



RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Krišsalas iela 6A, Rīga, LV-1048, Latvija
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

02.12.2023 13:44

Studiju programma "Uzņēmējdarbība un vadīšana"

Pamatdati

| | |
|---------------------------------------|---|
| Studiju programmas nosaukums | Uzņēmējdarbība un vadīšana |
| Identifikācijas kods | ICU0 |
| Izglītības klasifikācijas kods | 42345 |
| Studiju programmas veids un līmenis | Profesionālās bakalaura studijas |
| Augstākās izglītības studiju virziens | Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība |
| Studiju virziena direktors | Inga Lapiņa - Doktors, Profesors |
| Atbildīgā struktūrvienība | Inženierekonomikas un vadības fakultāte |
| Programmas direktors | Līga Kamola - Docents (praktiskais) |
| Profesijas klasifikācijas kods | 2631 02 |
| Īstenošanas forma | Pilna laika, Nepilna laika (neklātienēs) |
| Īstenošanas valoda | Latviešu, Angļu |
| Apraksts | 6.līmenis |
| Akreditācija | 26.05.2021 - 27.05.2027; Akreditācijas lapa Nr. 2022/35 |
| Apjoms kredītpunktos | 160.0 |
| Studiju ilgums gados | Pilna laika studijām - 4,0; Nepilna laika stud. (nekl.) - 5,0 |
| Iegūstamais grāds un kvalifikācija | Profesionālais bakalaura grāds uzņēmējdarbībā un vadīšanā / uzņēmuma vadītājs vai finanšu vadītājs, vai (tirgvedības) mārketinga vadītājs, vai personāla vadītājs |
| Iegūtās kvalifikācijas līmenis | Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 6. līmenis; sestais profesionālās kvalifikācijas līmenis |
| Nepieciešamā iepriekšējā izglītība | Vispārējā vai profesionālā vidējā izglītība |

Apraksts

| | |
|-----------|---|
| Anotācija | <p>Studiju programma sagatavo studentus funkcionālā vadītāja profesijai, atbilstoši izvēlētajai specializācijai. Studiju programma ir izveidota tā, lai pirmajos divos studiju gados tiktu apgūti studiju kursi, kas veido sociālo zinātņu bakalaura grādam atbilstošas pamat zināšanas vadībā un uzņēmējdarbībā, bet nākamajos divos gados apgūtu izvēlētajai specializācijai atbilstošus studiju kursus.</p> <p>Studiju programmā iekļauti vispārīzglītojošie studiju kursi, nozares teorētiskie, informācijas tehnoloģiju, nozares profesionālās specializācijas, humanitārie/sociālie studiju kursi un svešvalodas. Liela nozīme studiju programmā tiek pievērsta praksei.</p> <p>Studiju programma paredz četrus specializācijas virzienus:</p> <ul style="list-style-type: none">• uzņēmumu vadība;• finanšu vadība;• mārketinga vadība;• personāla vadība. |
| Mērķis | <p>Studiju programmas mērķis ir sagatavot tautsaimniecības prasībām atbilstošus, starptautiski konkurētspējīgus un dinamiskus uzņēmumu, finanšu, mārketinga un cilvēku resursu vadīšanas specialistus, veidot studentu izpratni par profesionālo ētiku un sociāli atbildīgu saimniekošanu, paplašināt redzesloku, kā arī veidot pamatu turpmākām studijām augstāka līmeņa zināšanu un kompetences iegūšanai.</p> |
| Uzdevumi | <p>Studiju programmas vispārīgie uzdevumi:</p> <ul style="list-style-type: none">- sniegt studentiem vispusīgas zināšanas izvēlētajā specializācijā, veidot funkcionālā vadītāja kompetences atbilstoši izvēlētajai specializācijai un darba tirgus formulētajām prasībām;- nodrošināt studiju programmas satura, studiju procesa, zinātniski pētnieciskā darba pilnveidi un attīstību atbilstoši šī brīža tautsaimniecības attīstības tendencēm un vajadzībām;- veicināt studentu interesi par turpmāku profesionālo pilnveidi, akadēmisko zināšanu papildināšanu un tālākam studijām, attīstīt pētnieciskā darba prasmes un veicināt to izmantošanu;- rosināt studentu interesi par sabiedrībā notiekošiem procesiem, stimulēt studentu attīstību par pozitīvu, mūsdienīgu, atbildīgu, ētisku un rīcībspējīgu personību, kura prot patstāvīgi rīkoties un pieņemt lēmumus;- attīstīt akadēmiskā personāla un studentu pētniecisko darbu un iegūto rezultātu praktisku izmantošanu uzņēmumu vadīšanā;- stimulēt studentu attīstību par pozitīvu, mūsdienīgu, sociāli atbildīgu un rīcībspējīgu personību, kas prot patstāvīgi rīkoties un patstāvīgi pieņemt lēmumus;- veicināt starptautisko mobilitāti un studējošo iesaisti zinātniski pētnieciskajā darbā, tostarp dažāda veida projektos. |

| | |
|---|---|
| Studiju rezultāti | <p>Studiju programmas absolventi (visiem specializēšanās virzieniem):</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj analizēt komercdarbības vidi, sagatavot apskatus par ārējās un iekšējās vides faktoriem, pamatot tos ar kvantitatīvām metodēm; - spēj izstrādāt organizācijas vai struktūrvienības attīstības plānus, noteikt mērķus, atbilstoši organizācijas stratēģijai un politikai; - spēj apzināt uz izvērtēt mērķu sasniegšanai nepieciešamos resursus, noteikt riskus; - izprot organizācijas struktūras ietekmi izvirzīto mērķu sasniegšanai un spēj piedāvāt priekšlikumus iekšējo procesu efektivitātes paaugstināšanai; - spēj vadīt funkcionālās jomas struktūrvienību, sasniegt izvirzītos mērķus un kontrolēt resursu izlietojumu; - pārzina funkcionālās jomas tiesisko regulējumu, spēj ievērot normatīvo aktu prasības; - māk efektīvi komunicēt savus uzskatus, spēj organizēt un vadīt komunikāciju profesionālajā vidē, ievēro profesionālās un vispārējās ētikas principus; - izmanto zinātniski pētnieciskās metodes sava viedokļa pamatošanai, spēj veikt pētījumus ar pievienoto vērtību; - saprot un spēj izmantot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas rīkus organizācijas mērķu sasniegšanai; - spēj brīvi komunicēt profesionālajā vidē vismaz vienā svešvalodā. <p>Papildus studiju programmas absolventi:</p> <p>specializēšanās virziens "Uzņēmuma vadība":</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj plānot, organizēt un vadīt uzņēmuma darbu atbilstoši uzņēmuma stratēģijai, misijai un mērķiem īpašnieku un sabiedrības interesēs; - spēj kontrolēt darbu izpildi, motivēt darbiniekus un nodrošināt komunikāciju ar ieinteresētajām pusēm. <p>specializēšanās virziens "Finanšu vadība":</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj vadīt organizācijas finanses, balstoties uz ētiskas vadības principiem un finanšu vadības labākajām praksēm, tai skaitā starptautiskā mērogā; - spēj analizēt ekonomikas un finanšu tirgus situāciju, prognozēt un modelēt nākotnes finanšu darbības modeļus, izprot organizācijas finanšu stāvokli; - spēj nodrošināt finanšu plānošanu un kontroli, risku pārvaldību, atbilstošu organizācijas izvirzītiem stratēģiskajiem mērķiem. <p>specializēšanās virziens "Mārketinga vadība":</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj izstrādāt īstermiņa un ilgtermiņa mārketinga stratēģiju produktu virzībai tirgū un veicināt organizācijas tēla atpazīstamību; - spēj veikt tirgus izpēti un analīzi, organizēt jaunu tirgus segmentu meklēšanu organizācijas produktiem, analizēt mērķauditorijas, piemērot mārketinga pasākumus atbilstoši mērķauditorijai un tirgus situācijai; - spēj organizēt organizācijas mārketinga komunikācijas izstrādi un īstenošanu, tai skaitā, produktu pārdošanas veicināšanas aktivitāšu izstrādi un īstenošanu, vizuālās/audio/video reklāmas un produktu vizuālā noformējuma veidošanu, efektīvāko līdzekļu un mediju izvēli. <p>specializēšanās virziens "Personāla vadība":</p> <ul style="list-style-type: none"> - spēj izstrādāt organizācijas personāla vadības stratēģiju, politiku un mērķus atbilstoši organizācijas mērķiem; - spēj izstrādāt, analizēt, novērtēt un pilnveidot organizācijas personāla vadības sistēmu; - spēj plānot un prognozēt organizācijas personāla resursus, izstrādāt un pielāgot atalgojuma sistēmas atbilstoši organizācijas darbības specifikai; - izprot un spēj veicināt darbinieku iesaisti, izstrādāt un uzturēt personāla attīstības sistēmu organizācijā, organizēt un vadīt organizācijas personāla struktūrvienības darbu. |
| Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana | Studiju programmas apguvi noslēdz valsts pārbaudījums, kura sastāvdaļa ir bakalaura darba aizstāvēšana. |
| Nākamās nodarbinātības apraksts | Absolventi var uzsākt karjeru izvēlētajā specializācijā, strādāt dažādās organizācijas struktūrās, valsts un pašvaldību iestādēs, bankās, ražošanas un tirdzniecības uzņēmumos, tūrisma firmās, audita un apdrošināšanas kompānijās un citur, kā arī paši veidot savus uzņēmumus un vadīt tos. |
| Specifiskie uzņemšanas nosacījumi | - |
| Studiju turpināšanas iespējas | Tālāk izglītību var turpināt profesionālā maģistra un akadēmiskā maģistra studiju programmās „Uzņēmējdarbība un vadīšana” un "Ekonomika", vai jebkurā citā RTU IEVF maģistra studiju programmā, kā arī citu augstskolu maģistra līmeņa studiju programmās un profesionālās studiju programmās, kas paredzētas studijām pēc bakalaura grāda iegūšanas. |

Programmas ICU0 studiju kursi

| Nr. | Kods | Nosaukums | Kredītpunkti |
|------------|--------|--|--------------|
| A | | Obligātie studiju kursi | 76.0 |
| A.1 | | Vispārīzglītojošie studiju kursi | 12.0 |
| 1 | IVZ771 | Darba vide un ergonomika | 2.0 |
| 2 | IVZ746 | Jaunu produktu dizaina un attīstības metodika | 4.0 |
| 3 | IUI715 | Pētniecība uzņēmējdarbībā | 4.0 |
| 4 | ICA105 | Civilā aizsardzība | 1.0 |
| 5 | IUE133 | Ievads studiju nozarē | 1.0 |
| A.2 | | Nozares teorētiskie pamatkursi un inf.tehnol.stud.kursi | 36.0 |
| 1 | DMS721 | Matemātika | 5.0 |
| 2 | IĀS205 | Statistika | 3.0 |
| 3 | IVZ749 | Biznesa datu analīzes tehnoloģijas I | 3.0 |
| 4 | IVZ752 | Biznesa datu analīzes tehnoloģijas II | 2.0 |
| 5 | ITA704 | Ekonomika | 4.0 |
| 6 | IUI719 | Informācijas tehnoloģijas uzņēmumu un personāla vadībā | 4.0 |
| 7 | IVZ901 | Organizāciju vadīšana | 4.0 |
| 8 | IUI716 | Uzņēmējdarbība | 2.0 |
| 9 | IUI717 | Uzņēmējdarbība (studiju projekts) | 2.0 |
| 10 | IVZ783 | Sociālā atbildība un biznesa ētika | 4.0 |
| 11 | IMP203 | Starptautiskie ekonomiskie sakari | 3.0 |
| A.3 | | Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi | 28.0 |
| 1 | IUE407 | Tirgzinības | 3.0 |
| 2 | IUV227 | Saimnieciskās un darba tiesības | 4.0 |
| 3 | IKI760 | Kvalitātes vadības pamati | 3.0 |
| 4 | IUF756 | Finanšu pamati | 4.0 |
| 5 | IVZ903 | Biznesa etiķete un komunikācija | 4.0 |
| 6 | IUF759 | Grāmatvedība un saimnieciskās darbības analīze | 4.0 |
| 7 | MKI335 | Procesu analīze un vadība | 2.0 |
| 8 | IUV305 | Personāla vadīšana (pamatkurss) | 2.0 |
| 9 | IUE125 | Projektu vadīšana | 2.0 |
| B | | Ierobežotās izvēles studiju kursi | 40.0 |
| B1 | | Profesionālās specializācijas studiju kursi | 32.0 |
| | | <i>Uzņēmumu vadība</i> | 32.0 |
| 1 | IUV442 | Vadīšanas sistēmanalīze | 4.0 |
| 2 | IUV210 | Patērētāju uzvedība tirgū | 2.0 |
| 3 | IVZ764 | Koučings un komandas vadīšana | 3.0 |
| 4 | IVZ864 | Vadības psiholoģija | 2.0 |
| 5 | DMS727 | Statistiskās analīzes metodes | 2.0 |
| 6 | IVZ858 | Jaunuzņēmumu izveide un attīstība | 2.0 |
| 7 | IVZ859 | Jaunuzņēmumu izveide un attīstība (studiju projekts) | 2.0 |
| 8 | IVZ894 | E-komercija un mārketinga | 4.0 |
| 9 | LKA208 | Publiskā runa un valodas kultūra | 4.0 |
| 10 | IMP201 | Nodokļi un nodevas | 3.0 |
| 11 | IĀS727 | Loģistikas pamati | 2.0 |
| 12 | IVZ761 | Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts) | 2.0 |
| | | <i>Finanšu vadība</i> | 32.0 |
| 0 | IUF716 | Vadības grāmatvedība un projektu analīze | 4.0 |
| 1 | IUF721 | Ekonomisko procesu prognozēšana | 3.0 |
| 2 | IUF717 | Finanšu pārskati | 4.0 |
| 3 | IUF719 | Finanšu vadība | 4.0 |
| 4 | IUF753 | Finanšu vadība (studiju projekts) | 2.0 |
| 5 | IUF752 | Datorizētā grāmatvedība | 6.0 |
| 6 | IUF757 | Revīzija un audits | 4.0 |
| 7 | IEU514 | Finanšu instrumenti | 3.0 |
| 8 | IUF758 | Finanšu instrumentu portfeļa veidošana (studiju projekts) | 2.0 |
| | | <i>Mārketinga vadība</i> | 32.0 |
| 0 | IUE571 | Tirgzinību pētījumi | 3.0 |
| 1 | IUV210 | Patērētāju uzvedība tirgū | 2.0 |
| 2 | IVZ791 | Mārketinga komunikācijas | 6.0 |

| | | | |
|-----------|--------|---|-------------|
| 3 | IUE226 | Pakalpojumu mārketing | 2.0 |
| 4 | IVZ895 | Zīmola veidošana un attīstība | 4.0 |
| 5 | IVZ904 | Mārketinga stratēģijas | 3.0 |
| 6 | IVZ897 | Tirgzinību un produktu plānošana (studiju projekts) | 2.0 |
| 7 | IVZ899 | Tirgzinību pētījumi (studiju projekts) | 2.0 |
| 8 | IVZ905 | Vizuālā komunikācija | 2.0 |
| 9 | IUI710 | Digitālais mārketing | 2.0 |
| 10 | IVZ894 | E-komercija un mārketing | 4.0 |
| | | <i>Personāla vadība</i> | 32.0 |
| 12 | IDA401 | Darba aizsardzība un darba drošība | 2.0 |
| 13 | IUI718 | Karjeras vadīšana | 4.0 |
| 14 | IUV223 | Personāla vadīšana | 5.0 |
| 15 | IUV373 | Personāla vadīšana (studiju projekts) | 2.0 |
| 16 | IVZ711 | Personāla dokumentu lietvedība | 2.0 |
| 17 | IVZ907 | Personāla politika un plānošana | 4.0 |
| 18 | IVZ906 | Personāla politika un plānošana (studiju projekts) | 2.0 |
| 19 | IUV229 | Cilvēku resursu ekonomika | 2.0 |
| 20 | IUV433 | Darba motivāciju teorijas | 2.0 |
| 21 | IUV224 | Vadības psiholoģija | 3.0 |
| 22 | IUV442 | Vadīšanas sistēmanalīze | 4.0 |
| B2 | | Humanitārie un sociālie studiju kursi | 4.0 |
| 1 | HSP377 | Vispārējā socioloģija | 2.0 |
| 2 | HFL330 | Lietišķā etiķete | 2.0 |
| 3 | HSP489 | Organizāciju psiholoģija | 2.0 |
| 4 | IVZ748 | Komercdarbība un sociālais dialogs | 4.0 |
| B6 | | Valodas | 4.0 |
| 1 | VSL702 | Biznesa angļu valoda | 4.0 |
| 2 | VSL703 | Biznesa vācu valoda | 4.0 |
| C | | Brīvās izvēles studiju kursi | 6.0 |
| D | | Prakse | 26.0 |
| 1 | IUI720 | Prakse | 26.0 |
| 2 | IUI722 | Prakse | 26.0 |
| 3 | IUI721 | Prakse | 26.0 |
| 4 | IUI703 | Prakse | 26.0 |
| E | | Gala / valsts pārbaudījums | 12.0 |
| 1 | IUI724 | Bakalaura darbs | 12.0 |
| 2 | IUI726 | Bakalaura darbs | 12.0 |
| 3 | IUI725 | Bakalaura darbs | 12.0 |
| 4 | IUI723 | Bakalaura darbs | 12.0 |