



RĪGAS TEHNISKĀ UNIVERSITĀTE

Reģ.Nr.9000068977, Kaļķu iela 1, Rīga, LV-1658, Latvija
Tālr.:67089999; Fakss:67089710, e-pasts:rtu@rtu.lv, www.rtu.lvwww.rtu.lv

Studiju programma "Uzņēmējdarbība un vadīšana"

Pamatdati

Studiju programmas nosaukums	Uzņēmējdarbība un vadīšana
Identifikācijas kods	ICU0
Izglītības klasifikācijas kods	42345
Studiju programmas veids un līmenis	Bakalaura profesionālās studijas
Augstākās izglītības studiju virziens	Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība
Studiju virziena direktors	Inga Lapiņa - Doktors, Profesors
Atbildīgā struktūrvienība	Inženierekonomikas un vadības fakultāte
Programmas direktors	Konstantins Didenko - Doktors, Profesors
Profesijas klasifikācijas kods	2631 02
Īstenošanas forma	Pilna laika, Nepilna laika (neklātienēs)
Īstenošanas valoda	Latviešu
Apraksts	6.līmenis
Akreditācija	25.08.2016 - 31.12.2020; Akreditācijas lapa Nr. 22
Apjoms kredītpunktos	160.0
Studiju ilgums gados	Pilna laika studijām - 4,0; Nepilna laika stud. (nekl.) - 5,0
Iegūstamais grāds un kvalifikācija	profesionālais bakalaura grāds uzņēmējdarbībā un vadīšanā, uzņēmuma vadītāja vai ekonomista kvalifikācija
Iegūtās kvalifikācijas līmenis	Eiropas kvalifikāciju ietvarstruktūras (EKI) un Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras (LKI) 6. līmenis; Latvijas profesionālo kvalifikāciju 5. līmenis
Nepieciešamā iepriekšējā izglītība	vispārējā vidējā izglītība vai 4-gadīgā profesionālā vidējā izglītība, vai pirmā līmeņa augstākā profesionālā izglītība uzņēmējdarbībā un vadīšanā

Apraksts

Anotācija	<p>Studiju programma sagatavo studentus uzņēmuma vadītāja vai ekonomista profesijām. Programma ir izveidota tā, lai pirmajos divos studiju gados tiktu apgūti studiju kursi, kas veido sociālo zinātņu bakalaura grādam atbilstošas pamatzināšanas ekonomikā un uzņēmējdarbībā, bet nākamajos divos gados apgūtu izvēlētajai profesijai atbilstošus studiju kursus. Programma sagatavo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uzņēmuma vadītāju, kurš var plānot, organizēt un kontrolēt uzņēmuma darbu, motivēt darbiniekus pārzināt un kontrolēt uzņēmuma darbības funkcionālās jomas; • ekonomistu, kurš var veikt darbus, kas ir saistīti ar ekonomisko procesu un sniegto rezultātu analīzi gan mikrolīmenī, gan makrolīmenī, problēmas apzināšanu, lēmumu pieņemšanu, mērķu formulēšanu, to sasniegšanas ceļu identificēšanu, prognozēšanu, plānošanu un īstenošanu. <p>Studiju programmā iekļauti vispārīzglītojošie studiju kursi, nozares teorētiskie pamatkursi, informācijas tehnoloģiju kursi, nozares profesionālās specializācijas kursi, humanitārie/sociālie priekšmeti un svešvalodas. Liela nozīme studiju programmā tiek pievērsta praksei.</p> <p>Studiju programma paredz 3 specializācijas virzienus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmumu vadība; • Mārketinga un tirdzniecības vadība; • Uzņēmuma ekonomika un grāmatvedība.
Mērķis	<p>Studiju programmas mērķis ir sagatavot tautsaimniecības prasībām atbilstošus, starptautiski konkurētspējīgus un dinamiskus uzņēmuma vadītāja un ekonomista profesijas speciālistus. Sniegt nepieciešamās zināšanas, lai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uzņēmuma vadītāja profesijas speciālisti spētu uzsākt uzņēmējdarbību, vadīt uzņēmumus vai to struktūrvienības, motivēt darbiniekus un nodrošināt komunikāciju ar ieinteresētām pusēm; • ekonomista profesijas speciālisti spētu veikt darbus, kas ir saistīti ar ekonomisko procesu un sasniegto rezultātu analīzi, problēmas apzināšanu, mērķu formulēšanu, prognozēšanu, plānošanu un īstenošanu; <p>Ka arī veidot studentu izpratni par profesionālo ētiku un sociāli atbildīgu saimniekošanu, paplašināt redzesloku, un veidot pamatu turpmākām studijām augstāka līmeņa zināšanu un kompetences iegūšanai.</p>

Uzdevumi	<ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt bakalauru studiju līmenim un starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību un sagatavot studējošos praktiskam darbam, attīstīt zinātniski pētnieciskā darba iemaņas un veicināt to izmantošanu; • Sniegt studentiem vispusīgas zināšanas izvēlētajā specialitātē, veidot uzņēmuma vadītāja vai ekonomista prasmes un kompetences atbilstoši darba tirgus formulētajām prasībām; • Nodrošināt studiju programmas satura, studiju procesa, zinātniski pētnieciskā darba pilnveidi un attīstību atbilstoši šī brīža tautsaimniecības attīstības tendencēm un vajadzībām; • Nodrošināt akadēmiska personāla un studentu zinātniski pētniecisko darbu attīstību ar mērķi papildināt un uzlabot studiju programmas saturu; • Attīstīt darba tirgum atbilstošas kompetences, veicināt interesi par turpmāko izglītošanos un pilnveidošanos, akadēmisko un profesionālo zināšanu papildināšanu; • Stimulēt studentu attīstību par pozitīvu, mūsdienīgu, sociāli atbildīgu un rīcībspējīgu personību, kas prot patstāvīgi rīkoties un patstāvīgi pieņemt lēmumus; • Vecināt starptautisko mobilitāti un studējošo iesaisti zinātniski pētnieciskajā darbā, tostarp dažāda veida projektos.
Studiju rezultāti	<p>Studiju programmas absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pārzina un prot izmantot fundamentālās teorijas vadīšanas un uzņēmuma ekonomikas funkciju īstenošanai, tajā skaitā projekta izstrādes un vadības metodes sava un citu darba vadīšanai; • Izprot uzņēmuma saimnieciskās darbības pamatrādītājus; • Izprot uzņēmuma iekšējās vides un ārējo faktoru ietekmi uz uzņēmuma darbību, spēj izvirzīt ekonomiski pamatotus un sociāli atbildīgus priekšlikumus uzņēmuma darbības pilnīgošanai; • Prot identificēt organizācijas darbībā iesaistītās puses, noteikt to intereses, uzstādīt adekvātus mērķus un uzdevumus, plānot un īstenot aktivitātes mērķa sasniegšanai; • Spēj patstāvīgi lietot mūsdienu informācijas tehnoloģijas uzņēmējdarbības un vadības jautājumu risināšanai; • Spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, lietot zinātniskās pētniecības metodes; • Pārzina vadībzinātnes un ekonomikas terminoloģiju latviešu un svešvalodās, spēj argumentēti diskutēt par biznesa un tā normatīvā regulējuma jautājumiem latviešu un svešvalodās ar speciālistiem un citām iesaistītajām pusēm. <p>Uzņēmuma vadītāja profesijas absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spēj patstāvīgi plānot, īstenot un novērtēt aktivitātes resursu racionālai izmantošanai un stratēģisko mērķu sasniegšanai; • Spēj pārstāvēt uzņēmuma intereses gan patstāvīgi, gan darbojoties attiecīgās organizācijās, gan panākot vienošanos starp iesaistītajām pusēm. <p>Ekonomista profesijas absolventi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spēj analizēt ekonomiskos procesus atsevišķu uzņēmumu, nozaru, tautsaimniecības un starptautiskā līmenī; • Spēj patstāvīgi plānot, īstenot un novērtēt saimnieciskās darbības uzskaites, kontroles un efektivitātes paaugstināšanas aktivitātes.
Gala/valsts pārbaudījumu kārtība, vērtēšana	<p>Programmas noslēgumā, studentiem jāizstrādā bakalaura darbs 12 kredītpunktu apjomā. Bakalaura darbs ir patstāvīgs, komplekss autora darbs, kas satur pētnieciskā darba elementus par uzņēmuma vai cita tautsaimniecības objekta darbības attīstīšanu un pilnveidošanu. Darbs tiek recenzēts un tā aizstāvēšana notiek publiski. Bakalaura darbu vērtē rektora apstiprināta Valsts pārbaudījumu komisija (VPK) atklātā sēdē. Komisija darbojas saskaņā ar RTU Senāta apstiprinātu nolikumu, VPK sastāvā ir vismaz 5 (pieci) komisijas locekļi. Komisijas vadītājs un vismaz puse no komisijas sastāva ir nozares darba devēju vai profesionālo organizāciju pārstāvji. Studējošo zināšanas, prasmes un kompetenci VPK koleģiāli novērtē 10 ballu skalā.</p> <p>Bakalaura darba aizstāvēšanā studējošie demonstrē prasmes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apzināt, apkopot, analizēt literatūru un informāciju (arī svešvalodā); - analizēt un novērtēt uzņēmuma vai organizācijas darbības un attīstības rādītājus un, izmantojot atbilstošas vadības un ekonomiskās metodes, izstrādāt priekšlikumus par pētījuma objekta darbības uzlabošanu; - izdarīt argumentētus secinājumus un formulēt atbilstošus priekšlikumus; - prezentēt izstrādātos priekšlikumus un aizstāvēt personisko profesionālo viedokli.
Nākamās nodarbinātības apraksts	<p>Absolventi var uzsākt karjeru uzņēmuma vadītāja vai ekonomista profesijā, strādāt dažādās biznesa struktūrās, valsts un pašvaldību iestādēs, bankās, ražošanas un tirdzniecības uzņēmumos, tūrisma firmās, audita un apdrošināšanas kompānijās un citur, kā arī paši veidot savus uzņēmumus un vadīt tos.</p> <p>Uzņēmuma vadības un tirgzinību un tirdzniecības (mārketinga) specializācijas absolventi var strādāt gan sabiedriskajā, gan privātajā sektorā, organizējot mārketinga vadības procesus, veikt tirgus izpēti un analīzi, veidot un īstenot mārketinga plānus, noteikt preču cenas, sagatavot un piedāvāt informāciju par pārdodamo preci vai pakalpojumu. Ir vieni no pieprasītākajiem speciālistiem darba tirgū.</p> <p>Uzņēmējdarbības ekonomikas un grāmatvedības specializācijas absolventi var veikt uzņēmumu, nodaļu, struktūrvienību darbības analīzi un optimizāciju. Izstrādāt un pamatot attīstības stratēģijas, veicot ārējās un iekšējās vides izpēti.</p>
Specifiskie uzņemšanas nosacījumi	Nav
Studiju turpināšanas iespējas	Tālāk izglītību var turpināt profesionālā maģistra un akadēmiskā maģistra studiju programmās „Uzņēmējdarbība un vadīšana” un “Ekonomika”, vai jebkurā citā RTU IEFV maģistra studiju programmā, kā arī citu augstskolu maģistra līmeņa studiju programmās un profesionālo studiju programmās, kas paredzētas studijām pēc bakalaura grāda iegūšanas.

Programmas ICU0 studiju kursi

Nr.	Kods	Nosaukums	Kredītpunkti
A		Obligātie studiju kursi	75.0
A.1		Vispārīgātie studiju kursi	13.0
1	DMS721	Matemātika	5.0
2	IĀS205	Statistika	3.0
3	IĀS215	Kvantitatīvās metodes ekonomikā	3.0
4	ICA105	Civilā aizsardzība	1.0
5	IUE133	Ievads studiju nozarē	1.0
A.2		Nozares teorētiskie pamatkursi un inf.tehnol.stud.kursi	37.0
1	IVZ746	Jaunu produktu dizaina un attīstības metodika	4.0
2	IVZ749	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas I	3.0
3	ITA704	Ekonomika	4.0
4	IUE219	Tirgzinības	4.0
5	IMP201	Nodokļi un nodevas	3.0
6	IUV227	Saimnieciskās un darba tiesības	4.0
7	IVZ760	Uzņēmuma vadīšana	4.0
8	IVZ761	Uzņēmuma vadīšana (studiju projekts)	2.0
9	IVZ762	Korporatīvā sociālā atbildība	3.0
10	IKI760	Kvalitātes vadības pamati	3.0
11	IMP203	Starptautiskie ekonomiskie sakari	3.0
A.3		Nozares profesionālās specializācijas studiju kursi	25.0
1	IVZ752	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas II	2.0
2	IDA403	Darba aizsardzība	2.0
3	IVZ758	Lietišķā komunikācija	4.0
4	IUV207	Finanšu pamati	4.0
5	IUV209	Grāmatvedība	3.0
6	IVZ768	Biznesa plānošana	4.0
7	IVZ753	Biznesa datu analīzes tehnoloģijas II (studiju projekts)	2.0
8	IVZ756	Starta uzņēmējdarbības vadība	2.0
9	IVZ757	Starta uzņēmējdarbības vadība (studiju projekts)	2.0
B		Ierobežotās izvēles studiju kursi	41.0
B1		Profesionālās specializācijas studiju kursi	33.0
		<i>Specializācijām kopējie</i>	<i>8.0</i>
1	IVZ743	Stratēģiskā vadīšana	2.0
2	IUE327	Uzņēmuma ekonomika	4.0
3	IVZ754	Zinātniskā pētniecība uzņēmējdarbībā	2.0
		<i>Uzņēmumu vadība</i>	<i>25.0</i>
1	IUV442	Vadīšanas sistēmanalīze	4.0
2	IVZ769	Vadības informācijas sistēmas	3.0
3	IUV224	Vadības psiholoģija	3.0
4	IUV438	Mazā biznesa vadīšana	2.0
5	IVZ748	Komercdarbība un sociālais dialogs	4.0
6	IUE409	Jaunās produkcijas tirgzinības	2.0
7	IUV210	Patērētāju uzvedība tirgū	2.0
8	IUE497	Elektroniskā komercija	4.0
9	IUE308	Uzņēmējdarbības plānošana	2.0
10	IVZ764	Koučings un komandas vadīšana	3.0
11	IVZ763	Darba vide un ergonomika	3.0
		<i>Uzņēmuma ekonomika un grāmatvedība</i>	<i>25.0</i>
1	IUF716	Vadības grāmatvedība un projektu analīze	4.0
2	IUF721	Ekonomisko procesu prognozēšana	3.0
3	IUE222	Datorizētā grāmatvedība	3.0
4	IUF717	Finanšu pārskati	4.0
5	IUF719	Finanšu vadība	4.0
6	IUF718	Revīzija un audits	3.0
7	IUE231	Uzņēmuma ekonomika un plānošana (studiju projekts)	3.0
8	IUE328	Projektu vadīšana	4.0
9	IUE224	Investīciju plānošana	3.0
10	IVZ763	Darba vide un ergonomika	3.0

		<i>Mārketinga un tirdzniecības vadība</i>	
1	IVZ790	Mazumtirdzniecības vadīšana	3.0
2	IUE122	Tirgzinību plānošana	3.0
3	IUE497	Elektroniskā komercija	4.0
4	IUE571	Tirgzinību pētījumi	3.0
5	IUV210	Patērētāju uzvedība tirgū	2.0
6	IVZ791	Mārketinga komunikācijas	6.0
7	IUE409	Jaunās produkcijas tirgzinības	2.0
8	IVZ764	Koučings un komandas vadīšana	3.0
9	IVZ748	Komercdarbība un sociālais dialogs	4.0
10	IUE226	Pakalpojumu mārketinga	2.0
11	IVZ763	Darba vide un ergonomika	3.0
B2		Humanitārie un sociālie studiju kursi	2.0
1	HSP377	Vispārējā socioloģija	2.0
2	HSP378	Politoloģija	2.0
3	HFL336	Ētikas pamati	2.0
4	HFL330	Lietišķā etiķete	2.0
5	HSP489	Organizāciju psiholoģija	2.0
B6		Valodas	6.0
1	HDG526	Angļu valoda	2.0
2	VSL702	Biznesa angļu valoda	4.0
3	HDG527	Vācu valoda	2.0
4	VSL703	Biznesa vācu valoda	4.0
C		Brīvās izvēles studiju kursi	6.0
D		Prakse	26.0
1	IUE010	Prakse	26.0
2	IUF708	Prakse	26.0
E		Gala / valsts pārbaudījums	12.0
1	IVZ770	Bakalaura darbs	12.0
2	IUF723	Bakalaura darbs	12.0