



RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Kipsalas iela 6A, Rīga, LV-1048, Latvija
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

18.04.2024 20:33

Studiju programma "Radošās industrijas"

Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Radošās industrijas
Identifikācijas kods	IBZ0
Izglītības klasifikācijas kods	43217
Studiju programmas veids un līmenis	Akadēmiskās bakalaura (pirmā cikla) studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
Studiju virziena direktors	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Atbildīgā struktūrvienība	Inženierekonomikas un vadības fakultāte
Programmas direktors	Deniss Šceulovs - Doktors, Profesors
Profesijas klasifikācijas kods	
Īstenošanas forma	Pilna laika
Īstenošanas valoda	Latviešu
Akreditācija	26.05.2021 - 27.05.2027; Akreditācijas lapa Nr. 2022/35
Apjoms kredītpunktos	120.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 3,0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	Humanitāro zinātņu bakalaura grāds radošajās industrijās
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 6. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	Vispārējā vai profesionālā vidējā izglītība

Apraksts

Anotācija	Kultūrā un radošumā balstītās industrijas (arhitektūra, dizains, kino, izpildītājmāksla, vizuālā māksla, mūzika, amatniecība (craft), mode, izdevējdarbība, tehnoloģijas (tech), televīzija, radio un interaktīvie mediji, reklāma, datorspēles un interaktīvās programmatūras, kultūras mantojums, kultūras izglītība, atpūta, izklaide un citas kultūras darbības) šobrīd pasaulē ir nozīmīgs darbavietu un labklājības avots. Vairākos ES līmeņa pētījumos (The Economy of Culture in Europe, KEA, 2006; Eiropas konkurētspējas ziņojums, 2011; EP ziņojums par Eiropas Savienības kultūras un radošo industriju politiku, 2016) tiek augstu novērtēts kultūras un radošo industriju attīstības potenciāls, kā arī, pamatojoties uz kvantitatīviem rādītājiem, tiek norādīts, ka kultūra, t.sk. radošās industrijas, ir ekonomikas dzinējspēks un visstraujāk augošā tautsaimniecības nozare. Radošo industriju sektorā Eiropā darbojas 11,2% no privātajiem uzņēmumiem un 7,5% no visām nodarbinātajām personām (EP ziņojums par Eiropas Savienības kultūras un radošo industriju politiku, 2016). Radošo industriju un ar tām saistīto nozaru jomā Latvijā darbojas vairāk nekā 10 000 uzņēmumu, kas nodarbina vairāk nekā 70 000 darbinieku. Uzņēmumu skaits ik gadu pakāpeniski pieaug. Tātad Radošās industrijas strauji attīstās arī Latvijā, kopumā radošās industrijas un ar tām saistītās nozares Latvijas ekonomikā, līdzīgi kā citās ES valstīs, veido aptuveni 8 %–10 % no kopējā uzņēmumu un nodarbināto skaita, neto apgrozījuma, radītās pievienotās vērtības un eksporta apjoma. (Klāsons, 2013). Tikai starpnozaru sadarbība noved pie inovācijām (Creative Economy Report, United Nations 2008, iii) – šie argumenti ņemti vērā veidojot jauno radošo industriju programmu, kurā apvienotas mākslas un uzņēmējdarbības kompetences, lai sekmētu studiju programmas absolventu spējas radīt inovatīvus produktus un pakalpojumus, radošu saturu un pieredzi, kas sekmētu spēju darboties mūsdienu mainīgajā, izaicinājumiem pilnajā vidē.
Mērķis	Bakalaura akadēmiskās studiju programmas “Radošās industrijas” vispārīgais mērķis ir sagatavot radošus un motivētus starpdisciplinārus speciālistus darbam radošajās industrijās - dažādos nozares uzņēmumos, dažādās uzņēmējdarbības formās, ar padziļinātu izpratni par kultūras un mākslas procesiem un vēlmi sekmēt Latvijas tautsaimniecības un kultūras un radošo industriju izaugsmi. Studiju programmas mērķis ir nodrošināt studējošajiem iespēju iegūt teorētiskās un profesionālās zināšanas radošajās industrijās. Tiks sagatavoti daudzpusīgi, konkurētspējīgi radošo industriju speciālisti. Programma apvieno mākslas un uzņēmējdarbības kompetences, lai sekmētu programmas absolventu spējas radīt inovatīvus produktus un pakalpojumus, radošu saturu un pieredzi, kas sekmētu spēju darboties mūsdienu mainīgajā, izaicinājumiem pilnajā uzņēmējdarbības vidē.

Uzdevumi	Studiju programmas vispārīgie uzdevumi: - sniegt studējošajiem starpdisciplināras zināšanas kultūras, mākslas, kā arī uzņēmējdarbības un radošuma jomās, veidot speciālista prasmes un attīstīt kompetences atbilstoši darba tirgus prasībām; - nodrošināt starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu otrā līmeņa akadēmisko augstāko izglītību un sagatavot studējošos praktiskam darbam, stiprināt studējošo darba ņēmēja un darba devēja kompetences, motivējot pašam kļūt par darba devēju, veidot jaunuzņēmumus; - sekmēt kultūras un mākslas procesu padziļinātu izpratni, personības izaugsmi un radošumu, spēju saskatīt biznesa potenciālu radošās praksēs un attīstīt studējošo motivāciju darbam radošajās industrijās; - attīstīt uzņēmējdarbības kompetences, darba plānošanas un prezentēšanas prasmes, sadarbības un komunikācijas prasmes, studiju laikā iesaistot studējošos nozares aktivitātēs un uzņēmumos; - attīstīt zinātniski pētnieciskā darba iemaņas un veicināt to izmantošanu, sekmēt akadēmiskā personāla un studējošo sadarbību zinātniski pētnieciskā darba veikšanā un iegūto rezultātu praktiskā izmantošanā atbilstoši starptautiskajiem standartiem un tendencēm; - veicināt un attīstīt akadēmiskā personāla un studējošo starptautisko mobilitāti un dalību projektos; - veicināt interesi par turpmāko izglītīšanos un pilnveidošanos, akadēmisko un profesionālo zināšanu papildināšanu.
Studiju rezultāti	Studiju programmas apguves rezultātā absolvents: - spēj novērtēt kultūras, mākslas vērtības, izprot kultūras mantojuma un laikmetīgās kultūras procesus un potenciālu, kultūras organizāciju darbības specifiku; - spēj iekļauties uzņēmējdarbības vidē, paši sev radīt darba vietas, veidot jaunuzņēmumus, izprot ekonomikas likumsakarības; orientējas uzņēmumu saimnieciskās darbības rādītājos; - izprot radošo industriju specifiku, to ekonomisko, politisko, sociālo un tiesisko kontekstu, izprot dažādu radošo industriju nozaru vajadzības un radošo uzņēmumu darba vidi ietekmējošos faktorus Latvijā; - spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt, analizēt informāciju, pielietot zinātniskās pētniecības metodes un radošo industriju profesionālo terminoloģiju latviešu valodā un svešvalodā, spēj prezentēt sava pētījuma rezultātus un argumentēt savu viedokli; - spēj izstrādāt inovatīvus, mākslinieciskus, konkurētspējīgus produktus un pakalpojumus atbilstoši pasūtītāja vajadzībām un laba dizaina principiem, pārzin kultūras un radošo industriju finansējuma modeļus; - spēj piedāvāt preces un pakalpojumus atbilstošajai mērķauditorijai tirgū, izmantojot mūsdienīgus komunikācijas kanālus, informācijas un komunikāciju tehnoloģijas; - spēj pielietot iegūtās zināšanas praksē dažādās radošo industriju jomās, analizēt uzņēmumu darbības rādītājus, izprast radošo industriju starpdisciplināritāti; spēj sadarboties, iekļauties komandas darbā, rīkoties ētiski, sociāli atbildīgi un izlēmīgi.
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	Studiju rezultātus vērtē pēc diviem kvantitatīviem kritērijiem – vērtējuma 10 ballu skalā un kredītpunktu skaita, iegūstot pozitīvu vērtējumu par studiju kursa satura apguvi. Programmas apguves vērtēšanas pamatformas ir eksāmens, ieskaite un darbs, kas ir jākārt katru studiju kursa noslēgumā. Bakalaura darbs. Aizstāvojot, vērtēšanas kritēriji ir: – pētniecības darba tēmas novitāte un spējas to izstrādāt – darba atbilstība studiju programmas virzienam un līmenim; – pētījuma tēmas un ideju formulējuma precizitāte; – ideju risinājuma loģiskā secība un tās atspoguļojums satura rādītājā; – teorētiskās un empīriskās daļas sabalansētība; – darbā izmantotās literatūras aktualitāte un studenta orientēšanās zinātniskajā literatūrā par pētījuma tēmu; – akadēmiskā grāda pretendenta spējas secināt un secinājumus pamatot darba kopsavilkumā; – pētniecības darba valodas gramatiskā un stilistiskā puse kā darba pamattekstā, tā arī tam pievienotajās anotācijās; – veikto pētījumu un iegūto praktisko rezultātu prezentēšanas prasme; – studenta spējas akadēmiski oponentēt darba recenzentam darba aizstāvēšanas sēdē, – bibliogrāfisko norāžu un atsauču noformējums atbilstoši LKA un RTU Metodisko norādījumu prasībām; – darba praktiskā pielietojamība; – pētniecības darba noformējums. Bakalaura akadēmiskais grāds Humanitāro zinātņu bakalaurs radošajās industrijās piešķirams pēc teorētisko kursu nokārtošanas, prakses uzdevumu izpildes un bakalaura darba aizstāvēšanas gala pārbaudījuma komisijā
Nākamās nodarbinātības apraksts	Studiju programmas absolventi būs speciālisti, kuri spēs piedāvāt daudzpusīgus inovatīvus risinājumus. Absolventi varēs strādāt radošo industriju, kultūras, mākslas, dizaina, uzņēmējdarbības jomās un tām radniecīgās nozarēs, spēs paši veidot jaunus produktus un pakalpojumus, dibināt uzņēmumus, piedalīties starta-uzņēmējdarbībā, strādāt radošo industriju uzņēmumos un kultūras organizācijās, organizēt projektus un pasākumus, atbalstīt radošo personu karjeru veidošanu, sekmējot kultūras, un radošo industriju attīstību dažādos sektoros. Studiju programmas absolventi spēs arī veikt pētījumus nozarē, lai veidotu sabiedrībā izpratni par radošo industriju nozīmi. Studiju vispārīgie un atbilstošās nozares studiju priekšmeti nodrošinās plašu redzesloku, starpdisciplināras kompetences, kā arī veidos pamatu turpmākām studijām maģistrantūrā.
Specifiskie uzņemšanas nosacījumi	Studiju programmā “Radošās industrijas” imatrikulē: 1) reflektantus ar vispārējo vidējo izglītību. Jābūt iepriekš nokārtotiem centralizētiem eksāmeņiem matemātikā, angļu (vai vācu, vai franču) valoda; latviešu valodas centralizētajā eksāmenā (līdz 2011. gadam – latviešu valodas un literatūras centralizētajā eksāmenā); 2) reflektantus ar profesionālo vidējo izglītību. Jābūt iepriekš nokārtotiem centralizētiem eksāmeņiem matemātikā, angļu (vai vācu, vai franču) valoda; latviešu valodas centralizētajā eksāmenā (līdz 2011. gadam – latviešu valodas un literatūras centralizētajā eksāmenā); 3) reflektantus ar pirmā līmeņa augstāko profesionālo izglītību humanitārajās, sociālajās zinātnēs.
Studiju turpināšanas iespējas	

Programmas IBZO studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	Kredītpunkti
A		Obligātie studiju kursi	61.0
1	LKA100	Kultūras un mākslas izpratnes pamatprincipi	2.0
2	LKA103	Pasaules literatūra	2.0
3	LKA110	Biznesa angļu valoda un lietišķā etiķete	8.0
4	ITA707	Ekonomika	3.0
5	IUF732	Grāmatvedība un finanses	3.0
6	IVZ796	Sociālā atbildība un biznesa ētika	2.0
7	DMS726	Biznesa matemātika un statistika	4.0
8	IVZ795	Uzņēmējdarbība	4.0
9	IVZ800	Saimnieciskās un darba tiesības	3.0
10	LKA116	Mākslas vēsture un laikmetīgās mākslas tirgus	4.0
11	LKA118	Ievads studijās un radošajās industrijās	5.0
12	LKA119	Kultūras menedžments un praktiskā kultūrpolitika	4.0
13	ICA104	Civilā aizsardzība	1.0
14	LKA121	Mūsdienu sociālās un kultūras teorijas	2.0
15	LKA123	Laikmetīgā skatuves un audiovizuālā māksla	2.0
16	LKA122	Pētījumu plānošana un īstenošana radošajās industrijās	4.0
17	LKA124	Radošās industrijas (kursa darbs)	6.0
18	LKA125	Radošo industriju digitālā transformācija	2.0
B		Ierobežotās izvēles studiju kursi	37.0
B1		Profesionālās specializācijas studiju kursi	37.0
1	LKA200	Pasākumu menedžments un tehniskā producēšana	3.0
2	LKA201	Māksla un uzņēmējdarbība (angļu valodā)	2.0
3	LKA206	Loģika un argumentācija	2.0
4	LKA205	Radošā domāšana	2.0
5	LKA208	Publiskā runa un valodas kultūra	4.0
6	LKA209	Komunikācijas teorijas	2.0
7	LKA211	Kultūras mārketinga un finanšu piesaiste	2.0
8	IVZ798	Inovatīvu produktu izstrāde	4.0
9	IUI700	E-komercija	2.0
10	IUI701	Mārketinga	4.0
11	LKA213	Kultūras un radošās nozares	6.0
12	IUI917	Datorzinātnes un programmēšanas pamati sociālo zinātņu studentiem	4.0
C		Brīvās izvēles studiju kursi	4.0
D		Prakse	6.0
1	IUI914	Prakse	6.0
E		Gala / valsts pārbaudījums	12.0
1	IUI913	Bakalaura darbs	12.0