



RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Kaļķu iela 1, Rīga, LV-1658, Latvija
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

17.01.2021 08:20

Studiju programma "Radošās industrijas un izaugsmes menedžments"

Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Radošās industrijas un izaugsmes menedžments
Identifikācijas kods	JMZ0
Izglītības klasifikācijas kods	45217
Studiju programmas veids un līmenis	Akadēmiskās maģistra studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
Studiju virziena direktors	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Atbildīgā struktūrvienība	Inženierekonomikas un vadības fakultāte
Programmas direktors	Deniss Ščeuļovs - Doktors, Asociētais profesors
Profesijas klasifikācijas kods	
Īstenošanas forma	Pilna laika
Īstenošanas valoda	Latviešu, Angļu
Apraksts	7. EKI līmenis
Akreditācija	12.06.2013 - 30.06.2021; Akreditācijas lapa Nr. 2020/37
Apjoms kredītpunktos	80.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 2,0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Humanitāro zinātņu maģistra grāds radošajās industrijās
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 7. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Bakalaura grāds mākslās, humanitārajās zinātnēs, sociālajās zinātnēs, inženierzinātnēs un tehnoloģijās, vai tam pielīdzināma augstākā izglītība.

Apraksts

Anotācija	Studiju programmas saturu veidojošās tēmas tiek skatītas trīs līmeņos - globālā, organizāciju un individuālā, un studiju kursi organizēti virstēmās. Obligātajā daļā ir iepļānotas trīs virstēmas - "Radošās industrijas", "Bizness", "Izaugsmes menedžments"; Ierobežotās izvēles daļā studiju kursi tiek organizēti virstēmās - "Biznesa pamati" un "Mākslas diskurs", kā arī šo virstēmu kombinācija "Māksla un bizness" no kuriem ir jāapgūst viena, atkarībā no iepriekš iegūtās bakalaura izglītības. Caurviju motīvs ir "izaugsme", kas tiek skatīta ne tikai ekonomiskā griezumā, bet arī kultūras, sociālā, ētiskā, un personīgā, kas atbilst radošo industriju darbības raksturam. Tas ir komplekss, savieno šķietami pretējas iezīmes, un tam raksturīgie darbības modeļi atšķiras no citām nozarēm raksturīgā.
Mērķis	Studiju programmas mērķis ir sagatavot izaugsmes procesus vadītspējīgus, stratēģiski domājošus, radošus, daudzveidību novērtēt un pielietot spējīgus pārmaiņu līderus.
Uzdevumi	1. Nodrošināt tādu studiju saturu, kas sniedz padziļinātu izpratni par dažāda līmeņa kultūras un radošo industriju procesiem, lai īstenotu un komunicētu uz izaugsmi vērstas pārmaiņas dažādās sistēmās. 2. Īstenot starpdisciplināri integrētu studiju programmu, iekļaujot dažādu izglītību guvušus studējošos, nodrošinot daudzveidīgu perspektīvu izmantošanu studijās un pētniecībā un praktiskās pieredzes analizē. 3. Attīstīt studējošo sadarbības un vadītprasmes radošo industriju ekosistēmas ietvarā, sekmējot studiju satura saikni ar organizāciju izaugsmes problemātiku, to darbības konteksta izpratni stratēģiskai attīstībai. 4. Sekmēt studējošo profesionālo un personīgo izaugsmi, izmantojot uz refleksiju un iesaisti vērstas studiju pieejas un veicinot radošās pieredzes izpratni.
Studiju rezultāti	1. Spēj patstāvīgi formulēt un kritiski analizēt kultūras un radošo industriju procesus un izaicinājumus globālā un vietējā līmenī dažāda tipa organizāciju vadībā, pamatot un komunicēt izaugsmei būtiskus lēmumus un īstenot pārmaiņas dažādās jomās un sektoros. 2. Spēj starpdisciplināri integrēt mākslas, humanitāro un sociālo zinātņu teorijas un metodes, sniegt ieguldījumu jaunu zināšanu radīšanā, attīstīt savas pētnieciskās un profesionālās darbības kompetenci. 3. Spēj identificēt formālas un neformālas sadarbības iespējas, pilnvērtīgi izmantot un attīstīt tās radošo industriju ekosistēmā, veidot un vadīt starpdisciplināras komandas, radošo industriju organizācijas, sekmēt sadarbībā iesaistīto izaugsmi. 4. Spēj patstāvīgi vadīt savu profesionālo un personīgo izaugsmi, reflektēt par savu kompetenču pilnveidi un karjeras mērķiem un izprot saikni ar plašākām radošo industriju attīstības tendencēm.
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	Studiju programmas nobeigumā tiek izstrādāts maģistra darbs 20 kredītpunktu apjomā. Maģistra darbs ir studenta patstāvīgs un radošs pētījums. Darbs tiek recenzēts, tā aizstāvēšana notiek publiski, un to vērtē Gala pārbaudījumu komisija 10 ballu skalā.

Nākamās nodarbinātības apraksts	<p>Studiju programmā ir iekļauti studiju kursi, kas ļauj attīstīt un izglītēt atbildīgus speciālistus radošo industriju jomā. Zināšanas, prasmes un kompetences ļauj veiksmīgi strādāt radošo industriju jomā, veidot un vadīt savu uzņēmumu, kā arī veikt zinātniski pētniecisko darbību.</p> <p>Studiju programmas absolventu starpdisciplinārās zināšanas ļaus padziļināti izprast dažādu sektoru sadarbības iespējas, pārmaiņu nepieciešamību un īstenošanas mehānismus, sekmēs biznesa un kultūras kompetenču pielietojumu attīstības nodrošināšanai.</p>
Specifiskie uzņemšanas nosacījumi	<p>Studiju programmā tiek uzņemti reflektanti, kuriem ir bakalaura grāds mākslās, humanitārajās zinātnēs, sociālajās zinātnēs, vai inženierzinātnēs un tehnoloģijās vai tam pielīdzināma augstākā izglītība.</p> <p>Virstēma "Mākslas" (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu sociālajās zinātnēs, virstēma "Biznesa pamati" (8 KP) jāapgūst studējošajiem ar bakalaura grādu mākslās un humanitārajās zinātnēs.</p> <p>Virstēmu kombinācija "Māksla un bizness" (8 KP) jāapgūst studējošajiem, kam iegūts bakalaura grāds inženierzinātnēs un tehnoloģijās. Kombinēta B daļas virstēma "Māksla un bizness" ietver studiju kursus "Finanšu pamati" (4KP), un "Mākslas diskurss" (4 KP). Par B daļas virstēmas apguvi katram studentam lemj studiju programmas padome.</p> <p>Studiju programmā plānots iestājpārbaudījums - klātienē intervijs.</p>
Studiju turpināšanas iespējas	Izglītību var turpināt doktora studiju programmās.

Programmas JMZO studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	Kredītpunkti
A		Obligātie studiju kursi	48.0
		<i>Radošās industrijas</i>	<i>14.0</i>
1	LKA500	Radošo industriju attīstība	4.0
2	LKA501	Zīmolvedība un reputācijas menedžments radošajās industrijās	4.0
3	LKA502	Mākslas konceptualizācijas stratēģijas un konteksti	6.0
		<i>Bizness</i>	<i>14.0</i>
1	IUI911	Biznesa modelēšana	4.0
2	IUF801	Dzīvesstils un finanšu pārvaldība	6.0
3	IVZ861	Mārketingu un digitālā transformācija	4.0
		<i>Izaugsmes menedžments</i>	<i>20.0</i>
1	LKA503	Izaugsme radošajās industrijās	6.0
2	LKA504	Publiskās runas un kontaktimprovizācijas laboratorija	4.0
3	IUI727	Stratēģijas un integrētā talantu vadība	6.0
4	LKA505	Pētniecības dizains	4.0
B		Ierobežotās izvēles studiju kursi	8.0
		<i>Mākslas</i>	<i>8.0</i>
1	LKA506	Mākslas diskurss	4.0
2	LKA507	Kultūras sektora sociālie, ekonomiskie un politiskie procesi	4.0
		<i>Biznesa pamati</i>	<i>8.0</i>
1	IUF800	Finanšu pamati	4.0
2	IUF802	Biznesa ekonomika	4.0
		<i>Māksla un bizness</i>	<i>8.0</i>
1	IUF800	Finanšu pamati	4.0
2	LKA506	Mākslas diskurss	4.0
C		Brīvās izvēles studiju kursi	4.0
E		Gala / valsts pārbaudījums	20.0
1	LKA508	Maģistra darbs	20.0