektiju, perspektīvu veidošana, ēnošana un renderēšana. Modeļa apgaismošana, kameru izvietojums, ekspozīcijas un atvērums izvēle. Bloku, elementu un apgabalu 3D manipulācijas. 3D modeļveidošana, animācija, virtuālā realitāte. Digitālo attēlu iegūšana, digitālās skaņas, digitālās konferences. Ātras prototipu veidošanas tehnoloģijas. Projektēšanas un izgatavošanas procesu apvienošana. Apskatu un modeļu veidošana; datu bāzes atbalsts lēmumu pieņemšanas un vides skanēšanas procesos. Inovāciju un izmaiņu mācīšanas plānošana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Apgūt nepieciešamās pamatprasmes un iemaņas radošam darbam ar digitālajām tehnoloģijām, attēlu un video darbu veidošanā, interneta vidē, arī veidot un attīstīt mūsdienīgu radošo pasaules uzskatu un domāšanu.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgas literatūras studijas. Students sagatavo izvēlētu produkta/pakalpojuma/pasākuma vērtējumu. Sagatavo to vizuālo noformējumu, izmantojot izvēlētos interaktīvos un multimediju elementus.
Literatūra	B. Bergstremam. Vizuālā komunikācija. 2009, 240 lpp. A.Yarwood. Anintroduction to Autocad 3D. Longman, 1995. R.Shepherd. Mastering AEC Autocad (interiors). Longman, 1998. Jill Blake. How to Solve Your Interior Design Problems. Hamlyn, 1996. Iekciju koncepti, izdales materiāli.
Nepieciešamās priekšzināšanas	MŠM110, Informācijas tehnoloģija

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienē studijas		Nepilna laika neklātienē studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Komunikācijas stratēģiskā plānošana	4	0	0	0
Vēstījuma formulēšana un dizains	2	0	0	0
Projektiju, perspektīvu veidošana, ēnošana un renderēšana	4	0	0	0
Bloku, elementu un apgabalu 3D manipulācijas	8	0	0	0
3D modeļu veidošana	22	0	0	0
3D modeļveidošanas apgaismošana, kameru izvietojums	8	0	0	0
Animācijas un multimediju veidošana. Digitālās skaņas izmantošana	16	0	0	0
Ātras prototipu veidošanas tehnoloģijas un programmas	16	0	0	0
Kopā:	80	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēt lietot 3D modeļizveides un telpiskās attēlošanas paņēmienus produktu publiskās izplatības un novitātes uzdevumu risināšanā	Patstāvīgais darbs – tēmai atbilstošu produktu izveidošana tehnoloģiskajā vidē. - Atbilstība uzdevumam, originalitāte, tēmā aplūkoto programmas darbarīku lietojums, izpildījuma korektums un tehniskā kvalitāte.
Spēt lietot animāciju un multimediju attēlošanas paņēmienus produktu/pakalpojumu publiskās izplatīšanas uzdevumu risināšanā	Patstāvīgais darbs – tēmai atbilstošu produktu izveidošana tehnoloģiskajā vidē. - Atbilstība uzdevumam, originalitāte, tēmā aplūkoto programmas darbarīku lietojums, izpildījuma korektums un tehniskā kvalitāte.
Prot sagatavot un aizstāvēšanas prezentācijā demonstrēt produktu grupas/pakalpojumu atbilstības mērķa patērētāja vajadzībām un iespējām, nodrošināt adekvātu projekta vizuālo risinājumu, demonstrēt prezentācijas prasmes	10 baļļu vērtēšanas sistēma - eksāmens.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	3.0	2.0	0.0	1.0		*	
2.	2.0	0.0	2.0	0.0		*	