RTU studiju kurss "Kolekciju projektēšana"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	MŠM147
Nosaukums	Kolekciju projektēšana
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācībspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 3.0 kredītpunkti, 4.5 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Pārdodamu kolekciju projektēšana. Materiālu piedāvājuma apzināšana, atbilstības un saderības novērtēšana. Materiālu un darba patēriņa noteikšana. Produkta/pakalpojuma cena. Faktori, kas to ietekmē. Metodes ātrai jaunu vai modificētu izstrādājumu izmaksu noteikšanai. Ražošanas (produkta izgatavošanas, produkta) izmaksas. Iespējamās kolekciju/izstrādājumu cenošanas stratēģijas. Izmaksu-apjoma-peļņas (CVP) mijiedarbības analīze, peļņas plānošana. Ar kolekciju/produktu veidošanu un ievešanu apritē, izslēgšanu no tirgus saistītu īstermiņa lēmumu pamatošana.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Iemācīt izveidot funkcionālu produktu kolekciju atbilstošu pasaules krāsu, formu, faktūru, tekstūru modes tendencēm.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Patstāvīgi pētījumi bibliotēkās, muzejos, veikalos, noliktavās, nosakot pastāvošās tendences, izzinot to veidošanās procesus. Priekšmeta ietvaros patstāvīgi un pasniedzēja vadībā RTU TTDI laboratorijās tiek izstrādāta produktu kolekcija, kas demonstrēta izstādēs, un skatēs.
Literatūra	1. S.Kukle. Lekciju konspekti. 2004. 2. John Peacock. Twentieth Century Fashion. Thames and Hudson, 1999. 3. Igors Freimanis. Laiks, laikmets, mode. Rīga, 1998. 4. Žurnāli: Officiel, Vogue, The great Aussie fashion, Lilita, Santa…; Internets.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Kompozīcija, Konstruēšana, Tehnoloģija.

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienes studijas		Nepilna laika neklātienes studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Krāsu prognozes un modes tendences.	3	0	0	0
Iedvesmas avots, tā nozīme kolekcijas rakstura, krāsu gammas un mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu izvēlē.	3	0	0	0
Ieskats vēsturē. Jauno laiku stili.	8	0	0	0
Produktu metu un krāsu gammas analīze	2	0	0	0
Produktu materiālu izvēle	2	0	0	0
Produktu skiču projekta analīze	2	0	0	0
Produktu konstrukciju izstrāde	10	0	0	0
Produktu kolekcijas izstrāde	18	0	0	0
Kopā:	48	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Spēj izstrādāt produktu kolekcijas koncepciju un skiču projektu.	Projektu skatē demonstrēta oriģināla produktu kolekcijas ideja, kas vizualizēta kādā no grafiskajām tehnikām.
Prot piemeklēt un saskaņot materiālus, furnitūru un citus kolekcijai nepieciešamos piederumus.	Projektu skatē un produktu kolekcijā demonstrēta prasme saskaņot materiālus, furnitūru, aksesuārus atbilstoši kolekcijas tēmai.
Spēj izgatavot modeļu konstrukcijas atbilstoši skiču projektam.	Gatavajā produktu kolekcijā demonstrēta konstrukcijas atbilstība iecerētajai formai, saglabājot skiču projekta māksliniecisko risinājumu.
Prot izgatavot produktu kolekciju.	Kolekcijas produkti izgatavoti precīzi, lietojot atbilstošas apstrādes tehnoloģijas. Nobeigumā eksāmens.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs

1.	3.0	1.0	2.0	0.0		*	