



## RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Kaļķu iela 1, Rīga, LV-1658, Latvija  
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

15.11.2019 06:52

### Studiju programma "Uzņēmējdarbība un vadīšana"

#### Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Uzņēmējdarbība un vadīšana
Identifikācijas kods	ICU0
Izglītības klasifikācijas kods	42345
Studiju programmas veids un līmenis	Profesionālās bakalaura studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
Studiju virziena direktors	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Atbildīgā struktūrvienība	Inženierekonomikas un vadības fakultāte
Programmas direktors	Elīna Gaile-Sarkane - Doktors, Profesors
Profesijas klasifikācijas kods	2631 02
Īstenošanas forma	Pilna laika, Nepilna laika (neklātienēs)
Īstenošanas valoda	Latviešu
Apraksts	6.līmenis
Akreditācija	25.08.2016 - 31.12.2020; Akreditācijas lapa Nr. 2019/06
Apjoms kredītpunktos	160.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 4,0; Nepilna laika stud. (nekl.) - 5,0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	profesionālais bakalaura grāds uzņēmējdarbībā un vadīšanā, uzņēmuma vadītāja vai ekonomista kvalifikācija
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 6. līmenis; Latvijas profesionālo kvalifikāciju 5. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	vispārējā vidējā izglītība vai 4-gadīgā profesionālā vidējā izglītība, vai pirmā līmeņa augstākā profesionālā izglītība uzņēmējdarbībā un vadīšanā

#### Apraksts

Anotācija	<p>Studiju programma sagatavo studentus funkcionālā vadītāja profesijai, atbilstoši izvēlētajai specializācijai. Programma ir izveidota tā, lai pirmajos divos studiju gados tiktu apgūti studiju kursi, kas veido sociālo zinātņu bakalaura grādam atbilstošas pamat zināšanas vadībā un uzņēmējdarbībā, bet nākamajos divos gados apgūtu izvēlētajai specializācijai atbilstošus studiju kursus.</p> <p>Studiju programmā iekļauti vispārīzglītojošie studiju kursi, nozares teorētiskie pamat kursi, informācijas tehnoloģiju kursi, nozares profesionālās specializācijas kursi, humanitārie/sociālie priekšmeti un svešvalodas. Lielā nozīmē studiju programmā tiek pievērsta praksei.</p> <p>Studiju programma paredz 3 specializācijas virzienus:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uzņēmumu vadība;</li><li>• Mārketinga un tirdzniecības vadība;</li><li>• Uzņēmuma ekonomika un grāmatvedība.</li></ul>
Mērķis	<p>Studiju programmas mērķis ir sagatavot tautsaimniecības prasībām atbilstošus, starptautiski konkurētspējīgus un dinamiskus funkcionālā vadītāja profesijas speciālistus. Sniegt nepieciešamās zināšanas, lai absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• būtu spējīgi analizēt un kritiski izvērtēt organizācijas ārējo un iekšējo vidi;</li><li>• būtu spējīgi formulēt organizācijas vai funkcionālās jomas attīstības iespējas;</li><li>• būtu spējīgi vadīt organizācijas struktūrvienības un sasniegt tām izvirzītos mērķus.</li></ul> <p>Ka arī veidot studentu izpratni par profesionālo ētiku un sociāli atbildīgu saimniekošanu, paplašināt redzesloku, un veidot pamatu turpmākām studijām augstāka līmeņa zināšanu un kompetences iegūšanai.</p>
Uzdevumi	<p>Nodrošināt bakalauru studiju līmenim un starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību un sagatavot studējošos praktiskam darbam, attīstīt zinātniski pētnieciskā darba iemaņas un veicināt to izmantošanu;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sniegt studentiem vispusīgas zināšanas izvēlētajā specializācijā, veidot funkcionālā vadītāja kompetences atbilstoši izvēlētajai specializācijai un darba tirgus formulētajām prasībām;</li><li>• Nodrošināt studiju programmas saturu, studiju procesa, zinātniski pētnieciskā darba pilnveidi un attīstību atbilstoši šī brīža tautsaimniecības attīstības tendencēm un vajadzībām;</li><li>• Nodrošināt akadēmiska personāla un studentu zinātniski pētniecisko darbu attīstību ar mērķi papildināt un uzlabot studiju programmas saturu;</li><li>• Attīstīt darba tirgum atbilstošas kompetences, veicināt interesi par turpmāko izglītošanos un pilnveidošanos, akadēmisko un profesionālo zināšanu papildināšanu;</li><li>• Stimulēt studentu attīstību par pozitīvu, mūsdienīgu, sociāli atbildīgu un rīcībspējīgu personību, kas prot patstāvīgi rīkoties un patstāvīgi pieņemt lēmumus;</li><li>• Vecināt starptautisko mobilitāti un studējošo iesaisti zinātniski pētnieciskajā darbā, tostarp dažāda veida projektos.</li></ul>

Studiju rezultāti	<p>Studiju programmas absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spēj analizēt komercdarbības vidi, sagatavot apskatus par ārējās un iekšējās vides faktoriem, pamatot tos ar kvantitatīvām metodēm;</li> <li>• Spēj izstrādāt organizācijas vai struktūrvienības attīstības plānus, noteikt mērķus, atbilstoši organizācijas stratēģijai un politikai;</li> <li>• Spēj apzināt uz izvērtēt mērķu sasniegšanai nepieciešamos resursus, noteikt riskus;</li> <li>• Izprot organizācijas struktūras ietekmi izvērīto mērķu sasniegšanai un spēj piedāvāt priekšlikumus iekšējo procesu efektivitātes paaugstināšanai;</li> <li>• Spēj vadīt funkcionālās jomas struktūrvienību, sasniegt izvērītos mērķus un kontrolēt resursu izlietojumu;</li> <li>• Pārzina funkcionālās jomas tiesisko regulējumu, spēj ievērot normatīvo aktu prasības;</li> <li>• Māk efektīvi komunicēt savus uzskatus, spēj organizēt un vadīt komunikāciju profesionālajā vidē, ievēro profesionālās un vispārējās ētikas principus;</li> <li>• Izmanto zinātniski pētnieciskās metodes sava viedokļa pamatošanai, spēj veikt pētījumus ar pievienoto vērtību;</li> <li>• Saprot un spēj izmantot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas rīkus organizācijas mērķu sasniegšanai;</li> <li>• Spēj brīvi komunicēt profesionālajā vidē vismaz vienā svešvalodā.</li> </ul>
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	<p>Programmas noslēgumā, studentiem jāizstrādā bakalaura darbs 12 kredītpunktu apjomā. Bakalaura darbs ir patstāvīgs, kompleks autora darbs, kas satur pētnieciskā darba elementus par uzņēmuma vai cita tautsaimniecības objekta darbības attīstīšanu un pilnveidošanu. Darbs tiek recenzēts un tā aizstāvēšana notiek publiski. Bakalaura darbu vērtē rektora apstiprināta Valsts pārbaudījumu komisija (VPK) atklātā sēdē. Komisija darbojas saskaņā ar RTU Senāta apstiprinātu nolikumu, VPK sastāvā ir vismaz 5 (pieci) komisijas locekļi. Komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir nozares darba devēju vai profesionālo organizāciju pārstāvji. Studējošo zināšanas, prasmes un kompetenci VPK koleģiāli novērtē 10 ballu skalā.</p> <p>Bakalaura darba aizstāvēšanā studējošie demonstrē prasmes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apzināt, apkopot, analizēt literatūru un informāciju (arī svešvalodā);</li> <li>- analizēt un novērtēt uzņēmuma vai organizācijas darbības un attīstības rādītājus un, izmantojot atbilstošas zinātniskās metodes, izstrādāt priekšlikumus par pētījuma objekta darbības uzlabošanu;</li> <li>- izdarīt argumentētus secinājumus un formulēt atbilstošus priekšlikumus;</li> <li>- prezentēt izstrādātos priekšlikumus un aizstāvēt personisko profesionālo viedokli.</li> </ul>
Nākamās nodarbinātības apraksts	<p>Absolventi var uzsākt karjeru izvēlētajā specializācijā, strādāt dažādās organizācijas struktūrās, valsts un pašvaldību iestādēs, bankās, ražošanas un tirdzniecības uzņēmumos, tūrisma firmās, audita un apdrošināšanas kompānijās un citur, kā arī paši veidot savus uzņēmumus un vadīt tos.</p> <p>Uzņēmuma vadības un tirgvedības (mārketinga) vadītāja specializācijas absolventi var strādāt gan sabiedriskajā, gan privātajā sektorā, organizējot mārketinga vadības procesus, veikt tirgus izpēti un analīzi, veidot un īstenot mārketinga plānus, noteikt preču cenas, sagatavot un piedāvāt informāciju par pārdodamo preci vai pakalpojumu. Ir vieni no pieprasītākajiem speciālistiem darba tirgū.</p> <p>Finanšu vadītāja specializācijas absolventi var veikt uzņēmumu, nodaļu, struktūrvienību darbības analīzi un optimizāciju. Izstrādāt un pamatot attīstības stratēģijas, veicot ārējās un iekšējās vides izpēti.</p>
Specifiskie uzņemšanas nosacījumi	Nav
Studiju turpināšanas iespējas	Tālāk izglītību var turpināt profesionālā maģistra un akadēmiskā maģistra studiju programmās „Uzņēmējdarbība un vadīšana” un “Ekonomika”, vai jebkurā citā RTU IEVF maģistra studiju programmā, kā arī citu augstskolu maģistra līmeņa studiju programmās un profesionālo studiju programmās, kas paredzētas studijām pēc bakalaura grāda iegūšanas.

Programmas ICU0 studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	Kredītpunkti
<b>A</b>		<b>Obligātie studiju kursi</b>	<b>75.0</b>
<b>A.1</b>		<b>Vispārīgājošie studiju kursi</b>	<b>13.0</b>
1	DMS721	Matemātika	5.0
2	IĀS205	Statistika	3.0
3	IĀS215	Kvantitatīvās metodes ekonomikā	3.0
4	ICA105	Civilā aizsardzība	1.0
5	IUE133	Ievads studiju nozarē	1.0
<b>A.2</b>		<b>Nozares teorētiskie pamatkursi un inf.tehnol.stud.kursi</b>	<b>37.0</b>
1	IVZ746	Jaunu produktu dizaina un attīstības metodika	4.0
2	IVZ749	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas I	3.0
3	ITA704	Ekonomika	4.0
4	IUE219	Tirgzinības	4.0
5	IMP201	Nodokļi un nodevas	3.0
6	IUV227	Saimnieciskās un darba tiesības	4.0
7	IVZ760	Uzņēmuma vadīšana	4.0
8	IVZ761	Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)	2.0
9	IVZ762	Korporatīvā sociālā atbildība	3.0
10	IKI760	Kvalitātes vadības pamati	3.0
11	IMP203	Starptautiskie ekonomiskie sakari	3.0
<b>A.3</b>		<b>Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi</b>	<b>25.0</b>
1	IVZ752	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas II	2.0
2	IDA403	Darba aizsardzība	2.0
3	IVZ758	Lietišķā komunikācija	4.0
4	IUV207	Finanšu pamati	4.0
5	IUV209	Grāmatvedība	3.0
6	IVZ768	Biznesa plānošana	4.0
7	IVZ753	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas II (studiju projekts)	2.0
8	IVZ756	Starta uzņēmējdarbības vadība	2.0
9	IVZ757	Starta uzņēmējdarbības vadība (studiju projekts)	2.0
<b>B</b>		<b>Ierobežotās izvēles studiju kursi</b>	<b>41.0</b>
<b>B1</b>		<b>Profesionālās specializācijas studiju kursi</b>	<b>33.0</b>
		<i>Specializācijām kopējie</i>	<i>8.0</i>
1	IVZ743	Stratēģiskā vadīšana	2.0
2	IUE327	Uzņēmuma ekonomika	4.0
3	IVZ754	Zinātniskā pētniecība uzņēmējdarbībā	2.0
		<i>Uzņēmumu vadība</i>	<i>25.0</i>
1	IUV442	Vadīšanas sistēmanalīze	4.0
2	IVZ769	Vadības informācijas sistēmas	3.0
3	IUV224	Vadības psiholoģija	3.0
4	IUV438	Mazā biznesa vadīšana	2.0
5	IVZ748	Komercdarbība un sociālais dialogs	4.0
6	IUE409	Jaunās produkcijas tirgzinības	2.0
7	IUV210	Patērētāju uzvedība tirgū	2.0
8	IUE497	Elektroniskā komercija	4.0
9	IUE308	Uzņēmējdarbības plānošana	2.0
10	IVZ764	Koučings un komandas vadīšana	3.0
11	IVZ763	Darba vide un ergonomika	3.0
		<i>Uzņēmuma ekonomika un grāmatvedība</i>	<i>25.0</i>
1	IUF716	Vadības grāmatvedība un projektu analīze	4.0
2	IUF721	Ekonomisko procesu prognozēšana	3.0
3	IUE222	Datorizētā grāmatvedība	3.0
4	IUF717	Finanšu pārskati	4.0
5	IUF719	Finanšu vadība	4.0
6	IUF718	Revīzija un audits	3.0
7	IUE231	Uzņēmuma ekonomika un plānošana (studiju projekts)	3.0
8	IUE328	Projektu vadīšana	4.0
9	IUE224	Investīciju plānošana	3.0
10	IVZ763	Darba vide un ergonomika	3.0

		<i>Mārketinga un tirdzniecības vadība</i>	
1	<a href="#">IVZ790</a>	Mazumtirdzniecības vadīšana	3.0
2	<a href="#">IUE122</a>	Tirgzinību plānošana	3.0
3	<a href="#">IUE497</a>	Elektroniskā komercija	4.0
4	<a href="#">IUE571</a>	Tirgzinību pētījumi	3.0
5	<a href="#">IUV210</a>	Patērētāju uzvedība tirgū	2.0
6	<a href="#">IVZ791</a>	Mārketinga komunikācijas	6.0
7	<a href="#">IUE409</a>	Jaunās produkcijas tirgzinības	2.0
8	<a href="#">IVZ764</a>	Koučings un komandas vadīšana	3.0
9	<a href="#">IVZ748</a>	Komercdarbība un sociālais dialogs	4.0
10	<a href="#">IUE226</a>	Pakalpojumu mārketinga	2.0
11	<a href="#">IVZ763</a>	Darba vide un ergonomika	3.0
<b>B2</b>		<b>Humanitārie un sociālie studiju kursi</b>	<b>2.0</b>
1	<a href="#">HSP377</a>	Vispārējā socioloģija	2.0
2	<a href="#">HSP378</a>	Politoloģija	2.0
3	<a href="#">HFL336</a>	Ētikas pamati	2.0
4	<a href="#">HFL330</a>	Lietišķā etiķete	2.0
5	<a href="#">HSP489</a>	Organizāciju psiholoģija	2.0
<b>B6</b>		<b>Valodas</b>	<b>6.0</b>
1	<a href="#">HDG526</a>	Angļu valoda	2.0
2	<a href="#">VSL702</a>	Biznesa angļu valoda	4.0
3	<a href="#">HDG527</a>	Vācu valoda	2.0
4	<a href="#">VSL703</a>	Biznesa vācu valoda	4.0
<b>C</b>		<b>Brīvās izvēles studiju kursi</b>	<b>6.0</b>
<b>D</b>		<b>Prakse</b>	<b>26.0</b>
1	<a href="#">IUE010</a>	Prakse	26.0
2	<a href="#">IUF708</a>	Prakse	26.0
<b>E</b>		<b>Gala / valsts pārbaudījums</b>	<b>12.0</b>
1	<a href="#">IVZ770</a>	Bakalaura darbs	12.0
2	<a href="#">IUF723</a>	Bakalaura darbs	12.0