

RTU studiju kurss "Projektēšanas stratēģija"

01T00 Arhitektūras un dizaina institūts

Vispārējā informācija

Kods	MŠM146
Nosaukums	Projektēšanas stratēģija
Studiju kursa statuss programmā	Obligātais/Ierobežotās izvēles
Atbildīgais mācītbspēks	Silvija Kukle - Habilitētais doktors, Vadošais pētnieks
Apjoms daļās un kredītpunktos	1 daļa, 2.0 kredītpunkti, 3.0 EKPS kredītpunkti
Studiju kursa īstenošanas valodas	LV
Anotācija	Izmaksu struktūra, tiešie materiāli, tiešais darbs, ražošanas virsmaksas. Darbu, procesu un standartizmaksu sistēmas; izmaksu-apjoma-peļņas mijiedarbības analīze; krājumu kontroles sistēmas; absorbcijas un tiešo izmaksu cenošanas metodes, izmaksu analīze lēmumu pieņemšanas procedūrās; naudas patreizējās vērtības koncepcija, kapitāla plānošanas teorija un lietojums. Projekta un izmaksu mijiedarbība. Starptautisko programmpakešu lietošana lēmumu pieņemšanas procedūrās.
Mērķis un uzdevumi, izteikti kompetencēs un prasmēs	Mērķi: gūt ieskatu par uzņēmējdarbības vidi, kurā dizainers darbojas, attīstīt izpratni, zināšanas un kompetenci par produkta/pakalpojuma izmaksu struktūru, cenas veidošanas mehānismiem un to vadību, uzņēmējdarbības stratēģijas izstrādi Uzdevumi: nodrošināt izpratni par dizaina lomu uzņēmējdarbībā un mijiedarbību ar citām funkcionālām jomām; apgūt prasmes identificēt un vadīt izmaksu avotus; apgūt metodes produkta/pakalpojuma izmaksu novērtēšanai; apgūt un prast lietot metodes īstermiņa un ilgtermiņa pārvaldes lēmumu atbalstam dažādos produkta dzīves ciklos; apgūt prasmes veidot/modificēt produktus/pakalpojumus atbilstoši tirgus atļautajām izmaksām un izstrādāt attīstības stratēģiju.
Patstāvīgais darbs, tā organizācija un uzdevumi	Specializācijai atbilstošu trīs produktu/pakalpojumu modes un tehnoloģijas tendencēm, kā arī „dizains visiem” atbilstības analīze; funkcionālo, estētisko, ergonomisko, inovatīvo, tehnoloģisko un komerciālo īpašību detalizēta analīze, salīdzinājums (3-4 lpp.); • situāciju modelēšana, problēmu uzdevumu risinājumi EXCEL tehnoloģiskajā vidē laboratorijas un mājas darbos; • lekciju konceptu un literatūras studijas.
Literatūra	1. S. Kukle. Amatniecības un dizaina stratēģija. II daļa. Lekciju konspekts. 2. S. Kukle. Amatniecības un dizaina stratēģija. III daļa. Lekciju konspekts. 3. S. Kukle. Tematiskas prezentācijas 4. S. Kukle. Uzdevumi-problēmas risināšanai EXCEL vidē. 5. K.G. Hofš. Biznesa ekonomika. J. Rozes apgāds, 2002. 559 lpp.
Nepieciešamās priekšzināšanas	Programmatūras EXCEL lietojums

Studiju kursa saturs

Saturs	Pilna un nepilna laika klātienēs studijas		Nepilna laika neklātienēs studijas	
	Kontakt stundas	Patstāv. darbs	Kontakt stundas	Patstāv. darbs
Universāla dizaina veidošanas pamatprincipi. Dizainera funkcijas un atbildība	2	0	0	0
Izmaksu klasifikācija. Izmaksu plūsma ražojošā un pakalpojumu uzņēmumā	2	0	0	0
Resursu plūsmas plānošana. Krājumu pasūtījumu plānošana. Naudas plūsmas plānošana	2	0	0	0
Izmaksu-apjoma-peļņas mijiedarbības analīze, lietojums praktisku problēmu risināšanai	4	0	0	0
Faktiskās, prognozētās un plānotās virsmaksas. Virsmaksu attiecināšana	2	0	0	0
Pasūtījuma/darba izmaksu uzskaitē	4	0	0	0
Standartizmaksu uzskaitē. Noviržu analīze	2	0	0	0
Produktu pakalpojumu kalkulācijas un cenošanas metodes, to priekšrocības, ierobežojumi	4	0	0	0
Diferenču analīze, lietojumi	2	0	0	0
Finanšu pārskati. Vertikālā un horizontālā analīze	2	0	0	0
Attiecību analīze	2	0	0	0
Kapitālieguldījumu sagaidāmās atdeves vērtēšanas metodes, to priekšrocības un ierobežojumi	4	0	0	0
Kopā:	32	0	0	0

Sasniedzamie studiju rezultāti un to vērtēšana

Sasniedzamie studiju rezultāti	Rezultātu vērtēšanas metodes
Izprot, ka konkurētspējas nodrošināšanai dizainera piedāvātajam produktam/ pakalpojumam jābūt gan funkcionālam, modernam, estētiski pievilcīgam, gan arī inovatīvam, tehnoloģiski un komerciāli izdevīgam	Mājas darbā demonstrēta spēja salīdzinoši analizēt specializācijai atbilstošas produktu grupas aspektus (3 produkti).
Pārzina produkta cenu ietekmējošos faktorus, prot analizēt un ranžēt to ietekmes intensitātes uz attīstāmo produktu/ pakalpojumu	Eksāmenā demonstrēta spēja analizēt un ranžēt cenu ietekmējošos faktorus specializācijai atbilstošam produktam.

Pārzina produkta/pakalpojuma izmaksu kalkulācijas metodes, prot tās pareizi izvēlēties un pareizi lietot paredzamo produkta /pakalpojuma izmaksu noteikšanai visās produkta attīstīšanas fāzēs	Veiktā metožu piemērotības analīze modelējot dažādas produkta tapšanas situācijas laboratorijas darbos; Eksāmenā atrisinātā problēma izvēloties adekvātu metožu kombināciju.
Pārzina īstermiņa un ilgtermiņa lēmumu pieņemšanas atbalsta metodes un tehnikas, to priekšrocības un ierobežojumus dažādās lietojumu jomās	Veiktā metožu aprobācija modelējot situācijas laboratorijas darbos; Eksāmenā demonstrētā spēja salīdzināt metodes, novērtēt to piemērotību rūpnieciskās vai amatnieciskās ražošanas uzņēmumos, laika patēriņu, ierobežojumus.
Prot lietot praktisku problēmu risināšanai īstermiņa un ilgtermiņa lēmumu pieņemšanas atbalsta metodes, ņemot vērā to priekšrocības un ierobežojumus konkrētas problēmas risinājumā	Eksāmenā atrisinātā problēma izvēloties adekvātu metožu kombināciju, veikta iegūto rezultātu pilna interpretācija.
Prot analizēt uzņēmuma vēsturiskos finanšu pārskatus, sastādīt, analizēt un interpretēt plānotos finanšu pārskatus, izstrādāt īstermiņa un ilgtermiņa stratēģijas	Veiktā plānoto finanšu pārskatu sastādīšana atbilstoši specializācijai laboratorijas darbos. Veiktā analīzes metožu aprobācija laboratorijas darbos. Eksāmenā demonstrētā spēja analizēt un interpretēt finanšu pārskatus.
Pārzina un prot pareizi lietot metodes ilgtermiņa projektu sagaidāmās atdeves novērtēšanai ņemot vērā to priekšrocības un ierobežojumus	Veiktā metožu aprobācija modelējot situācijas laboratorijas darbos. Eksāmenā demonstrētā spēja efektīvi novērtēt investīciju projekta sagaidāmo atdevi, salīdzināt alternatīvus projektus.

Studiju kursa plānojums

Daļa	KP	Stundas			Pārbaudījumi		
		Lekcijas	Prakt d.	Laborat	Ieskaite	Eksām.	Darbs
1.	2.0	1.0	0.0	1.0		*	