



RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Kņpsalas iela 6A, Rīga, LV-1048, Latvija
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

27.07.2024 11:24

Studiju programma "Uzņēmumu un organizāciju vadšana"

Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Uzņēmumu un organizāciju vadšana
Identifikācijas kods	IGV0
Izglītības klasifikācijas kods	47345
Studiju programmas veids un līmenis	Profesionālās maģistra (otrā cikla) studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
Studiju virziena direktors	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Atbildīgā struktūrvienība	Rīgas Biznesa skola
Programmas direktors	Claudio Andres Rivera - Doktors, Docents (praktiskais)
Profesijas klasifikācijas kods	1210, 5.kvalifikācijas līmenis
Īstenošanas forma	Pilna laika, Nepilna laika (vakara)
Īstenošanas valoda	Latviešu, Angļu
Apraksts	7.līmenis
Akreditācija	26.05.2021 - 27.05.2027; Akreditācijas lapa Nr. 2022/35
1. variants	
Apjoms kredītpunktos	86.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 2,2; Nepilna laika stud. (vakara) - 2,5
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Profesionālais maģistra grāds uzņēmumu un organizāciju vadīšanā / organizācijas vadītājs
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 7. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Profesionālais bakalaura grāds un/vai sestā (piektā*) līmeņa profesionālā kvalifikācija, vai tam pielīdzināma izglītība
2. variants	
Apjoms kredītpunktos	106.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 2,8; Nepilna laika stud. (vakara) - 3,0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Profesionālais maģistra grāds uzņēmumu un organizāciju vadīšanā / organizācijas vadītājs
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 7. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Akadēmiskais bakalaura grāds vai tam pielīdzināma izglītība

Apraksts

Anotācija	<p>Studiju programma sagatavo uzņēmumu un organizāciju vadītājus, kas nosaka un formulē uzņēmumu un organizāciju darbības pamatprincipus, plāno, vada un koordinē uzņēmuma pamatdarbību vai atsevišķu struktūrvienību darbu.</p> <p>Profesionālo studiju rezultātā iegūtās zināšanas veido nepieciešamo zināšanu un iemaņu bāzi praktiskai uzņēmumu vai organizāciju vadīšanai.</p> <p>Programmas saturs ir izveidots, par pamatmodeli ņemot Rietumeiropā un Ziemeļamerikā pieņemto MBA (Master of Business Administration) programmu, un konkrēti izmantojot Otavas Universitātes (Kanāda) un Ņujorkas Štata Universitātes (Bufalo, ASV) studiju programmas. Sadarbībā ar abu augstākminēto ārvalstu universitāšu Vadības fakultāšu administrācijām un profesoriem šī bāzes programma adaptēta Latvijas apstākļiem.</p>
Mērķis	<p>Studiju programmas mērķis ir sagatavot starptautiska līmeņa uzņēmumu un organizāciju vadītājus, kas nosaka un formulē uzņēmumu un organizāciju darbības pamatprincipus, pieņem lēmumus, plāno, vada un koordinē uzņēmuma/ organizācijas vai to atsevišķu struktūrvienību darbu. RBS mērķis tieši raksturo galvenos uzdevumus, kurus jāveic mūsdienu vidējā un augstākā līmeņa vadītājam, sekmīgi vadot savu organizāciju. Saskaņā ar šo mērķi, RBS realizē dibināšanas līgumā ar Ņujorkas štata universitāti Buffalo noteikto uzdevumu "nodrošināt Latvijā rietumu standartam atbilstošu biznesa vadības izglītību".</p>
Uzdevumi	<p>Studiju programmas detalizēti uzdevumi ir šādi:</p> <ul style="list-style-type: none">- izmantojot modernas zināšanu pārneses metodes, nodrošināt studentus ar progresīvām un visu aptverošām uzņēmumu un organizāciju vadības zināšanām, kas atbilst sabiedrības vajadzībām sociālās un ekonomiskās vides attīstībai;- veicināt studentu intelektuālo un personīgo izaugsmi, viņu profesionālajai attīstībai, tālākizglītībai un mūžizglītībai uzņēmumu un organizāciju vadības jomā;- veicināt studentu personības un līdera prasmju attīstību, un to ētisku pielietojumu;- apmācīt studentus izmantot stratēģisku un visaptverošu pieeju organizatoriskiem jautājumiem, problēmām un situācijām;- attīstīt studentu proaktivitāti un profesionalitāti progresīvu vadības zināšanu pielietojšanai uzņēmuma un/vai organizācijas mērķu sasniegšanai;- iemācīt studentus veikt informācijas savākšanu, analizēšanu, sintezēšanu un pielietojumu par fundamentāliem un mūsdienu vadības līdzekļiem, metodēm un tehnoloģijām;- veicināt pasniedzēju un studentu viedokļu daudzveidību.

Studiju rezultāti	<p>Pēc veiksmīgas studiju programmas pabeigšanas, absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj patstāvīgi plānot, organizēt un vadīt uzņēmuma darbu atbilstoši uzņēmuma stratēģijai, misijai un mērķiem īpašnieku un sabiedrības interesēs; - spēj kontrolēt darbu izpildi, motivēt darbiniekus un nodrošināt komunikāciju ar ieinteresētajām pusēm; - pārzina un spēj kontrolēt uzņēmuma darbības funkcionālās jomas: tirgzinības, ražošanas un pakalpojumu organizēšanu, personāla vadīšanu, finanses, vadības informācijas sistēmas u.c.
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	<p>Gala pārbaudes darbs ir maģistra darbs, kas atspoguļo studenta spējas integrēt un pielietot MBA programmā apgūtās zināšanas no akadēmiskā un profesionālā viedokļa.</p> <p>Maģistra darba izstrādes mērķi ir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - demonstrēt spēju pielietot studiju programmas gaitā apgūtās koncepcijas, metodes, analītiskā darba iemaņas konkrētās studenta izvēlētās tēmas ietvaros; - demonstrēt spēju identificēt un rast risinājumus uzņēmumu vadīšanas problēmām; - demonstrēt spēju sistemātiski un strukturēti izstrādāt un publiski aizstāvēt maģistra darbu. <p>Maģistra darba vienotu standartu nodrošināšanai ir izstrādāti metodiskie norādījumi, kuri ietver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - maģistra darba izstrādes un vadīšanas prasības; - prasības maģistra darba struktūrai un saturam; - maģistra darba noformēšanas prasības; - maģistra darba novērtēšanas principus un kritērijus, kas sastāv no 3 komponentēm: darba vadītāja vērtējums - 30%; recenzenta vērtējums - 30%; eksaminācijas komisijas gala vērtējums prezentācijai - 40%.
Nākamās nodarbinātības apraksts	<p>Studiju programmas beidzēji var strādāt par uzņēmuma vai organizāciju vidējā un augstākā līmeņa vadītājiem, vadības konsultantiem un speciālistiem, kā arī veidot jaunus uzņēmumus.</p>
Specifiskie uzņemšanas nosacījumi	<p>Prasības MBA studiju programmas reflektantiem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bakalaura vai tam pielīdzināts grāds; - angļu valodas zināšanu līmenis atbilstoši TOEFL 550 (vai līdzvērtīgs rezultāts TOEFL IBT, vai IELTS testos); - darba pieredze (Executive MBA formātam vismaz 5 gadi vadošā amatā); - RBS intelektuālais tests vai GMAT; - intervijs, ko organizē RBS vadības studiju programmas direktors.
Studiju turpināšanas iespējas	<p>Absolventiem ir iespēja turpināt studijas doktorantūrā.</p>

Programmas IGVO studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	K.p. [1]	K.p. [2]
A		Obligātie studiju kursi	42.0	42.0
1	BS0058	Ekonomika vadītājiem	6.0	6.0
2	BS0059	Tirgzinību vadīšana	6.0	6.0
3	BS0060	Personāla organizēšana un vadīšana	6.0	6.0
4	BS0061	Statistika komercdarbībā	6.0	6.0
5	BS0062	Finanšu un vadības grāmatvedība	6.0	6.0
6	BS0063	Uzņēmuma vadīšanas stratēģijas	6.0	6.0
7	BS0064	Finanšu vadīšana	6.0	6.0
B		Ierobežotās izvēles studiju kursi	42.0	42.0
B1		Profesionālās specializācijas studiju kursi	42.0	42.0
		<i>Vispārējā vadīšana</i>	<i>18.0</i>	<i>18.0</i>
1	BS0054	Biznesa ētika	6.0	6.0
2	BS0071	Informācijas sistēmas vadītājiem	6.0	6.0
3	BS0055	Komercdarbības likumdošana	6.0	6.0
4	BS0049	Korporatīvā vadīšana	6.0	6.0
5	BS0051	Līdera prasmes	6.0	6.0
6	BS0065	Ražošanas un pakalpojumu vadīšana	6.0	6.0
7	BS0052	Uzņēmējdarbība	6.0	6.0
8	BS0070	Vadīšanas un organizāciju psiholoģija	6.0	6.0
9	BS0084	Inovāciju vadīšana	6.0	6.0
10	BS0079	Korporatīvā vara un ietekme	6.0	6.0
11	BS0085	Personības un karjeras attīstība	6.0	6.0
		<i>Tirgzinības vadīšanas specializācija</i>	<i>24.0</i>	<i>24.0</i>
0	BS0067	Mārketinga izpēte	6.0	6.0
1	BS0086	Mārketinga plānošana un stratēģija	6.0	6.0
0	BS0081	Patērētāju psiholoģija	6.0	6.0
1	BS0082	Starptautiskā tirgzinību vadīšana	6.0	6.0
2	BS0075	Digitālais mārketinga	6.0	6.0
		<i>Finanšu vadīšanas specializācija</i>	<i>24.0</i>	<i>24.0</i>
0	BS0057	Investīciju vadība	6.0	6.0
1	BS0068	Korporatīvo finanšu tēzes	6.0	6.0
2	BS0087	Riska vadīšana	6.0	6.0
3	BS0076	Finanšu tehnoloģiju biznesa modeļi un stratēģijas	6.0	6.0
4	BS0078	Finanšu tehnoloģiju jomas regulējuma teorija un prakse	6.0	6.0
		<i>Informācijas tehnoloģiju vadīšana</i>	<i>24.0</i>	<i>24.0</i>
1	BS0075	Digitālais mārketinga	6.0	6.0
2	BS0077	Informācijas tehnoloģija un stratēģija	6.0	6.0
3	BS0069	Projektu vadīšana	6.0	6.0
4	BS0080	Mākslīgais intelekts un stratēģija	6.0	6.0
5	BS0076	Finanšu tehnoloģiju biznesa modeļi un stratēģijas	6.0	6.0
C		Brīvās izvēles studiju kursi	6.0	6.0
D		Prakse	9.0	39.0
1	BS0072	Prakse	9.0	
2	BS0073	Prakse		39.0
E		Gala / valsts pārbaudījums	30.0	30.0
1	BS0074	Maģistra darbs	30.0	30.0

K.p.[*] kredītpunkti studiju programmas variantā